とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち
とくしま かがわ えひめ こうち

# コープCSネット 便り

中国・四国

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報

第47号

発行
2017年1月25日
通巻47号

## CO·OP 9生協の夢広がるネットワーク

# あけまして おめでとうございます

旧年中はコープCSネットの事業活動・運営・組合員活動に対し積極的なご指導・ご協力を賜りましたこと、心よりお礼申し上げます

コープCSネット理事長
小泉信司

## 商品セミナー開催

2016年12月末時点で175カ所の会場で商品セミナーが開催され多くの組合員さんから高評価を頂いています。

## おしゃべりから はじまる ものづくり

2016年11月2回 発売!

CO·OP
バナメイエビを使ったエビフライ(特大サイズ)

2016年11月4回 発売!

CO·OP
バジル香る緑のスープ(FD)

## CONTENTS

ページ

2 3 役員新年の挨拶

4 おしゃべりからはじまるものづくり
コープCSネット独自開発商品&日本生協連コープ商品

5 コープCSネット人気商品ランキング

6 7 コープCSネット トピックス

8 組合員さんの声から改善!

コープCSネット理事長
小泉信司

# あけまして おめでとうございます

## 旧年中は、コープCSネットの事業活動・運営・組合員活動に対し、積極的なご指導・ご協力を賜りましたこと、心よりお礼申し上げます。

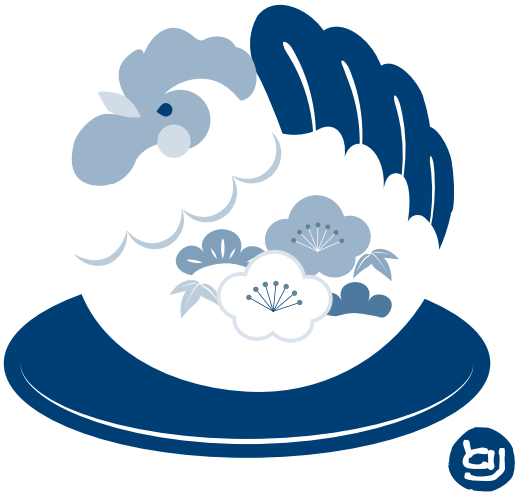
昨年は熊本地震・鳥取県中部地震や北海道・東北における台風被害等異常気象と風水害により大きな被害の発生した一年でした。また、私たち消費者の暮らしを見ても、貧困と格差の問題は深刻な社会問題となっており、家庭の消費支出は実質14ケ月連続マイナスとなる等、暮らしはより一層厳しさを増すと同時に、TPP協定や憲法改定問題含め将来に対する不安も増大しています。

国外においては、トランプ米国大統領の誕生や、イギリスのEU離脱、中東での紛争と難民の増加、韓国における政治的混乱や、イタリア・オーストリア・フランスをはじめとする世界的なナショナリズムの台頭等、国際情勢の不安定化が進んでおり、世界的に政治・経済の先行きが見通しにくくなってきています。

昨年コープCSネットとしては、様々な課題に取り組んでまいりました。事業連合発足以来の課題でありました、基幹システムの統合も無事終了し、統合により新たな会員生協への貢献が進むものと思います。1年間をかけて進めてきた会員生協の活動とリンクさせての組合員さんとの商品開発も、「ピンクのたまねぎドレッシング」をはじめとして5品の新たな商品開発を進めることができました。課題であった冷蔵・農産物流の統合検討や、おかやまコープ・生協ひろしまの宅配事業統一も検討を始める等、連帯事業をさらに進めることができました。また、会員生協・パルシステム・東海コープ事業連合と恩納村・恩納村漁協と進めてまいりました、サンゴ礁再生事業支援「もずく基金」の取り組み（恩納村コープサンゴの森連絡会）が、「第36回全国豊かな海づくり大会」において、「環境大臣賞」を受賞できたのも、大きな成果だと思っています。

地域において少子高齢化が急速に進行し、暮らしの厳しさがより一層増していく中で、生活協同組合として果たすべき役割も大きくなってきています。コープCSネットは、連帯事業をさらに深化させ、会員生協の事業・組合員活動に、いままで以上の貢献を果たしていきたいと考えています。

本年も私どもの事業活動に対し、ご指導・ご協力を賜りますようお願い申し上げ、会員生協の皆様の益々のご繁栄を心から祈念し、新年にあたってのご挨拶とさせていただきます。



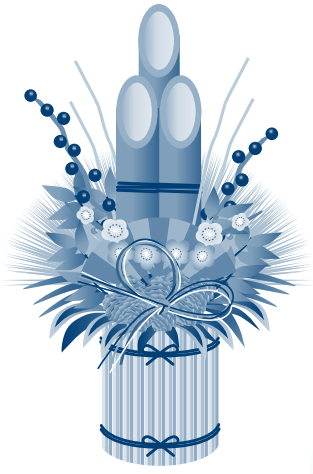
コープCSネット専務理事
塩道琢也

# 謹んで新春のお慶びを申し上げます
# 本年もよろしくお願いします

昨年は長年の大きな課題であった、システム最適化Ｓｔａｇｅ3.0を本稼働させることができました。本稼働に向けて会員生協、取引先関係各位と度重なる協議を行い、各々の立場を尊重しあう中で共通システムとして稼働できたことは、これからの宅配事業発展の礎となることと確信しております。このたびの最適化を契機に、コストの削減と共に業務の効率化、事業推進に貢献できるように、システムを活かした取り組みを行います。

事業数値は、12月末段階で予算、前年実績も超過しており、このままのペースで年度末を迎えることができそうな状況です。16年度は新たなスタートの年として位置付け、これまでの基盤を生かし、会員生協・組合員に近い場所で共に考え、実践することとしました。組合員参加による「おしゃべり会」からスタートした商品開発では5品の開発が実現したことや、「もずく基金」の取り組みでは「第36回全国豊かな海づくり大会」で、「恩納村コープサンゴの森連絡会」が環境大臣賞　漁場・環境保全部門を受賞したことなど、これまで丁寧に積み上げてきたことをカタチにすることができました。

昨年消費税増税の延期が決まりましたが、消費性向は下がっており、一向に明るい兆しは見えてきません。異常気象による生鮮食料品の高騰など、消費者物価指数が下がっていると実感できる環境もなく、ますます暮らし向きは厳しく、私たちの事業を取り巻く環境も厳しくなるものと予測されます。まだまだ実践すべき課題も多く、組合員の暮らしに役立つことを基本に会員生協の皆様の事業に貢献できるよう精進していきます。



昨年は4月の熊本地震、10月に鳥取県中部でも大きな地震が発生しました。被災された方々はいまだに不自由な生活を余儀なくされています。東日本大震災発生から6年が経とうとしていますが、これからも風化させることなく被災された方の暮らし、思いに寄り添い、支援を続けて行くとともに、災害発生時の生協の対応をより充実させるための生協間連携も強めていかなければなりません。

新たな年を迎え、あらためて生活している場所は異なっていても、暮らしは同じ。共に食べ、共に考え、共に創ることを私たちコープＣＳネットも大切にして、これからの一年役職員一丸となって皆様方のお役にたてるよう取り組んでまいります。

この一年がより佳き年になるよう心より祈念いたしまして年頭の挨拶とさせていただきます。

# 開発商品のお知らせ

# 2016年11月発売!
# コープCSネット独自開発商品&日本生協連コープ商品

2016年11月2回に「バナメイエビを使ったエビフライ(特大サイズ)」がコープCSネット独自開発商品として仲間入りしました。現状の品揃えで不足している特大サイズを、今後エビフライ市場の中心となるバナメイエビで新規開発しました。

2016年11月4回には、「バジル香る緑のスープ(FD)」が日本生協連コープ商品として仲間入りしました。この商品は、コープCSネットが主催する「商品開発委員会」において、組合員さんの声から提案され、日本生協連と協力して商品開発をすすめました。中国地方の組合員さんのアイディアが詰まった商品です。

## 開発区分:コープCSネット独自開発商品
## 「バナメイエビを使った エビフライ(特大サイズ)」

※パッケージの「特大サイズ」とは、日本生協連基準による21/25サイズの呼称です。

発売:2016年11月2回　　規格:150g(5尾)

**商品特長**

- エビは、インドネシアの管理体制が整った池で育てたバナメイを手作業で衣付けしています。
- サイズは食べ応えのある21/25サイズの無頭エビを使用しています。(21/25サイズとは、国際規格1ポンド(453.6g)あたり21～25尾(除頭)の内部規定サイズです)
- エビは、一口目の「プリッ!」とした食感を重視しました。衣は、揚げあがり後の食感をサクッとなるようにし、エビの甘みと衣の食感をバランスよく仕上げました。

アレルギー物質:小麦・エビ　*本品製造工場では卵、乳成分を含む製品を生産しています。

**組合員モニターの声**
*会員中国5生協911名の組合員さんにご回答いただきました。

- 「エビがプリプリしていておいしかった」
- 「中はプリッとして外はサクサクでおいしかったです」
- 「エビのしっぽまでおいしく頂きました」
- 「ソース等何も付けなくてもそのままでおいしい」
- 「エビが思ったより大きくておいしかったです」

## 開発区分:日本生協連コープ商品
## 「バジル香る緑のスープ(FD)」

発売:2016年11月4回　　規格:5食

**商品特長**

- お湯を注ぐだけで簡単にできあがるフリーズドライの緑色のスープです。
- ほうれん草ペーストをベースにバジルの風味がさわやかな洋風の味付けのスープです。具材は、ほうれん草、キャベツ、たまねぎを使用。
- 中国5生協の組合員さんの声から生まれた商品です。
- リゾットやスパゲティなどにもアレンジできます。

アレルギー物質:乳・小麦

**開発秘話**

- コープCSネットの組合員のおしゃべり会で出た「手間をかけずに調理でき、家族に野菜をとらせたい」「CO真っ赤なトマトのスープのようにアレンジできるとうれしい」「バジル風味のスープが欲しい」などの声をもとに、「バジル香る緑のスープ」を開発しました。

# 2016年度 コープCSネット 独自開発商品ランキング

コープCSネット独自開発商品は、2005年10月のデビュー以来、組合員さんの安全安心の願いを大切に考え、開発を行っています。商品開発にあたっては、組合員さんのニーズや市場情報・消費動向をもとに商品コンセプトを具体化し、試作を繰り返し、法的要求事項や自主基準との照合点検作業もすすめ、会員生協代表による「機関会議」確認を経て開発します。2016年9月・10月には、組合員さんの声から生まれた新商品「CS国産若鶏酢鶏セット」「CS国産赤鶏のやわふわ肉だんご」を発売しました。

現在、コープCSネット独自開発商品は100商品以上となり、その品質と価格から多くの組合員さんに愛される商品に成長しました。今回は、2016年4月1回～12月3回までの人気ランキングを紹介します!

## 総受注点数

| 2016年度(4月1回～12月3回)人気ランキング | 商品名 | 規格 | 開発商品区分 |
|---|---|---|---|
| ❶ | CS ちくわ | 132g(4本) | CSネット独自 |
| ❷ | CS 北海道産大豆の小粒納豆 | 45g×3 | CSネット独自 |
| ❸ | CS 大山ヨーグルト | 70g×6 | CSネット独自 とっとり育ち |
| ❹ | CS 淡塩さば | 300g(3枚) | CSネット独自 |
| ❺ | CS かに風味フレーク | 87g | CSネット独自 |
| ❻ | CS 恩納村産味付太もずく | 55g×4 | CSネット独自 |
| ❼ | CS 充てんとうふ3P | 150g×3 | CSネット独自 |
| ❽ | CS 恩納村産味付糸もずく | 55g×4 | CSネット独自 |
| ❾ | CS ヒレ肉を使ったやわらか酢豚セット | 270g | CSネット独自 |
| ❿ | CS 北欧産子持ちカラフトししゃも | 160g | CSネット独自 |

ちくわ〈1位〉

かに風味フレーク〈5位〉

大山ヨーグルト〈3位〉

ヒレ肉を使ったやわらか酢豚セット〈9位〉

受注点数第1位に輝いたのは「CS ちくわ 132g(4本)」です。「CS ちくわ 132g(4本)」は、2015年4月1回にデビューしました。発売から1年8ヶ月でコープCSネットを代表する商品に育ちました。組合員さんからは、「プリプリで肉厚でとても美味しいちくわです」「ちくわは子ども(5才、1才半)のおやつに最適!!」「肉厚でぷりっぷり!今まで食べていたちくわとの違いに驚きました」など嬉しい声を頂いています。また、コープCSネット独自開発商品第1号「CS 大山ヨーグルト 70g×6」も第3位に入る健闘(受注金額では第2位)。コープCSネットが誇る息の長いロングセラー商品です。

## 総受注金額

| 2016年度(4月1回～12月3回)人気ランキング | 商品名 | 規格 | 開発商品区分 |
|---|---|---|---|
| ❶ | CS 淡塩さば | 300g(3枚) | CSネット独自 |
| ❷ | CS 大山ヨーグルト | 70g×6 | CSネット独自 とっとり育ち |
| ❸ | CS 北海道産大豆の小粒納豆 | 45g×3 | CSネット独自 |
| ❹ | CS ちくわ | 132g(4本) | CSネット独自 |
| ❺ | CS 恩納村産味付太もずく | 55g×4 | CSネット独自 |
| ❻ | CS 淡塩さば切身(徳用) | 440g(8切) | CSネット独自 |
| ❼ | CS パクッとプリッとエビフライ | 2個組 | CSネット独自 |
| ❽ | CS ヒレ肉を使ったやわらか酢豚セット | 270g | CSネット独自 |
| ❾ | CS かに風味フレーク | 87g | CSネット独自 |
| ❿ | CS 恩納村産味付糸もずく | 55g×4 | CSネット独自 |

淡塩さば〈1位〉

恩納村産味付太もずく〈5位〉

パクッとプリッとエビフライ〈7位〉

恩納村産味付糸もずく〈10位〉

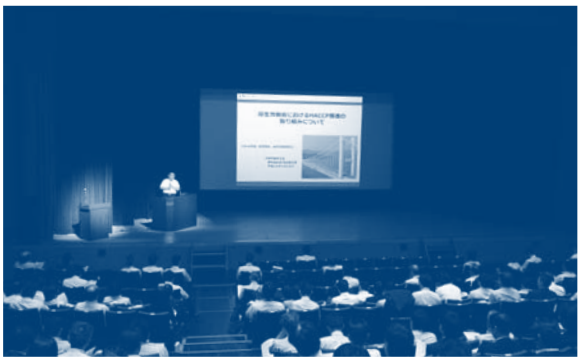
受注金額第1位に輝いたのは「CS 淡塩さば 300g(3枚)」です。第6位に輝いた姉妹品「CS 淡塩さば切身(徳用)440g(8切)」と合わせて、組合員さんの高い支持が分かります。「CS 淡塩さば」は、ノルウェー産のさばを低温・短時間で三枚に卸し、更に腹骨、カマ、ヒレを取り除きました。塩分は約1.3%に仕上げ、焼物・煮物・揚げ物などいろいろな料理に利用できます。組合員さんからは、「時間のない時に、グリルで焼くだけで美味しい夕飯の一品ができ、助かります」「冷凍庫に常備しています!脂がのって塩加減も良く、骨取りで食べやすいです」「ほぐしてサバちらしにすると、ちょっとしたご馳走で喜ばれます!」などの声を頂いています。

受注点数第2位受注金額第3位に輝いた「CS 北海道産大豆の小粒納豆」は、原料大豆に北海道苫前町産小粒大豆「ユキシズカ」を使用しています。2012年9月のデビュー以来、多くの組合員さんに親しまれている商品です。

# コープCSネット　トピックス

## トピックス1　2016年度　開発商品・品質保証研修会を開催

日時:2016年9月28日(水) 13:00～16:30
会場:広島市東区民文化センターホール
参加:129社 188名



厚生労働省　中国四国厚生局　岩城様　ご講演の様子

厚生労働省
中国四国厚生局　岩城様

広島県
健康福祉局　小川様

コープCSネット独自開発商品及び会員生協PB商品を製造しているメーカーや帳合ベンダー、畜肉産直商品の生産団体を対象に「開発商品・品質保証研修会」を開催し、当日は129社188名の参加がありました。

この研修会は年1回開催し、コープCSネットの食品関係のバイヤーも参加することにより、取引先との品質保証のレベルを一致させています。

今回の研修会では、厚生労働省　中国四国厚生局　岩城誠様より「厚生労働省におけるHACCP推進の取り組みについて」、広島県　健康福祉局　小川美樹様より「新しい栄養成分の表示について」というテーマでご講演を頂きました。コープCSネットからは、2017年1月にリニューアルする「お問い合わせ管理システム(商品クレームをWeb管理するソフトウェア)」と「eBASE(商品仕様書をWeb管理するソフトウェア)」の説明をしました。

## トピックス2　下期重点商品の取り組み 1事業所の取り組みが9会員生協へ!

### ～ベルフィーナフライパンシリーズ～

普段何気なく、当たり前のように使っているモノでも、見方を変えると多様なニーズがあります。商品の良さを再発見し、組合員さんへおすすめした「ベルフィーナフライパン」シリーズ。12月3回時点で累計7万点近いご利用となりました。

きっかけは、2016年3月2回キャロットの表紙商品だった「ベルフィーナライトフライパン」。おかやまコープ赤磐センターの職員が実際に使ってみて、「焦げ付かない」ことに感動し、スマートフォンで動画を撮影し組合員さんのお勧めに使用しました。赤磐センター全体でもお勧め活動に取り組み、多くの組合員さんに共感して頂きご利用頂きました。

8月の非食品重点商品学習会では、強化商品として「ベルフィーナフライパン」シリーズを紹介したところ、参加した9会員生協の職員から商品の良さに感動する声(軽さ・使用後の洗いやすさ・価格)が多く出され、下期重点商品として9会員生協全体でお勧め活動を行うことになりました。組合員さんからは、「楽しく料理している」という声も頂き、7万世帯近い方の暮らしにちょっとした楽しさを創ることができました。

## トピックス3　2016年度 コープCSネット商品セミナー活動状況

コープCSネットでは会員生協組合員さんを対象に、組合員さんの「知りたい」「学びたい」という要望に応える形で商品セミナーを開催しています。取引先のご協力もあり、今年度は70社のご協力を得て商品セミナーを開催しています。

2016年12月末の時点で175か所の会場で商品セミナーが開催され、多くの組合員から好評を得ています。2017年1月以降においても、15か所の会場での商品セミナーが予定されています。商品セミナーは組合員さん、商品、取引先を結びつけ、意見交流ができる場となっています。

右の写真は、2016年10月7日(金)コープえひめで開催された化粧品学習会の様子。取引先5社(株式会社かがやくコスメ、株式会社クラブコスメチックス、伸栄商事株式会社、株式会社ナリス化粧品、サンスター株式会社)がブースを設置し学習会を行いました。当日は58名の組合員が参加し大盛況でした。

## トピックス4 想いを届けよう!東日本へ

### あたたかいご支援ありがとうございました

コープCSネットでは、「復興支援金」として、今年も2016年4月1回～2016年9月4回までの対象商品の供給代金の一部を積み立てていました。

**2016年度の積立総額は、8,558,229円となりました。**

集まった積立金は、中国地区5会員生協に振り分けました。2016年度の復興支援金の用途は、中国地区会員生協で決定されます。

#### 2017年度の取組みについて

積立金の用途を東日本大震災に限定せず、多発する自然災害に柔軟な対応ができるように、目的と名称の変更を行う予定です。

## トピックス5 もずく基金 報告

コープCSネット独自開発商品「恩納村産　味付太もずく」をはじめとする「もずく」の生産者団体である恩納村漁業協同組合は漁業活動と並行して、沖縄の海の生態系を守っています。コープCSネットもその取組みに協賛して2010年より「もずく基金」の活動を始めました。集まった基金は、恩納村のサンゴ礁再生事業に役立てています。

**2016年4月～12月までの基金積立は1,477,036円となっています。**

（基金前年比　95.8%）

＊「もずく基金」対象商品のひとつ
コープ CSネット独自開発商品「恩納村産味付太もずく 55g×4」

対象商品については、コープCSネットホームページに掲載しています。

http://www.csnet.coop/

このマークが目印!

for coral protection

## トピックス6 YouTubeチャンネルを開設

コープCSネットがYouTubeチャンネルを開設しました。2016年11月に公開した動画は、組合員さんの声から生まれた商品「国産赤鶏のやわふわ肉だんご」「ピンクのたまねぎドレッシング」の2動画です。

おしゃべり会で組合員さんが発したひと言から開発が始まり、試作と試食を重ね商品ができるまでをドキュメンタリータッチで撮影。開発に携わった組合員さんも出演するなど、商品を多くの組合員さんに知ってほしいという想いが詰まった渾身の作品は、見応えたっぷり。組合員さんたちの生き生きとした表情にも注目です!

おしゃべりからはじまるものづくり
おしゃべりからヒントを得て開発した商品を、動画でご紹介します。

コープCSネットホームページのtop画面右下のバナーをクリック♪

# 組合員さんの声をかたちに

コープCSネットには、会員生協の組合員さんの声が毎日のように届きます。寄せられる声は多岐に渡り、コープCSネットの各部署で改善活動が行われています。今回は2016年度に行われた改善活動の事例を紹介します。

## 事例1 「CS独自開発商品 生冷し中華(しょうゆだれ)2食」「生冷し中華(ごまだれ)2食」

どこのお店で食べる冷麺よりおいしいと家族とも話しています。我が家では、栄養不足にならないようにと具をたくさん盛り付けるせいかもしれないのですがたれが足りないのです。(生協ひろしま　組合員さん)

**2016年4月3回より「タレが少ない」という声にお応えして、タレを増量しました!**

その他の改善点!

その①　麺の原料小麦を岡山県産小麦「シラサギコムギ」から岡山県産小麦「ふくほのか」に変更しました。「ふくほのか」を使用した麺は、小麦特有のほんのりとした甘みと、もちっとした食感、食欲のそそる色合いが特長です。**食感はそのままに、従来品よりもゆで時間を30秒短縮しました。**

その②　麺の原料から、卵白粉を抜くことで、アレルゲン「卵」を排除しました。

## 事例2

**キャロット企画商品(生活用品・キッチン用品)の配送について**

届くのが、どうしてこんなに遅いのですか?
もう少し融通を利かせてください。
(コープやまぐちの組合員さん)

**2016年8月2回企画分よりキャロット企画商品を翌々週配達から翌週配達(中国5生協で実施)に変更しました!**

## 事例3 「栗らくがん」

写真で見ると、黒い部分(影?)があんこのように見えました。写真の撮り方など少し修正してはどうでしょうか?
(とくしま生協　組合員さん)

**2016年11月3回企画分より、商品画像の差替えを行いました!**

改善前

改善後

## 事例4 「日本生協連コープ商品 プレーンヨーグルト脂肪0」

銀色の内ふたの圧着が強すぎて開けにくい。もう少しあけ易くしてもらわないと、利用しづらいです。(生協しまねの組合員さん)

**2017年2月1回より包材変更!**

他にも同様のご意見をいただいており、「開けやすいフィルム」に変更し、開け口も分かるようにしました。

発行:2017年1月25日・通巻47号　発行責任者:小泉信司　　発行事務局:総合企画室
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　〒732-8504 広島県広島市東区二葉の里1丁目1-46　TEL:082-236-6800



R100 VEGETABLE OIL INK 植物油インキを使用しています。