とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち
コープCSネット 便り
中国・四国
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報
とくしま かがわ えひめ こうち
第25号
発行 2011年3月31日
通巻25号

CO·OP 9生協の夢広がるネットワーク

コープCSネット非食品商品事業本部主催

第10回 重点商品学習交流会

「学んで、活かして、確信へ!」
というテーマで開催してきた交流会も
今回で10回を迎えました。

第10回重点商品学習交流会 全体会の様子

第7回 仲間づくり研修会

岡山市コンベックス岡山に於いて、
中四国地区6生協から34名の参加者を向かえ
「仲間づくり研修会」を開催しました。

第7回仲間づくり研修会の様子

「東北地方太平洋沖地震」で被災された方々に、心より御見舞い申し上げます。

3月11日に発生した「東北地方太平洋沖地震」の甚大な被害に対して、会員生協では、緊急支援募金、日本生活協同組合連合会からの要請に基づいて支援物資の調達・配送、震災地域への人的応援などすすめています。

被災された方々の一日も早い復興をお祈り致します。

CONTENTS

ページ
2 2011年組織体制について 人事発令について
3 非食商品部主催 第10回重点商品学習交流会
4 総合企画室主催 第7回仲間づくり研修会 おかやま
5 インターネット eふれんず紹介
6 コープCSネット開発商品紹介
7 コープCSネット開発商品2010年人気ランキング
8 私たちの生協です。鳥取県生協 本部事務所移転のお知らせ コープCSネット

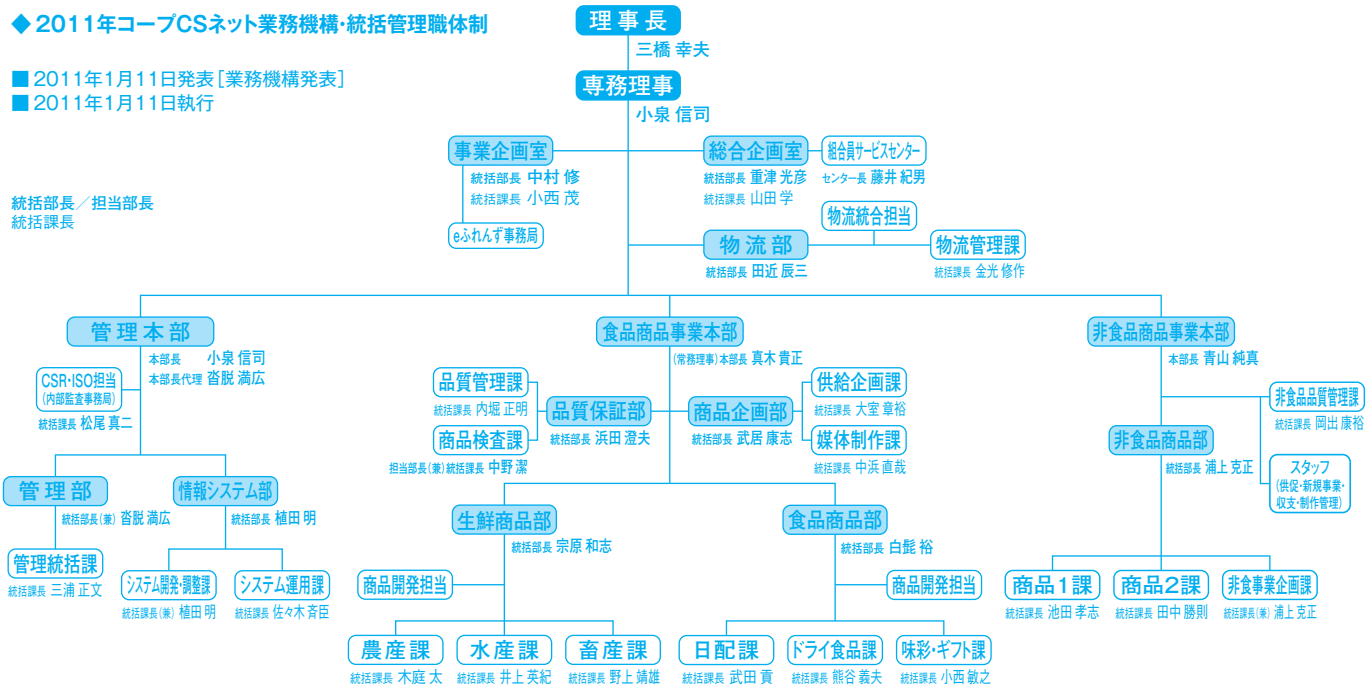
2011年度　コープCSネット体制

コープCSネット2011年度体制が発表されました。

◆2011年コープCSネット業務機構・統括管理職体制

■2011年1月11日発表［業務機構発表］
■2011年1月11日執行

統括部長／担当部長
統括課長



専務理事はコープCSネット事業全体を統括し、専務スタッフ部局及び管理本部を管掌します。
常務理事は、両商品事業本部を管掌します。
①9会員生協事業の遂行及び対応強化の為、非食商品部を非食品商品事業本部として独立させ、食品商品事業本部、管理本部の3本部制とします。
②商品企画部は食品商品事業における営業企画機能及び食品商品事業本部長スタッフとして政策起案および調整・推進機能を持ちます。
③商品開発機能強化のために、開発担当を生鮮商品部長、食品商品部長のスタッフとして配置します。また、事業企画室から一部職務を商品本部へ移動します。
④品質保証部を食品商品事業本部に配置し、業務の効率化と迅速な対応を強化します。
⑤内部統制機能を強化します。CSR担当を配置し商品及び災害時のクライシス対応窓口および内部監査事務局として管理本部に配置します。
⑥中国5会員生協の統一の組合員サービスセンター稼動にむけて、準備室を総合企画室内に設置します。
⑦商品管理機能を強化します。物流管理課に改称します。

2011年度コープCSネット体制(2011年度第1次)が発表されました。業務組織機構の改編にともない、以下の人事異動を発表・発令しました。

新部署名①	新部署名②	新部署名③	役　職	区分	氏　名	発令	出身生協
食品商品事業本部	生鮮商品部統括部長付		商品開発担当課長	正規職員	稲谷　寛	2011年1月11日	おかやまコープ
食品商品事業本部	生鮮商品部	水産課	統括課長	正規職員	井上 英紀	2011年1月11日	生協ひろしま
食品商品事業本部	食品商品部統括部長付		商品開発担当課長	正規職員	大原田 啓朗	2011年1月11日	おかやまコープ
食品商品事業本部	食品商品部統括部長付		商品開発担当係長	正規職員	大福 兼一	2011年1月11日	おかやまコープ
食品商品事業本部	品質保証部		統括部長	正規職員	浜田 澄夫	2011年1月11日	生協ひろしま
食品商品事業本部	商品企画部	供給企画課	担当主任	正規職員	長谷川 和史	2011年1月11日	鳥取県生協
食品商品事業本部	品質保証部	品質管理課	統括課長	正規職員	内堀 正明	2011年1月11日	生協ひろしま
食品商品事業本部	品質保証部	商品検査課	担当部長・統括課長（兼）	嘱託職員	中野　潔	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部			非食品商品事業本部長	正規職員	青山 純真	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品部		統括部長・非食品事業企画課統括課長（兼）	正規職員	浦上 克正	2011年1月11日	おかやまコープ
非食品商品事業本部	非食品商品事業本部長スタッフ部局	非食品品質管理課	統括課長	正規職員	岡出 康裕	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品事業本部長スタッフ		新規事業・収支管理担当	嘱託職員	齊藤 里美	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品部	商品1課	統括課長	正規職員	池田 孝志	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品事業本部長スタッフ部局	非食品品質管理課	担当係長	正規職員	笠松 信夫	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品事業本部長スタッフ部局	非食品品質管理課	担当	正規職員	村上 晴久	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品部	商品2課	担当主任	正規職員	戸川 雅志	2011年1月11日	生協ひろしま
非食品商品事業本部	非食品商品部	非食品事業企画課	担当課長	正規職員	光成 哲至	2011年1月11日	おかやまコープ
物流部	物流統合担当		担当課長	正規職員	倉田 慶太	2011年1月11日	生協ひろしま
総合企画室	組合員サービスセンター		センター長	正規職員	藤井 紀男	2011年4月	コープやまぐち
総合企画室	組合員サービスセンター		副センター長	正規職員	田北 謙二	2011年4月	コープやまぐち
総合企画室	組合員サービスセンター		チーフ	正規職員	田村 聡美	2011年4月	コープやまぐち

2011年度コープCSネット体制（2011年度 第2次・第3次・第4次・第5次人事)が発表されました。

新規出向者紹介

第2次・第3次・第4次・第5次人事異動でコープCSネットに着任した方々です。

コープCSネット所属部署	氏　名	異動	異動発令日	出身生協
非食品商品事業本部長スタッフ	松岡 峰登	第2次	2011年2月11日	生協ひろしま
管理本部長スタッフ	松尾 真二	第2次	2011年3月11日	生協しまね
非食品商品部	藤井 和孝	第4次	2011年4月 1日	おかやまコープ
非食品商品部	立本 大騎	第5次	2011年3月11日	生協ひろしま

帰任者紹介

会員生協に帰任する職員です。長い間、お疲れさまでした。

コープCSネット所属部署	氏　名	異動	異動発令日	出身生協
非食品商品部	北川 貴則	第2次	2011年2月11日	生協ひろしま
事業企画室	伊藤　健	第6次	2011年5月11日	生協しまね

定年退職者紹介

コープCSネット創設以来携わっていただきました。今回定年退職されました。長い間、お疲れ様でした。

コープCSネット所属部署	氏　名	異動	異動発令日	出身生協
管理本部長スタッフ	中尾 泰和	第4次	2011年2月28日	おかやまコープ

コープCSネット非食品商品事業本部主催

第10回 重点商品学習交流会

「学んで、活かして、確信へ!」～交流から創りだす実践～

会期：2011年2月24日　会場：おかやまコープ オルガホール

真木常務理事　開会挨拶

「学んで、活かして、確信へ!」をテーマに開催してきました「学習交流会」も今回で10回目を迎えました。中国地区、四国地区9生協から93名の参加をいただきました。

はじめに、真木常務理事より2010年度の供給見通しについて等を含む開会の挨拶があり、その後下期供給促進の優秀者について表彰を行ないました。

2010年度下期供促表彰対象者（敬称略）

◆9月2回 フリーリア

利用率MVP	生協ひろしま	高陽支所	村竹 美恵
点数・供給部門MVP	コープかがわ	西部センター	矢野 貴敬
点数・供給部門準MVP	コープえひめ	新居浜支所	山足 真由美

◆11月2回 スクワランキャンペーン

MVP（3冠）	コープかがわ	西部センター	矢野 貴敬
利用率部門準MVP	コープえひめ	四国中央支所	浜田 有希子
点数部門準MVP	生協ひろしま	海田支所	山崎 敦
供給部門準MVP	おかやまコープ	赤磐センター	出原 次巳

◆1月4回 防災キャンペーン（火災警報器・消火器）

供給部門・点数部門MVP	コープかがわ	中部センター	大森 敦
3部門準MVP	コープえひめ	四国中央支所	宮野 徳明
利用率部門準MVP	コープかがわ	西部センター	日笠 裕介

4月2回供給重点商品ベルシーオの商品説明をしている宇垣バイヤー

次いで、2011年度上期供給促進商品4月2回ベルシーオ、5月3回マキシフレッシュ、6月1回コアノンロール、7月1回洗剤、9月2回フリーリアについて各バイヤー、メーカー様より商品説明がありました。

午後からは、今回参加頂きましたお取引先様のブースを回りながら熱心に質問したり、手に取って商品の良さを確かめました。

取引先・メーカーさんのブースを回って商品学習しました。

その後、「ベルシーオ」「フリーリア」「洗剤」「コアノンロール」「マキシフレッシュ」の分散会では、会員生協での取り組み交流、供給促進商品をいかに組合員さんに判りやすく訴求していくかの論議をしました。各グループの決意を交流し分散会を終了しました。

最後に、浦上統括部長より、2011年度の供給促進活動は、各キャンペーン供に新商品・増量企画などを投入するなど目新しさを設け、より取り組みやすい内容になるよう心掛けました。また、夏の衣料新商品「マキシフレッシュ」を新機軸として導入し、活性化もはかります。9生協の知恵を寄せ合い、ともにがんばりましょうと呼びかけ閉会となりました。

非食品商品部　浦上統括部長

今後とも9生協各事業所との連帯・交流を深めながら供給促進活動を推進していくことを確認し合いました。

供給重点商品のすすめかたを熱心に交流したグループ分散会

2010年度下期成功事例

2010年11月2回 スクワランキャンペーンMVP（3冠）

コープかがわ西部センター　矢野貴敬さん　事例報告シートより

訴求ポイント

スクワランがいったい何なのかを伝える事でなく、一つ一つの商品特徴、使用方法などを伝えていった。またフリーリアとの併用使用、オイルの使い方も人によって違うので、その人に合わせた訴求をしたことが良かった。

この供給の思い

ベルシーオ、フリーリアと一番だったので、この商品も一番を取りたいと思った。また、自分の嫁も気にいって利用している方が多かったので、少しでも多くの方に知ってもらい利用してほしいと思った。ただ商品の良さを伝えるだけでなく使用方法、手順によって良さがアップすることをきちんと伝えたかった。昨年中途半端だった分、しっかりと伝え利用してほしかった。

1月4回 防災キャンペーン（火災警報器・消火器）3部門準MVP

コープえひめ　四国中央支所　宮野徳明さん　事例報告シートより

訴求ポイント

これまで配達の合間、短い時間でも組合員さんとのコミュニケーションを取り、信頼関係を築くように努めてきました。その繰り返しにより、今回話しを聞いて頂けたと思います。組合員さんに商品についてご質問をうけた時にすぐ説明ができ、不安感を与えないように商品知識を勉強しました。

この供給の思い

組合員さんにお話をする際に、まず消火器と消火具・警報機の3点を設置しなければいけないのは何故か、具体的に説明しました。また、いざという時、使えないものでは意味がありません。扱いやすさが大きなポイントでした。

第7回 コープCSネット 仲間づくり研修会開催!

2011年1月20日(木)～1月22日(土)2泊3日の日程で、岡山県岡山市(会場コンベックス岡山)に於いて、「第7回コープCSネット仲間づくり研修会」が開催されました。
中国四国地区6会員生協から34名の参加がありグループワークで作成したトーク(会話のきっかけづくりを作る「基本トーク」と商品をおすすめする「商品トーク」)をおかやまコープさんのフィールドで実践しました。

今回で7回目になり、累計で250名、グループワークの進行を担っていただく運営リーダーも参加累計26名になりました。仲間づくりは、生協職員が消費者のお宅へ訪問し、生協についての説明をして加入いただくことが主な業務です。個人の業務活動になることが多く、一般消費者への対応や説明内容に「マニュアル」はあるものの自己流になりがちです。
研修会では、仲間づくり活動を、グループワークやお宅訪問(フィールドワーク)を通して、日常活動の振り返りと自分に足りないものを発見していきます。

フィールドワークを終え、研修会場に戻ってこられた研修生を出迎えました。

研修生がフィールドワークに出かけている間、運営リーダーの皆さんは、次の課題にむけミィーテングを開きました。

2日目、フィールドワークに出発前検定の様子。

2日目のフィールドワーク終了後、実践事例のふりかえりをしました。

研修参加者からの感想

他生協のメンバーとグループワークを行っていく上で、生協ごとにシステムは違えど、仲間づくりの手法の方向性は一緒という事を実感しました。新しいチームで自分は、運営リーダーを支えること・積極的に意見を言うこと・またメンバーの話を聞くことを決めて参加をしました。また現仲間づくりTLとして、運営リーダーがこのようにしたらいいのにと、逆の視点を持ち運営にとっても気づく事ができました(トークを覚える過程の誘導、話の持っていき方、責任者確認など)。自分を見つめ直せました。
実践事例の書き出しから、日報記入の重要性、記入者と目線を合わす事でその場の雰囲気をつくり、気づきがあり自分にとって活動の成長が見込めることなど交流していく事の大切さが改めて分かりました。

今まで訪問して相手から断り文句を聞いた瞬間、もうこれで駄目だという思いが強く、その後何も発展することなく終わるケースが非常に多かったと思います。
しかし、この研修を通して断り文句の真意を探り、グループ全員で考えた断り文句に対応するトークによって聞いてもらえる環境づくりが出来ることを確認出来ました。
この研修を通して明らかになった課題はやはり断られてから、どれだけ自分が心を折らずに相手に聞いてもらえるようにしていけるかということだと思いました。

私は入協して9か月が経ちましたが、今回の研修に参加させていただくまで、上司の皆様に基本的な訪問の仕方を色々と教えていただきながら自分なりに訪問のスタイルをつくって訪問していました。最初、このセミナーに参加させていただくことを知った時は正直「基本業務もままならない自分がセミナーに参加して本当に学んで帰れるのだろうか」と不安と疑問を抱えていました。
ですが実際にセミナーに参加させてもらい、一人一人違う様々な考えを持つ職員の方と仲間づくりに対しての考えを共有し、意見をぶつけ合いながらより良いトークを作成し、実践してみる。そして実践してみて感じたことを共有することが出来ました。
職員の皆さんの意見に自分のトークの言い回しについて沢山の指摘を頂きました。自分も皆さんに感じたことをぶつけました。そして三日間を通して「共有すること」の大切さを学びました。
訪問に対しても、食品に対しても、または共済に対しても必ずおすすめするお話をする相手がいます。どれに対しても、一方的におすすめをしても相手には必要でないかもしれません。相手の話を聞き、相手の暮らしぶりに共感し、共有する。
ここから商品などを通した相手との関係づくりが出来ていくのかなと感じました。

今回の研修にあたって、おかやまコープの方々には、事前準備、フィールドワークの際の運転等、大変お世話になりました。ありがとうございます。次回、第8回仲間づくり研修会は、2011年8月19日(金)～8月20日(土)　1泊2日の予定で、生協しまねさんのフィールドをお借りし開催予定です。

コープCSネット インターネット注文が生まれ変わります。

インターネットでの注文がより便利に、より楽しく！

「webカタログ」、「お気に入り登録」や「アレルゲン登録」といった便利な機能が満載!さらに、「eふれんず」を通じて知り合ったお友だちと交流できるサイトなど、魅力的なコンテンツが盛りだくさんです。インターネットの注文を、もっと便利に、もっと楽しくなります。※生協しまね、コープやまぐち4月4日(月)先行スタート

コープCSネットホームページアドレス

http://www.csnet.coop/

Webカタログから注文！

「アレルゲン登録」機能って便利！

みんなで楽しく情報交換「おしゃべり広場」！

携帯電話からでもご利用できます！

2010年度9月からのコープCSネット開発商品

9月1回　おかやまコープPBからCS独自開発

冷凍讃岐きつねうどん 2食

規格:麺200g×2(具・つゆ付)
通常価格(税込):398円

●茹でたてのコシを再現した讃岐うどんに、大判の味付けあげをトッピング。ボリューム満点の"あげ"に独自の味付けで旨味たっぷりの「味付けあげ」になっています。
●つゆは、味付けあげとのバランスが一番大事。あげの甘さとつゆの風味が合うように、かつお風味が高く、醤油が強くないつゆです。

9月1回　おかやまコープPBからCS独自開発

冷凍讃岐かき揚げうどん

規格:麺200g×2(具・つゆ付)
通常価格(税込):428円

●茹でたてのコシを再現した讃岐うどんに、エビをのせた野菜かき揚げ(直径10cm)をトッピングしています。かき揚げは定番の「えび」「たまねぎ」「にんじん」と緑色が生える「インゲン」の組み合わせです。
※日本国内で「かき揚げ」を生産できる工場はめっきり少なくなりました。中国産のかき揚げが多くなる中で、地元のかき揚げ工場で生産しています。美味しさと一緒に安心をお届けします。

10月2回　おかやまコープPBからCS独自開発

冷凍讃岐きつねうどん 5食

規格:麺200g×5(具・つゆ付)　通常価格(税込):698円

●茹でたてのコシを再現した讃岐うどんに、大判の味付けあげをトッピング。ボリューム満点の"あげ"に独自の味付けで旨味たっぷりの「味付けあげ」になっています。
●つゆは、味付けあげとのバランスが一番大事。あげの甘さとつゆの風味が合うように、かつお風味が高く、醤油が強くないつゆです。

10月3回　おかやまコープPBからCS独自開発

冷凍讃岐肉うどん

規格:2食(麺200g×2具・つゆ付)　通常価格(税込):448円

●茹でたてのコシを再現したさぬきうどんに、甘辛く味付けした牛肉と国内産のたまねぎをトッピング。お肉を増量してリニューアル。
●風味豊かなつゆに、具材のうまみが広がって、いい味を出しています。お好みにより、卵やねぎなどを加えると、一層おいしく召し上がれます。

11月1回　おかやまコープPBからCS独自開発

冷凍讃岐鍋焼き風うどん

規格:麺200g×2(具・つゆ付)
通常価格(税込):448円

●茹でたてのコシやねばりを再現した讃岐うどんを独自の製法で作り上げました。
●彩りも考えた5種類の具をトッピングしています。鍋焼き風うどんには欠かせない「えびの天ぷら」を筆頭に、油揚げ、ワカメ、国産の白菜と人参の5種となっています。
●つゆは、だしが効いた関西風の深みがあるタイプ。

1月4回　おかやまコープPBからCS独自開発

えびしゅうまい

規格:168g(12個)　通常価格(税込):298円(1袋)

●主原料のえびをたっぷりと使用した、国内製造のえびしゅうまいです。
●無リンのソフトな食感のすり身を使用することで、あとくちの良い味に仕上げています。
●えびをしゅうまいの上にトッピングすることで、見た目も鮮やかです。
●小分けトレイに入っているので、お弁当など便利に使っていただけます。

11月4回　おかやまコープPBからCS独自開発

朝日米を使った焼そばめし

規格:250g　通常価格(税込):2個組398円

●岡山県産の「朝日米」と、そばには岡山県産の「シラサギ小麦」を使用しています。
●どろソースを使った深みのあるこってり味が特徴という開発当初のコンセプトを再現しました。
●より多くの組合員さんやご家族に召し上がっていただけるよう、若干色目を薄くするために「キャベツ」を増量するとともに「お好みソース噴霧」から「粉末ソース撹拌」へ変更しました。

10月3回　コープやまぐちPBからCS独自開発

ノルウェー産子持ちししゃも

規格:200g(9~12尾)
通常価格(税込):298円

●ノルウェー産の子持ちししゃもを原料に使用し、甘塩味でソフトに仕上げました。
●脂肪分が多く脂ののった大きめのサイズをお届けします。

11月2回

冷凍えび天そば(2食)

規格:麺180g×2(具・つゆ付)　通常価格(税込):498円

●めんは小麦粉、そば粉ともに北米産原料を使用しました。そば粉を3割配合し、少し太めに切り出しためんは、しっかりとしたコシを感じられます。
●具には、国内加工の大きめサイズのえび天ぷらと焼きかまぼこ、わかめをのせ、こんぶ・かつおベースのだし感のある関西風つゆを付けました。
●お鍋一つででき上がる簡単便利なえび天そばです。

11月2回

さばのみぞれ煮

規格:100g(固形量60g)×3　通常価格(税込):498円

●原料はノルウェー産のさばを使用しています。
●人気の淡塩さばの鮮度を重視した調理法を受け継ぎ、腹骨、カマ、ヒレも除去しています。
●カツオダシをベースに、上品な味に仕上げています。
●使い勝手の良い個食パックでお届けします。

11月4回　留め型商品よりCS独自開発

仙崎産やきぬき蒲鉾 賀春紅白セット

規格:160g×2
通常価格(税込):980円

●山口県仙崎特有のやきぬき製法の蒲鉾です。
●国産の「ええ100%」の風味と歯応えが生きています。
●お正月というハレの日にふさわしい「紅白2本」のセットでお届けします。※12月5回企画のみの商品となっています。
●コープCSネット開発商品化にともない、商品の仕様に相応しい艶やかな包材へ変更しました。

2010年度 人気商品ランキング

2005年10月にコープCSネット開発商品第1号「CO大山ヨーグルト」がデビューしてから5年半が経ちます。コープCSネット開発商品は、コープCSネットが指定する商品仕様で製造される商品です。コープCSネットで規定している開発手順に沿って、組合員モニター等による試食評価のプロセスを経て開発しています。
2010年度（4月1回から12月5回）までの人気ランキングをご紹介します。

総受注金額

淡塩さば（1位）

大山ヨーグルト（2位）

総受注金額NO1「淡塩さば」は期間内31企画受注金額2億1千万円を越える利用をいただいています。

2010年度（4月1回~12月5回）人気ランキング	商品名	規格	開発商品区分
1	CS 淡塩さば	300g（3枚）	CSネット独自
2	CS 大山ヨーグルト	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
3	CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g	CSネット独自 大好きやまぐち
4	CS ジャンボエビフライ2個組	150g（5尾）×2	CSネット独自
5	CS 沖縄産味付糸もずく	60g×4	CSネット独自
6	CS 大山ヨーグルトいちご	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
7	CS 北海道産刺身用ほたて貝柱	150g	CSネット独自
8	CS シルバー（沖ぶり）しょう油漬け	4切	CSネット独自
9	CS 恩納村産味付太もずく	60g×4	CSネット独自
10	CS 釜あげしらす	35g×2	CSネット独自

総利用点数

大山ヨーグルトいちご（3位）

沖縄産味付糸もずく（5位）

総利用点数NO1「大山ヨーグルト」は毎週企画945万点を越えています。

	商品名	規格	開発商品区分
1	CS 大山ヨーグルト	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
2	CS 淡塩さば	300g（3枚）	CSネット独自
3	CS 大山ヨーグルトいちご	80g×6	CSネット独自 とっとり育ち
4	CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g	CSネット独自 大好きやまぐち
5	CS 沖縄産味付糸もずく	60g×4	CSネット独自
6	CS 釜あげしらす	35g×2	CSネット独自
7	CS 朝日米を使ったエビピラフ	250g	CSネット独自 おかやま育ち
8	CS 国産大豆そのまま豆腐	120g	CSネット独自
9	CS 恩納村産味付太もずく	60g×4	CSネット独自
10	CS 五目炒飯 焼豚入り	250g	CSネット独自 しまね発

一企画当たりの受注金額

五目炒飯 焼豚入り（2位）

岩国れんこん入り とうふハンバーグ（1位）

一企画当りの受注金額NO1「岩国れんこん入りとうふハンバーグ」は期間内12企画平均835万3千円でした。

	商品名	規格	開発商品区分
1	CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g	CSネット独自 大好きやまぐち
2	CS 五目炒飯 焼豚入り	250g	CSネット独自 しまね発
3	CS ジャンボエビフライ2個組	（5尾）×2	CSネット独自
4	CS 朝日米を使ったエビピラフ	250g	CSネット独自 おかやま育ち
5	CS ビビンバ炒飯	250g	CSネット独自 しまね発
6	CS 淡塩さば	300g（3枚）	CSネット独自
7	CS 高菜ピラフ	250g	CSネット独自 しまね発
8	ジャンボエビフライ	150g（5尾）	CSネット独自
9	CS 博多仕込み辛子明太子（切れ子）	100g	CSネット独自
10	おかやま育ち 朝日米を使ったチキンライス	250g	CSネット独自 おかやま育ち

一企画当たりの利用点数

朝日米を使った エビピラフ（3位）

ビビンバ炒飯（2位）

一企画当りの受注点数NO1「五目炒飯焼豚入り」はリニューアル後、期間内4企画1企画平均5万2千点を越えています。

	商品名	規格	開発商品区分
1	CS 五目炒飯 焼豚入り	250g	CSネット独自 しまね発
2	CS ビビンバ炒飯	250g	CSネット独自 しまね発
3	CS 朝日米を使ったエビピラフ	250g	CSネット独自 おかやま育ち
4	CS 高菜ピラフ	250g	CSネット独自 しまね発
5	おかやま育ち 朝日米を使ったチキンライス	250g	CSネット独自 おかやま育ち
6	CS 恩納村産味付太もずく	120g（60g×2）	CSネット独自
7	しまね発 ビビンバ炒飯	250g	CSネット独自 しまね発
8	しまね発 鶏ごぼうピラフ	250g	CSネット独自 しまね発
9	CS 岩国れんこん入りとうふハンバーグ	240g	CSネット独自 大好きやまぐち
10	CO 大山シュークリーム	6個	CSネット独自 とっとり育ち

コープCSネットは、中国5県の地産地消に取り組んでいます!中国5県の原料を指定して製造している商品開発にも積極的に取り組んでいます。
「とっとり育ち」「しまね発」「おかやま育ち」「旨いぞひろしま」「大好きやまぐち」と銘打った商品は、その県の産品を主原料に指定しています。

鳥取県生協

笑顔と一緒にお届け!

4月より『夕食宅配』を鳥取県内全域でスタートします。

「高齢者支援」「食事の準備に困っておられる方々への暮らし支援」「安否確認」など、鳥取県生協では、社会や組合員さんへのさらなるお役立ちを目指した事業として、昨年より東部地区の一部エリアで試験運用を行ってきた『夕食宅配』を4月4日(月)より県内全域で展開します。

※おかずコース(調理イメージ)

配達は平日の月曜日から金曜日までの週5回(祝日を除く)。毎日、日替わりのお弁当をお届けします。お弁当のお届けは手渡しが基本です。毎日同じ担当がお届けしますので、お届け先や周辺の少しの変化にも気づきやすく、お年寄りの方とのコミュニケーションにもつながっています。また、毎日仕事などで忙しく、お留守をされるお宅にはハッポーの保冷箱に蓄冷剤を入れ、封印シールを貼り、指定場所に置くなどの対応をさせていただきます。

コースは2種類。「お弁当コース」はごはんとおかず5品、「おかずコース」はおかずのみ6品。
どちらのコースも価格は560円(税込)となっています。

製造委託をしている倉田産業(株)さん

「スタッフ一同、衛生面にこだわり、ご利用いただく方々の笑顔を思い浮かべて作っていきます。」

お弁当づくりは、鳥取市湖山町にある倉田産業(株)さんに製造委託をしています。献立は専任の管理栄養士が中心となり考えておられ、塩分やカロリーを計算し、保存料やPH調整剤を使わず、薄味に仕上げられています。米は県内産の無洗米、べこ会やはりまや、鳥取東伯ミートなど、組合員さんにおなじみの県内メーカーや生産者、国産原料を積極的に取り入れて作られています。

倉田産業株式会社
取締役統括部長　石倉直志さん

本部事務所移転のお知らせ

コープCSネット新事務所が、広島市中心部に移転いたします。

2011年4月中旬より広島駅新幹線北口、広島市東区二葉の里一丁目1−46に移転いたします。分散している機能を統合することで、関連部署間のコミュニケーションを高め、業務の効率化、業務品質の向上、マネジメントレベルの平準化を図ります。
商品検査室及びODSC(尾道ドライセットセンター)担当などを除く大半の部署の集約を進めます。

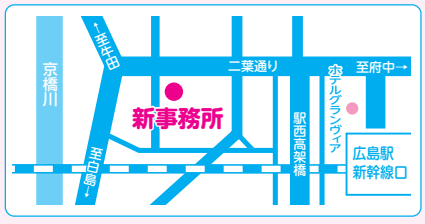
日本生協連中四国支所も同居し、商談や商品開発、共同仕入れなどにおいて、十分な連帯を取れる体制を整えます。

■新事務所関係

・新事務所の呼称　生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　本部事務所
・新事務所の住所　〒732-8504 広島市東区二葉の里1丁目1−46　※ 新幹線口　西方面　約600M
・代表電話番号　082-236-6835　FAX 082-264-6858

■新事務所移転日及び営業開始日

・移転日(引越日)　HIS事務所　4月09日(土)~10(日)　営業開始日4月11日(月)
・移転日(引越日)　大野事務所　4月16日(土)~17(日)　営業開始日4月18日(月)
・移転日(引越日)　福山事務所　5月28日(土)~29(日)　営業開始日5月30日(月)



発行:2011年3月31日・通巻25号　発行責任者:三橋幸夫　発行事務局:総合企画室
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　〒739−0496 広島県廿日市市大野原1-2-10　TEL:0829-50-0633(代)

R100　VEGETABLE OIL INK　植物油インキを使用しています。