とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち

コープCSネット 便り

中国・四国

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報

とくしま かがわ えひめ こうち

第58号

発行
2021年1月15日
通巻58号

CO-OP 9生協の夢広がるネットワーク

新年 あけまして おめでとうございます

コープCSネット理事長
小泉信司

旧年中は私どもコープＣＳネットの事業・活動に対し
御支援・御協力を賜りましてありがとうございました

21年秋 ブランドデビュー ブランド名「ファミシュシュ」

Coming Soon

「家族みんなで使えるファミリーユースの化粧品」をコンセプトに、中国地区5会員生協の組合員さん、株式会社ナリス化粧品と一緒に開発をすすめてきました。第1号商品「うるおいミルク」のデビューが2021年秋に決まり、準備を進めています。

CONTENTS

ページ
2 3 コープCSネット 役員 年頭の挨拶
4 5 2020年秋 冷凍米飯8品をリニューアル!
6 7 コープCSネット トピックス
8 会員生協 トピックス 商品開発委員会報告

コープCSネット理事長
小泉信司

新年 あけまして おめでとうございます

旧年中は私どもコープCSネットの事業・活動に対し、御支援・御協力を賜りまして、心よりお礼申し上げます。

昨年の出来事としましては、新型コロナウイルス感染症拡大に尽きると言っても過言ではない一年となりました。全世界に猛威をふるうこの感染症は、経済を停滞させ、私達の生活様式にも変化をもたらす事態となっています。

生協の事業においては、外出の自粛や、在宅勤務の急増により、生活インフラとして宅配事業の良さが改めて見直され、組合員利用人数・点数ともに大きく増加する中で、会員生協の役職員の皆様と最大限の対応を進めました。なかでも二〇代・三〇代の若い世代に生協への認知が拡がったことは成果だと思います。しかしながら、商品の調達・物流において欠品等問題が発生し、多くの組合員の皆様にご迷惑をおかけする結果となってしまいました。大変申し訳ございませんでした。

私達は、このことを反省点とし、組織全体で改善に向けて努力し、組合員への商品の安定供給を進めてきました。その際には、取引先の皆様には多大なる御協力をいただきました。

また　世界的には、米国大統領選挙での混乱や、英国のEU離脱・各国での内紛や内戦が後を絶たない中で、核兵器禁止条約の成立は世界平和に向けての一歩となる大きな成果といえます。

一方国内では、経済効果も期待されたオリンピック・パラリンピックの延期が決定し、コロナ禍で、厳しい雇用情勢・家計収入の減少は国民の生活を益々厳しいものとし、格差の拡大や社会的分断・孤立の進行も懸念されています。

２０２１年は、人口減少・少子高齢化がさらに進行し、組合員の生活や行動様式が変化する中で、流通小売業のDX化も加速し、宅配事業の競争もさらに厳しくなることが予測されます。

コープCSネットとしても、組合員の皆さんの生活や生協に対する要望が大きく変化する中で、会員生協の皆さんと、品揃え・システム等の改善・改革を進め、組合員貢献を高めて行きたいと考えています。

またさらに厳しくなると予測される将来を見据え、会員生協と共に生協事業のあるべき姿や事業連帯の方向性についても協議をスタートさせる一年にしたいと考えています。

事業そして組合員活動におきましても、引き続き会員生協の皆様方の御支援・御協力を賜りますようお願いいたします。

最後になりますが、新型コロナウイルスの一日も早い終息を願うとともに、皆様方のさらなる御活躍・御健勝を祈念申し上げ、新年のご挨拶とさせていただきます。

コープCSネット専務理事
塩道琢也

謹んで新年のご祝詞を申し上げます

２０２０年は新型コロナウイルス感染症による環境激変の中、弊事業連合の事業、運営にご支援、ご協力を賜り心より感謝申し上げます。

昨年２月末から日本国内で感染がはじまった新型コロナウイルス感染症は瞬く間に全国に拡大し、緊急事態宣言発出、一斉休校、オリンピックの延期、テレワークの推進などの影響で宅配事業の需要が急増しました。第１波では欠品や遅配が多数発生しましたが、不安に駆られる組合員への対応は会員生協及び取引先の皆様方のご協力のおかげで乗り切ることができました。「新しい生活様式」に対応すべく、組合員への案内、商品調達、コミュニケーションのあり方、商品活動、非接触に対応した仕組み開発課題など、今後の競争環境も大きく変わることを踏まえた事業の改革も必要となっております。

諸外国、特に欧米では日本以上に感染拡大しておりますが、米中対立、民主化運動、内戦や紛争などの情勢不安の中で国連の核廃棄の製造、使用禁止条約の発効は「誰ひとり取り残さない」というＳＤＧｓの基本の考え方とも合致しており評価されるものです。引き続き、持続可能な社会づくりに向けて生協全体で取り組んでいきたいと考えております。

新型コロナウイルスの終息が見通せない状況であり、21年もこれまでと同じような環境となりますが、くらし変化への対応強化とともに、第６次中期計画の確実な実行とリアルとデジタルの融合と活用、事業改革を中国・四国地区の会員生協の皆様と協同して推進したいと考えております。あわせて皆様方と取り組んできた商品の学習会や交流会の形式もオンラインを活用した新たな試みも始まっており、スピード感をもって各々の課題を推進させていきたいと考えております。

最後に一日でも早く平穏な日常を取り戻せることを願うとともに、皆様方にとって新しい年が更に良い年になるよう祈念致しまして、新年の挨拶とさせていただきます。

2020年秋に冷凍米飯8品をリニューアル!

日本生協連とコープCSネットが共同して開発している日本生協連　中四国共同開発商品。その中でも特に人気の高い冷凍米飯8種類が2020年秋にリニューアルしました!今回のリニューアルでは230gに全商品量目を統一しました。更に具材の配合や味付けなどを改善しました!

商品名	規格	リニューアル企画回	商品特長
朝日米を使った チキンライス 	230g	2020年9月1回	ご飯をトマトケチャップで味付けし、具材を混ぜ合わせて更にトマトケチャップを噴霧し色鮮やかに仕上げたチキンライス。具材を見直し、鶏肉を増量しました！岡山県産朝日米を使用。 **アレルギー物質：小麦** ＊卵、乳成分、えび、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。
≪国産素材≫ 鶏ごぼうピラフ 	230g	2020年9月2回	国産のごぼうと鶏肉を具材に使用。ごぼうを煮込んだ出汁もごはんと一緒に炊き込んだ、風味と食感の良い和風ピラフ。主具材の鶏肉・国産ごぼうを増量しました！ **アレルギー物質：卵・小麦** ＊乳成分、えび、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。
≪国産素材≫ 高菜ピラフ 	230g	2020年9月5回	国産高菜とごま油の風味が香り、コチュジャンなどで味付けして辛さの中にもコクと旨味のあるマイルドな辛味のピラフ。基本の味付けは変更せず、高菜を増量しました！ **アレルギー物質：卵・乳・小麦** ＊えび、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。
≪国産素材≫ 五目炒飯焼豚入り 	230g	2020年10月1回	国産豚肉を使った焼豚と玉ねぎ・人参・ねぎなどの５種の具材を加え、しょうゆベースの味付けで彩りよく仕上げた五目炒飯。中華調味油を変更することで風味を良くしました！ **アレルギー物質：卵・小麦** ＊乳成分、えび、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。
朝日米を使った 梅としらすのピラフ 	230g	2020年10月2回	国産梅のペースト、カリカリ梅を使用しさわやかな酸味と食感をだし、にんじん、枝豆などで彩りよく仕上げたピラフ。しらすは国産を使用。岡山県産朝日米を使用。基本の味付けはそのままに、国産梅ペーストを増やし、梅の風味を良くしました！ **アレルギー物質：卵・乳** ＊本製品で使用しているしらすは、えび･かにが混ざる漁法で採取しています。小麦を原料にした製品と同じ工程で作られています。

商品名	規格	リニューアル企画回	商品特長
朝日米を使った エビピラフ 	230g	2020年10月3回	岡山県産朝日米を使用。主にインドネシア産のエビと、たまねぎ、コーン、にんじん、いんげん、ピーマン、赤ピーマンを使用。ロブスターと香味野菜から甘みと旨味を引き出したアメリケーヌソースで味付けしたピラフ。岡山県産朝日米を使用。魚介系調味料を追加することで風味を良くしました！ **アレルギー物質：乳・小麦・えび** ＊卵、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。
ビビンバ炒飯 	230g	2020年10月4回	緑豆もやし、にんじん、ほうれん草、牛肉、スクランブルエッグの具材に、コチュジャンや魚醤などでピリッとした辛さの中にも甘みをだした韓国風味付けで仕上げたビビンバ炒飯。中華調味料の配合を見直し風味を良くしました！ **アレルギー物質：卵・小麦** ＊乳成分、えび、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。
朝日米を使った 焼きそばめし 	230g	2020年11月2回	刻んだ中華めん（かんすい使用）、キャベツ、豚肉、にんじんが具材の焼そばを、ごはんとバランスよく混ぜました。あっさりとした辛みの中にも甘みとコクが感じられる濃厚ソースなどで仕上げた焼そばめし。原料に、かつおぶしエキスを追加し風味を良くしました！ **アレルギー物質：小麦** ＊卵、乳成分、そば、えび、かにを原料にした製品と同じ工程で作られています。

中国地区5会員生協の組合員さんと「CO･OPあらびきポークウインナー（国産豚肉使用）」を見直しました!

「CO・OPあらびきポークウインナー（国産豚肉使用）」は、国産豚肉を使用した羊腸詰めのあらびきタイプのウインナーです。発色剤を使用しない無塩せき製法。2000年に発売されて以来20年間にわたり、多くの組合員さんに支持されている人気商品です。しかしながら、組合員さんからの支持がやや減少傾向であったため、組合員さんと一緒に味・食感の改善を行いました。

組合員モニターさんからの声　・甘みが苦手な人がいるかも　・皮がパリッとしていたらベストです

より良いものへ!
2020年9月3回リニューアル!

●甘みを抑えてまろやかな味わいに！
原材料の果糖ぶどう糖液糖を水あめに変え、甘みを抑えてまろやかな味わいに変更しました。

●食感を変更！
風味豊かにスモーク感をアップし、パリッとジューシーになるよう変更しました。

【原材料】
豚肉（国産）、豚脂肪（国産）、大豆たん白、糖類（水あめ、砂糖）、食塩、たん白加水分解物、香辛料、酵母エキス／調味料（アミノ酸等）、香辛料抽出物

コープCSネット　トピックス

トピックス1　災害復興支援・応援積立　報告

　コープCSネットでは、「災害復興支援・応援積立金」として、2020月４月１回～2020年９月４回までの対象商品の供給代金の一部を積み立て、
2020年度の積立総額は **4,377,550円** になりました。

＊集まった積立金は、中国地区５会員生協に振り分けました。災害復興支援・応援積立は、大規模災害による甚大な被害が発生した際に、被災者支援、支援物資の提供や被災地域へのボランティア活動の支援などに使用されています。用途は、中国地区会員生協で決定されています。

対　象　生　協：中国地区５会員生協
対象商品案内チラシ：HelloCoop、CIEL、Deli-Co、ここくる
対　象　商　品：表紙掲載商品　ご利用１点につき１円を積立

　東日本大震災より10年の節目を迎え、中国地区５会員生協の商品案内チラシ「HelloCoop」「CIEL」「Deli-Co」「ここくる」表紙商品での災害復興支援・応援積立は2020年９月をもって終了となります。

トピックス2　協力金461,247円を鹿児島県ウナギ資源増殖対策協議会に贈呈

　コープCSネットでは毎年「うなぎ資源対策協力金」に参加しており、2020年度の協力金は461,247円となりました。
　「うなぎ資源対策協力金」は全国の生協が参加しており、全国での贈呈金額は約480万円（コープCSネット含）となり、「うなぎが棲みやすい環境づくり」の研究などに役立てられています。
　なお、今年度の「うなぎ資源対策協力金」の鹿児島県ウナギ資源増殖対策協議会への贈呈式については、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策のため開催が見送られました。

取組み期間：2020年５月１回から８月４回（中国地区５会員生協）
「CO・OP大隅産うなぎ蒲焼」などの対象商品１パックにつき３円を積み立て

トピックス3　2020年度もずく基金　報告

2019年度もずく基金2,107,617円を贈呈

　新型コロナウイルス感染拡大のため延期していた2019年度「もずく基金」贈呈式を2020年11月２日(月)恩納村役場（沖縄県国頭郡恩納村)において開催し、恩納村漁業協同組合に2,107,617円を贈呈しました。
　当日は、恩納村　長浜村長、恩納村漁業協同組合　金城組合長、協議会委員をはじめとした14名が参加し、もずくの生育状況の交流などをしました。11月末には、この度の基金を活用し約740本のサンゴの植え付けがおこなわれました。

写真左：恩納村漁業協同組合　金城組合長　写真右：コープCSネット　小泉理事長

もずく基金は10周年を迎え、基金総額は20,115,232円に！

←このマークが目印！

　コープCSネット独自開発商品「恩納村産　味付太もずく」をはじめとする「もずく」の生産者団体である恩納村漁業協同組合は漁業活動と並行して、沖縄の海の生態系を守っています。コープCSネットもその取組みに協賛して2010年より「もずく基金」の活動を始めました。集まった基金は10年間で20,115,232円に。この基金で7,183本のサンゴの植え付けが行われ、恩納村のサンゴ礁再生事業に役立てられました。
　2020年度のもずく基金は、11月末までの累計で1,700,071円（前年比123.8%）となっています。

トピックス4 折り鶴再生商品「折り鶴刺繍入り タオルハンカチ」デビュー

新型コロナウイルス感染症が全世界で蔓延し、感染防止のため生協組合員さんの平和活動は個人単位での活動など工夫された取り組みが進められています。そういった状況の中ではありますが、平和の折り鶴再生商品として「折り鶴刺繍入りタオルハンカチ」が新たに2020年10月より加わりました。この商品によって多くの方が平和への思いを感じ取り、身近な生活の中で平和活動が循環できたらと考えます。

【折り鶴刺繍入りタオルハンカチ】

全国から寄せられる「折り鶴」を精選しパルプ化したあと、木材パルプと混合し「レーヨン糸」を製造。そのレーヨン糸を一部使用し製品化（日本：今治製）した商品が「タオルハンカチ」です。

製造元では売り上げの一部を平和維持活動（平和国際交流費、広島市原爆ドーム保存事業基金）へ寄付しています。

サイズ：約25×25cm　　色：白　　素材：綿95%、レーヨン５％

平和の折り鶴昇華再生事業についてはコチラ　https://www.csnet.coop/origamicrane_lp/

トピックス5 公式SNSで「フォロー&いいね」キャンペーンを実施!

2020年10月、11月に公式SNSのフォロワーを増やす目的で「フォロー&いいね」キャンペーンを実施しました。10月の第１弾は、eふれんずの人気企画「あらたくんを探せ！」とコラボし、Twitter、Facebook、Instagramで認知を広げました。特にInstagramでのフォロワーが伸び、第１弾終了時には484人から1,426人に伸長しました。

11月での第２弾は、Instagramに特化し基本的な広報もWeb中心で行いました。期間中の投稿も20－30代の組合員に向けて「離乳食」や「幼児食」のレシピを投稿しました。第２弾終了時には、Instagramのフォロワーは2,047人になりました。

コープCSネット
公式インスタグラム

SNS上でコメントをいただきました！（抜粋）

- 共働き・子育て世帯の強い味方
- 毎日毎日助かっています！コープ宅配ないと生活が成り立ちません
- 赤ちゃんサポート助かっております
- 最近子供が食べられるようになったブリ！骨なしだからいつも頼んでいます
- 育児中なので、とても助かっています

第2弾　キャンペーンチラシ
中国地区5会員生協の20-30代
組合員に限定配布

トピックス6 消防訓練を実施

2020年11月25日(水)コープ CS ネット二葉の里事務所（広島市東区）において消防訓練を実施しました。二葉の里事務所の２階給湯室付近から出火、119番通報、誘導係による避難誘導、近くにある二葉の里公園へ避難、という一連の流れで実施し、当日出勤だった100人近い職員が参加しました。コロナ禍の中で三密を避けながらも迅速に避難を完了することができました。

消防訓練の様子

会員生協トピックス

生協ひろしま

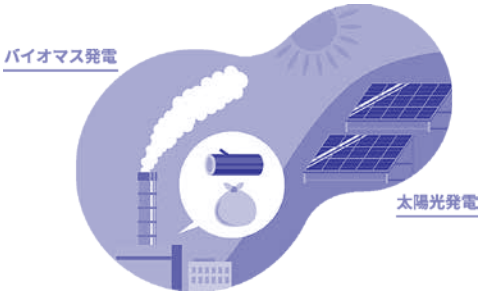
2021年1月供給開始！未来のためのエネルギー

「コープでんき」がはじまります！

コープでんきキャラクター

生協ひろしまは、組合員さんと一緒に地球温暖化を抑制していくために、新たに電力小売事業「コープでんき」を2020年11月に立ち上げ、組合員さんからの申込みを開始しました。広島市の2019年の平均気温は17.2℃。1980年からの約40年間で約３℃も上昇（出典 / 気象庁データを基に生協ひろしまで数値化）しています。身近な地域でも地球温暖化は進み、豪雨や熱波など異常気象が増加しています。地球温暖化を抑制する手段のひとつとして、各家庭からのCO2の排出量を抑制することが掲げられています。日本政府もパリ協定で、2030年度までに家庭からのCO2排出量削減目標を39.3%削減（2013年度対比）する目標を設定しました。

「コープでんき」では、太陽光や風力、地熱など自然界にある再生可能エネルギーで発電されたFIT電気※1）比率が高く、CO2排出量（係数）の低い電気を組合員さんへ供給していきます。2020年12月末時点での申込み者は1,300名を超えました。１月より再生可能エネルギー比率が35%と70%のふたつのメニューで組合員さんへ電力を供給します。普段通りのくらしをしながらCO2排出量が減らせ、家庭でのCO2削減目標も達成できる「コープでんき」。より多くの組合員さんへご利用していただけるよう、努力していきます。



再生可能エネルギーで発電された電気の例

FIT電気※1）：再生可能エネルギーを普及させる制度として電気の利用者全体で補助を行う「固定価格買取制度」を利用して発電されたエネルギーです。

商品開発委員会報告

コロナ禍で県を超えて中国地区５会員生協の組合員さんが集まる会議の開催が難しい状況が続いていました。下期よりコープCSネットでもオンライン会議の準備が整ったことから、中国地区４会員生協とメーカーさんをリモートでつなぎ商品開発委員会を再開しました。生協ひろしまは、コープCSネット二葉の里事務所（広島市東区）でコープCSネットと一緒に会議に参加しています。

今年度の議題は、「おしゃべりから始まるものづくり」についてなど。昨年度から商品開発をすすめている「化粧品」は、夏に実施したモニターアンケートの結果を基に、改良する点やパッケージデザインなどについて意見を交流しました。組合員さんの声を生かした「化粧品」は、21年秋発売が決定しています。その他には、21年秋全国デビュー予定のCO・OP商品（乾物類）の試食・評価を行いました。

会議の様子

商品1課からは、統括課長と化粧品バイヤーも参加

Coming Soon　21年秋ブランドデビュー
ブランド名「ファミシュシュ」

「家族みんなで使えるファミリーユースの化粧品」をコンセプトに、中国地区５会員生協の組合員さん、コープフリーリアシリーズでお馴染みの株式会社ナリス化粧品と一緒に開発をすすめてきました。第１号商品「うるおいミルク」のデビューが2021年秋に決まり、準備を進めています。組合員モニターさんにサンプルを試してもらったり、包材デザインについて意見をいただいたりして、組合員の声を生かした商品になっています！「うるおいミルク」は、顔にも体にも、気になるひざやひじなど、全身に使える商品です。この秋の発売をお楽しみに！

ブランド名
「ファミシュシュ」は、
フランス語の
「ファミーユ（家族）」、
「シュシュ（お気に入り）」
が由来。
家族のお気に入りブランドを目指します。

発行：2021年1月15日・通巻58号　発行責任者：小泉信司　　発行事務局：総合企画室
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　〒732-8504 広島県広島市東区二葉の里1丁目1-46　TEL：082-236-6800
VEGETABLE OIL INK 植物油インキを使用しています。