とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち
コープCSネット 便り
中国・四国
とくしま かがわ えひめ こうち
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報
第27号
発行
2011年10月25日
通巻27号

CO·OP 9生協の夢広がるネットワーク

コープCSネット 非食商品部主催
第11回
非食重点商品学習交流会

「学んで、活かして、確信へ！～交流から創りだす実践～」というテーマで開催してきた交流会も今回で11回目を迎えました。

重点商品学習交流会の様子

2011年度 第2回
重点商品試食学習会

重点商品試食学習会の様子

2011年度 コープCSネット開発商品！

広島県産大豆使用
米こうじみそ

北海道産粒コーン

生協
だし入り醤油
これ1本!

板こんにゃく

肉しゅうまい

CONTENTS

ページ
2 第11回 非食重点商品学習交流会
3 2011年度 第2回 重点商品試食学習会
4 第8回 仲間づくり研修会
5 コープCSネットトピックス
6 2011年度4月～11月 CSネット 開発商品
7 コープCSネット開発商品 2011年度上期人気ランキング
8 私たちの生協です。おかやまコープ

コープCSネット非食商品事業本部主催

第11回 非食重点商品学習交流会

「学んで、活かして、確信へ！～交流から創りだす実践～」というテーマで開催してきた交流会も今回で11回目を迎えました。

会場：2011年8月4日(木)おかやまコープ　オルガホール

中国地区・四国地区9生協から95名、お取引先様14社に参加いただき、2011年度第3四半期(10月～12月)の重点商品の説明と2011年下期重点商品の展示と説明会を開催しました。

真木常務理事の開会の挨拶、供給促進(9生協全体で取り組む営業活動)のMVP表彰、成功事例の発表後、バイヤーより2011年度重点商品の説明がありました。

昼食時間を利用して展示商品の見学と商品説明をうけ、理解を深めました。

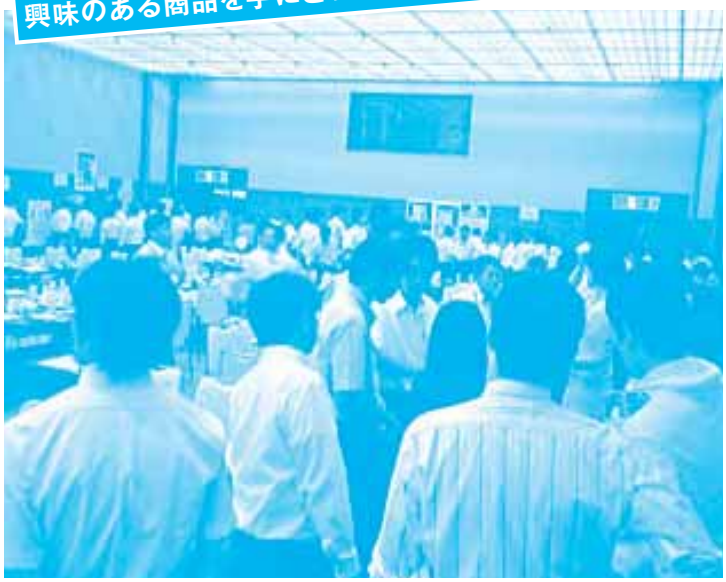
午後からは「スクワビューティ」「マキシフレッシュウォーム」「羽毛ふとん」「防災消火器」の4つの商品について9グループに分かれて、先進事例や成功事例の交流、悩みの共有、組合員さんへの伝え方、職場での意思統一など戦略を練るために活発な交流を行いました。

最後に、各グループの決意を交流し終了しました。

真木常務理事より挨拶

主催者を代表して青山本部長より挨拶

展示会場では熱心に商品特徴を質問したり、興味のある商品を手にとって良さを確かめました。



分散会では、他生協の事例が参考になった方は全体の96%と大きな手ごたえを持っていただきました。

表彰状は代表してプレスサーモ点数・供給部門MVP鳥取県生協東部第二支所 山内邦彦さんが受け、成功事例の発表がありました。

コープCSネット食品商品事業本部主催
2011年度 第2回 重点商品試食学習会開催

2011年9月19日(月) おかやまコープ オルガ

コープCSネットの商品普及活動は、食品第一媒体の表紙を飾る商品を軸とする単品訴求を「組合員さんの暮らし」と「事業貢献」を目指し取り組んでいます。春と秋2回、重点商品試食学習会を開催してきました。実際に商品を「見て」「食べて」「学習する」ことで商品知識を身につけ、組合員さんに自分の言葉でおすすめできることをめざしています。中国地区5生協が商品普及活動をすることで、それぞれ「年間供給予算達成に繋げる」ことを目標にしています。

今回は、中国地区より支所・センターの職員を中心に78名、お取引先様29社55名、コープCSネットより40名の職員参加がありました。最初に小泉専務理事より開会の挨拶、真木常務理事より事業の進捗状況と第3四半期の重要性、特に年末重点商品の訴求の重要性について提案がありました。

今回は、昨年より1ケ月早い時期での開催で、年末前におすすめ商品活動の準備を整える事ができたように思います。

また、前回の振り返りを踏まえ、対象商品の絞り込み、かつ試食学習時間を長く設定することで単品ごとの理解度をより深めていただく事としました。

商品部各課別に会場を固定し、会員生協毎に各課会場を回っていただき質疑応答の時間をしっかり確保しお取引先やバイヤーとの交流をしていただく事としました。

参加者アンケートでは「各課に分かれての試食、プレゼンだったので集中して学習できた」「今回のスタイルの方が商品コンセプト等もより一層実感することができた」等、概ね高い評価をいただきました。

前回までは、会員生協事例発表を全体の場で行っていましたが、「質問交流の時間を設けてほしい」「他生協の事例をもっと知りたい」との要望を踏まえ、今回よりグループ交流の場を設定しました。テーマは年末重点商品「おせち」に絞り、昨年度の振り返りや成功事例を事前に持ち寄り交流しました。各グループを代表して3名の方から交流の内容や取組みにあたっての決意を発表いただき、全体でも共有することができました。

参加者アンケートでは、「他生協の取組み、想いが聞けて勉強になった」「生協で共にがんばっている連帯感を感じた」等多くの肯定的なご意見をいただきました。

最後に、鳥取県生協大森本部長より、ご参加いただいたお取引先への感謝と重点商品を組合員さんにおすすめすることで組合員さんのくらしに貢献していこうとの力強い言葉で閉会のご挨拶をいただき、重点商品試食学習会を終了しました。

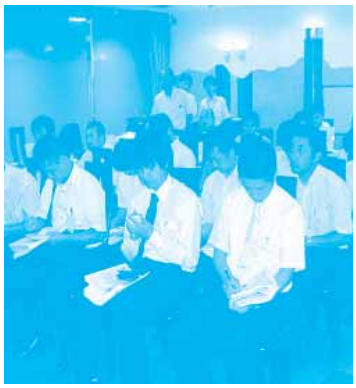
小泉専務理事挨拶

鳥取県生協 大森本部長より閉会の挨拶

味彩ギフト課のブース

お取引様と熱心に質問をしました。日配課のブース

畜産課のブース


水産課のブース

第8回 コープCSネット 仲間づくり研修会開催!

2011年8月19日㈮～8月20日㈯1泊2日の日程で、島根県松江市（会場：ホテル宍道湖）において「第8回コープCSネット仲間づくり研修会」が開催されました。
中国四国地区6生協から32名の参加があり、2日間で1564軒のお宅を訪問し、グループワークで作成したトーク（会話のきっかけをつくる「基本トーク」「対応トーク」と商品をおすすめする「商品トーク」）を実践しました。

今回で8回目となり、参加累計282名、グループワークの進行役を担っていただく運営リーダーは累計32名となりました。
仲間づくりは、生協職員が消費者のお宅へ訪問し、生協についての説明をして加入いただくことを主な業務としています。個人の業務活動になることが多く、一般消費者への対応や説明内容にマニュアルはあるものの自己流になりがちです。研修会では、仲間づくり活動を、グループワークやお宅訪問(フィールドワーク)を通じて、日常の活動を振り返り「自分に足りないもの」を見つめなおし、改めて仲間づくり活動の重要性を確認します。また、運営リーダーはグループ運営をするうえでのマネジメントを実践する場でもあります。

開催県 生協しまね 塩道専務理事ご挨拶

東日本大震災の被災地域に入られ、仲間づくり支援活動の報告をされる生協しまね 藤原様

ロールプレイングの様子

全体会の様子

研修参加者からの感想

●仲間づくりの仕事になって2年目になりますが事前課題にも書いたようになかなか切り返しトークが出来ず、何かヒントを得たいと思い、参加させていただきました。
グループで基本・対応・商品トークを考えて実際に話してみるということは初めてでしたが、つくり上げていく過程での議論も楽しかったし、こんな風に話したらいいのか（言い回し）や断られたら次はこう切り返すといった、まさに私が知りたかったことを学びました。また簡単にはあきらめないという姿勢も学ぶことができました。フィールドワーク実践事例の書き出しは模造紙に書いている途中でも自分で「どうしてこの時こう言わなかったのか」と気付くことが出来たし、グループの方にも良いところ「ここはもう少しこうしたらいいよ」というところを指摘していただいて、本当に勉強になりました。日頃は一人で活動しているので、客観的に見てもらうことがなくてどうしたらいいのかと思っていましたが相手とのやり取りを書き出してみると自分でも気づくことがいっぱいあることがわかりました。
また日生協の三國さんが研修のまとめで話されたように　①プレゼンやトークの練習　②うまくいった時も失敗した時も記録する　ことは是非実践して一人でも多くの方に加入していただける様取り組みます。
2日間という短い時間でしたが内容の濃い充実した研修でした。残念だったのは最後の方で時間が推してしまって実践事例の振り返りの時間が少なかったことです。もう少し時間があればじっくり考えられたかなと思います。他生協で同じ仕事をしている方々と交流する機会はなかなかないのでとても楽しく新鮮でした。皆さんがそれぞれの場所で日々頑張っておられることを思いながら私もがんばります。
最後に研修会を企画・運営していただいた方々、大変お世話になりました。ありがとうございました。

●仲間づくり研修に参加するにあたり、正直なところ参加したくないという気持ちがありました。でも「研修に参加して良かった」と研修終了後に思いました。この研修で県外の方の行動の仕方・自分との違いを学べたことが一番良かったと思います。
1日目の研修で普段自分たちがしているトークからみんなで基本となるトークをつくり、そこから実践を通し基本トークの見直しをすることで良い所、悪い所もあらためて気づくことが出来、自分たちで行動してつくり上げたトークだからこそ考えて行動するということが出来、とても良かったです。いつも自分一人で行動していると、その場その場で話し方を変えて話していて、決まったことから相手のことを知るということがあまり出来ていなかったことを知り、あらかじめ決めておく言葉というものがあることによってその場での応用もすることが出来、自分のトークの幅が広がることができました。課題としてはまだまだ基本トークというものが自分のものになっていないので普段の行動から意識をして行動の中で活かし、レベルアップしていこうと思います。
2日間の研修のまとめとして最後の実戦は自分のやり方は完全に止め、みんなで決めたことだけをしていこうと決め、行動してみました。その時のことですが今までの自分だったら全然ダメだった様な相手と基本トークを忠実に守り、話をすることでスムースに話をすることが出来、この研修での学習がとても為になったと感じることが出来ました。
これからの行動の中でこの研修を活かし、自分でもっと学び、レベルアップしながら仲間づくりを進めていこうと思います。

今回は従来2泊3日で開催していた研修会を、定時職員の方々、商品配達を担っている方々にも参加いただけるよう1泊2日の開催としました。時間短縮したことで戸惑いもありました。今回の研修会に参加いただいた運営リーダーの方々、会員生協の仲間づくり責任者の方々にご意見をいただき、次回の研修会に向け準備いたします。

コープCSネット トピックス

組合員サービスセンター開所式

◆日時：2011年7月8日（金）
◆会場：組合員サービスセンター会議室
（コープやまぐち敷地内）

オペレータールーム

問合せ機能、注文センター機能,事務処理センター機能を持った「組合員サービスセンター」の開所式がありました。

会員生協の損益構造をさらに変化させ、全体運営・事業効率の改善を目指し、ひいては主人公である組合員さんの満足を高めていくために開設されました。

2011年4月コープやまぐちさん、7月鳥取県生協さん、10月生協しまねさんと順次スタートしました。

組合員サービスセンター開所式の様子

コープCSネット尾道冷凍セットセンター説明会

◆日時：7月22日（金）
◆会場：尾道ドライセットセンター4階会議室

小泉専務理事あいさつ

7月22日午前午後2回にわかれて、お取引先様110社139名の皆様にお集まりいただき、2012年10月からの本稼働に向けたお取引先説明会を開催しました。

小泉専務理事より開設の目的及び概要を含め開会の挨拶が行われました。

その後、田近統括部長より納品要領の説明・報告し熱心な質疑をいただきました。

2011年度PB開発商品・産直商品品質保証・品質管理研修会

◆日時：7月28日（木）
◆場所：広島市西区民文化センターホール

組合員さんにお届けしているコープCSネットで開発・管理しているコープ商品・産直商品について、お取引先様134社参加人数191名の参加をいただき、より理解を深めていただくため、研修会を開催しました。

「もずく基金」産地見学、生産者交流会

◆日時：2011年8月24日（水）～8月26日（金）

コープCSネットでは、恩納村漁業協同組合が取り組む“里海づくり”サンゴ礁の海を守り育む活動に会員生協（鳥取県生活協同組合・生活協同組合しまね・生活協同組合おかやまコープ・生活協同組合ひろしま・生活協同組合コープやまぐち）と共に取り組んでいます。今年度からは、生活協同組合コープかがわも加わり、共感の和がさらに広がっています。

10年4月から、恩納村、製造メーカーである㈱井ゲタ竹内も含めた4者で「サンゴ礁再生事業支援協力協定」を締結し、もずくの供給に応じて基金を積み立てる「もずく基金」にも取り組んでいます。

また、親子による参加で沖縄の海の状況を知り、恩納村漁協がすすめる「里海づくり」活動を中心に次世代につなげる取り組みとして産地交流会に47名で参加しました。

2011年4月～11月のコープCSネット開発商品

4月2回

広島県産大豆使用 米こうじみそ

規格：750g
通常価格（税込）：378円

●広島県産大豆を100%使用し、国産米を原料とした麹を使用しました。
塩分は、11%以下におさえたうす塩味タイプの米みそです。
使いやすい750gサイズ。

10月1回

岩国れんこん入り ちぎり揚げ

規格：120g
通常価格（税込）：198円

●山口県仙崎で水揚げされた雑魚60%と北海道で水揚げされたホッケ40%を配合したすり身に、岩国れんこんを16%配合（商品配合比）した国内製造のちぎり揚げです。
●魚本来の旨みと岩国れんこんのはっきりした食感の調和が、食べる楽しみを食卓に提供し、また、全体に食べやすい一口サイズのちぎり揚げにしています。
●岩国れんこんのカットも食べやすく、また、具材としても感じられるよう適度な大きさにしています。

10月2回

生協だし入り醤油 これ1本!

規格：500ml
通常価格（税込）：398円

●おかやまコープ特級こいくちしょうゆ使用
●焼津産かつおと道南産真昆布の合わせだしに「あごエキス」を配合し、だしならではの「うま味」と「やわらかな味」を演出。
●片手で簡単に使えるよう瓶からPET容器に変更しました。
●従来の和風だしに比べ、塩分を約18%抑えました。（100ml中 14.3g→11.7gへ）
●化学調味料不使用。

10月2回

北海道産粒コーン

規格：400g
通常価格（税込）：298円

●甘さと鮮やかな黄色が特徴の、北海道産スーパースイート種を使用しました。
●とれたてのコーンをそのまま凍結しました。
●使いたい量を取り出すことができる、便利なチャックシール付きです。

10月4回

板こんにゃく

規格：150g
通常価格（税込）：58円

●国産こんにゃく粉を使用し、CO生芋角こんにゃくの製造メーカー錦町農産加工へ依頼していますので実績があり安心してご利用頂けます。
●市販の安価なこんにゃくには処理がされていない、「アルコール洗浄」をしていますので、「アク抜き」不要の使い易いこんにゃくです。

11月1回

しめさば昆布風味

規格：160g（2枚）
通常価格（税込）：398円

●主原料のサバには、長崎・福岡・佐賀を中心に水揚げされた九州産のマサバを使用しています。脂ののりが良いとされる寒の時期（10月～2月頃）の原料を使用します。
●酸味をおさえた甘酢に一晩じっくり漬け込み、お子様にも食べやすく仕上げています。
●塩〆をしっかりと行い、サバ特有の青臭さを押さえています。
●シート状にした北海道産真昆布を乗せ、昆布の風味と旨みをプラスしました。
●1枚ずつご使用いただけるように個包装してあります。少量でのご使用にも便利です。

11月2回

肉しゅうまい

規格：70g（50個）
通常価格（税込）：498円

●主原料の豚肉・鶏肉・玉ねぎは国産品を使用しています。
●1個当り14gとお弁当にもピッタリのやや小さ目サイズです。
●お弁当から夕食まで様々なシーンでご利用頂けるお徳用50個入りです。

11月3回

4種の シーフードミックス

規格：180g
通常価格（税込）：298円

●ミャンマー産の天然ムキエビ、中国産のアサリ、タイ産のヤリイカと北海道産のホタテを配合しました。
●ムキエビ（40%）、アサリ（30%）、イカ（15%）、ホタテ貝（15%）の配合です。
●4種の素材それぞれをコンピュータースケールで計量してパックしています。そのため魚介（具材）枚の配合比のブレはありません。
●お買い求めいただき易い単価に設定しました。

2011年度上期 人気商品ランキング

2005年10月にコープCSネット開発商品第1号「CO大山ヨーグルト」がデビューしてから6年が経過しました。
コープCSネット開発商品は、コープCSネットが指定する商品仕様で製造される商品です。コープCSネットで規定している開発手順に沿って、組合員モニター等による試食評価のプロセスを経て開発しています。
今回は、2011年上期（4月1回～9月4回）の人気ランキングをご紹介します。

総受注金額

淡塩さば（1位）

大山ヨーグルト（2位）

総利用点数

沖縄産味付糸もずく（3位）

岩国れんこん入りとうふハンバーグ（4位）

一企画当たりの受注金額

五目炒飯 焼豚入り（1位）

ジャンボエビフライ（4位）

一企画当たりの利用点数

大山シュークリーム（2位）

朝日米を使ったエビピラフ（3位）

	2011年度上期（4月1回～9月4回）人気ランキング 商品名	規格	開発商品区分
総受注金額	❶ CS 淡塩さば（3枚）	300g（3枚）	CSネット独自
	❷ CS 大山ヨーグルト	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
	❸ CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g（3枚）	CSネット独自 大好きやまぐち
	❹ CS 沖縄産味付糸もずく	60g×4	CSネット独自
	❺ CS ジャンボエビフライ2個組	150g（5尾）×2	CSネット独自
	❻ CS 子持ちししゃも（200g）	200g（9～12尾）	CSネット独自
	❼ CS しめさば	160g（2枚）	CSネット独自
	❽ CS 冷凍讃岐ぶっかけおろしうどん	5食（麺220g×5・つゆ付）	CSネット独自
	❾ CS 北海道産刺身用ほたて貝柱	150g	CSネット独自
	❿ CS シルバーしょう油漬け4切	280g（4切）	CSネット独自
総利用点数	❶ CS 大山ヨーグルト	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
	❷ CS 淡塩さば（3枚）	300g（3枚）	CSネット独自
	❸ CS 沖縄産味付糸もずく	60g×4	CSネット独自
	❹ CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g（3枚）	CSネット独自 大好きやまぐち
	❺ CS 大山ヨーグルトいちご	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
	❻ CS 子持ちししゃも（200g）	200g（9～12尾）	CSネット独自
	❼ CS 釜あげしらす	35g×2	CSネット独自
	❽ CS 恩納村産味付太もずく	60g×4	CSネット独自
	❾ CS 国産大豆そのまま豆腐	120g	CSネット独自
	❿ CS しめさば	160g（2枚）	CSネット独自
一企画当たりの受注金額	❶ CS 五目炒飯 焼豚入り	250g	CSネット独自 しまね発
	❷ CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g（3枚）	CSネット独自 大好きやまぐち
	❸ CS 淡塩さば（3枚）	300g（3枚）	CSネット独自
	❹ CS ジャンボエビフライ2個組	150g（5尾）×2	CSネット独自
	❺ CS 大山シュークリーム	6個	CSネット独自 とっとり育ち
	❻ CS 朝日米を使ったエビピラフ	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❼ CS 朝日米を使ったドライカレー	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❽ CS 朝日米を使ったチキンライス	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❾ CS やわらか酢豚セット	270g（フライ豚肉120g・酢豚たれ150g）	CSネット独自
	❿ CS 冷凍讃岐ぶっかけおろしうどん	5食（麺220g×5・つゆ付）	CSネット独自
一企画当たりの利用点数	❶ CS 五目炒飯 焼豚入り	250g	CSネット独自 しまね発
	❷ CS 大山シュークリーム	6個	CSネット独自 とっとり育ち
	❸ CS 朝日米を使ったエビピラフ	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❹ CS 朝日米を使ったドライカレー	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❺ CS 朝日米を使ったチキンライス	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❻ CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g（3枚）	CSネット独自 大好きやまぐち
	❼ CS 淡塩さば（3枚）	300g（3枚）	CSネット独自
	❽ CS 朝日米を使った焼そばめし	250g	CSネット独自 おかやま育ち
	❾ CS 大山ヨーグルトいちご	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
	❿ CS 大山ヨーグルト	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち

コープCSネットは、中国5県の地産地消に取り組んでいます!中国5県の原料を指定して製造している商品開発にも積極的に取り組んでいます。
「とっとり育ち」「しまね発」「おかやま育ち」「旨いぞひろしま」「大好きやまぐち」と銘打った商品は、
その県の産品を主原料に指定しています。

おかやまコープ

コープでワクワク おしゃべりパーティー はじめました!

2011年度下期、これまでの班会・テーマ活動にかわって「コープでワクワクおしゃべりパーティー」に取り組みました。

これは、生協からお渡しする商品を囲んで気軽におしゃべりしていただき、組合員どうしはもちろん、広く地域のみなさんとのつながりや地域の絆づくりのきっかけとしてのおしゃべりの場を応援する企画です。商品は、宅配・店舗共通の商品セット4種類から、ご希望のセットを選んでいただきました。

日頃いろいろな組合員活動に取り組んでいる委員のみなさんや宅配部門・店舗部門の職員が力をあわせて積極的に参加を呼びかけ、おかやまコープをあげての取り組みとなりました。

機関誌『くらしとなかま』、組合員向け週刊情報紙『ウィークリーコープ』、HPを使って広く組合員さんへお知らせした結果、初めての取り組みでしたが、参加申込者は目標の5万人を上回り、7万人を超えました。

おかやまコープの ハッピーフードパーク 2011は大盛況

東日本大震災被災地支援コーナーは、終日にぎわいました。

10月1日(土)、「おかやまコープのハッピーフードパーク2011」がコンベックス岡山(岡山市北区)で開催されました。秋らしいさわやかな晴天に恵まれ、1万8千人の方にご来場いただき大盛況となりました。

昨年に続き2回目となる今年は、114の生産者・メーカーさんが出店。東日本大震災の被災地を応援するコーナーや、2012年の「国際協同組合年」にちなみ協同組合を紹介するコーナーも設けられました。

組合員・職員と生産者やメーカーの皆さんが笑顔で交流し、「つながり」を実感した一日となりました。

職員有志による出店では、各チームの個性が光りました。

各エリアの組合員・メーカーさんが一緒になってブースを盛り上げました。

発行:2011年10月25日・通巻27号　発行責任者:三橋幸夫　　発行事務局:総合企画室
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　〒732-8504 広島県広島市東区二葉の里1丁目1-46　TEL:082-236-6832

R100 VEGETABLE OIL INK 植物油インキを使用しています。