発行 2009年4月1日 通巻19号

CO:OP 9生協の夢広がるネットワーク

2009年も続々、新商品がデビューしました。 2月~4月にリリースされた

[コープCSネット開発新





CONTENTS

- 2 コープCSネット開発新商品紹介
- 3 商品案内チラシの紙面づくりを見直しました。
- 第3回仲間づくり研修会開催!
- 非食事業部 第6回重点商品学習交流会
- 第3回コープCSネット 虹の会 6 グロサリー部会開催 コープCSネット 人事
- 7 コープCSネット+各会員生協 トピックス
- 会議報告・数値報告・私たちの生協です!

20

09年も続々、新商品がデビュー

その美味しさと価格で

中

|国 5 生

|協の組合員さんに愛される商品に成長しています

しました。2月~4月に

ij

Ú

スされた

プCSネット開発新商品」をご紹介します

7

プロミ

ネッ

お弁当用肉だんご(とっとり育ち)



リリース:2月4回

通常価格(稅込):398円

おすす め

規格:385g(3個(55g)×7)

鳥取県産の鶏肉と豚肉、国産たまねぎ、岩国産れんこんを使用した、国内製造のタレ付き肉だんごです。 鳥取県産の鶏肉・豚肉を使用した地域開発商品「とっとり育ち」です。

●忙しい朝にお弁当を作る場面をイメージして、簡単で使い易いように3個入りの使いきりタイプにしました。湯せんでも電子レンジでも調理できます。市販のミートボールだと、「お弁当に入れた後、数個余って困った」ということがありますが、この「肉だんご」ならそんな心配も なく、使いきることが可能です。使う組合員さんの立場にたった、利便性の高い商品です。

●CS開発商品で「とっとり育ち」と冠がついた商品は、「お弁当用肉だんご(テリヤキ味)」 で6品目になりました。

弁当にベストな味付けでした。れんこんの食感も良かったです。

国産のものを使っているので安心感があります。

皮もおいしい肉包み(煮豚マヨ味)





●コープCSネット開発商品の「米粉を使った皮もおいしい」シリーズの第3弾として開発し ました。岡山県産の米粉を使用しています。

- ●米粉を使ったもちもちっとした食感の皮と煮豚をマヨネーズ風ドレッシングで和えた具の 相性がぴったりの肉包みです。
- ●フライバンで簡単に調理でき、朝食でも昼食でも、もちろん夕食も、しかも野菜と一緒に 美味しく食べていただけます。さらに、お弁当に入れて(半分にカットしても具材がこぼれ 出ない)も美味しくいただけるなど、使いやすい商品です。



皮のもちもちした食感と、柔らかい煮豚の歯ざわりがマッチしていて、とても美味しいです。

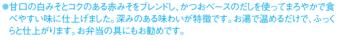
皮も美味しく、しかも肉汁がいっぱいで美味しかったです。

さばのみそ煮

規格:250g(10個)

リリース:4月1回





●原材料のサバは、ノルウェー沖で、8~11月に漁獲されたものの中から品質を確認し、鮮 度を追求しました。

規格:100g(固形量60g(1切))×3 リリース:4月1回 通常価格(稅込):498円



さっぱりとした味付けで、鯖の油も気にならず、美味しいです。ご飯がすすみます。

今まで購入したことがなかったのですが、冷凍食品でこの味と食感は想像以上でした。

北海道産刺身用ほたて貝柱





- ●北海道・オホーツク海で育まれたホタテ貝を原料に使用し、貝柱だけを取り出して急速 凍結しました。甘みと旨みが味わえる「ほたて貝柱」です。一粒ずつバラ凍結しています ので、必要な分だけ使えて大変便利です。
- ●すべて生から加工し、水揚げされたその日のうちに「剥き身」から「凍結」までしています。 「刺身用」なので、お刺身などの生食が一番おすすめの食べ方ですが、バター焼き、ソ -、天ぷら、フライ、クリーム煮等、色々な料理に使えます。

規格:150g リリース:4月1回 通常価格(稅込):598円



ほたてを初めて生で食べましたが、こんなに甘くておいしいものだと思い ませんでした。すごく食べ応えもあり味もよかったです。

下ごしらえしなくても、これだけの味が楽しめるので満足です。

国産大豆そのまま豆腐



規格:120g リリース:4月5回 通常価格(稅込):128円



- ●国産大豆を使用し、おからの出ない製法でつくった豆腐です。
- ●環境問題を考えた環境にやさしい食品(おからなどの廃棄物がでない)、大豆の持つ栄 養素(豊富な食物繊維)を損なわない食品です。
- ●国産大豆本来の旨み・甘み・香りが広がり、舌ざわり、のど越しの良いなめらかな美味し い豆腐です。
- おすすめの食べ方は、冷奴。大豆の旨み・甘み・香りを感じてください。



口の中に大豆の香りが拡がり、プリンのような舌触りで、とても美味しかったです。

おからが出ない環境に優しい商品で、とうふというよりデザート感覚で美味しく食べました。

コープCSネットでは、

2 0

0

9

年

4

月

より

商

品案内チラシの紙面づくりを見直しまし

食品の商品案内チラシでは、生協全体で強化している「安全・安心」を紙面でもっとお伝え できるように、雑貨・化粧品の商品案内チラシでも組合員さんの「日々の暮らしにより貢献で きる」ように、紙面をリニューアルしました。

食品第1媒体 (ハローコープ・シェル・イーツ・コバル・りらいぁんす)





食品第1媒体の顔、表紙が変わります

その週の一番おすすめの商品を、組合員さんにより分か りやすくするため、おすすめ商品を紙面の左上へ移動し ました。おすすめ商品は、コープCSネットが自信をもって ご案内する商品です。美味しさのヒミツや、商品が支持さ れている理由なども、紙面で伝えていきます。

安全・安心をきちんと伝えます

組合員さんの暮らしに合った商品や生協が自信を持っ てお届けする商品情報を「コープクオリティ」としてご案 内したり、特集したりします。案内役は、アライグマの「あ らたくん」です。商品の原料原産地や生産者、加工地、 加工方法、美味しさ、組合員さんの声、開発担当者の声 などを紹介することで、商品選びのお手伝いをします。



商品情報を分かりやすく伝わりやすくするため、「読みや すい | 「見やすい | 文字へ字体を変更しました。





月間キャロット

は

製法や素材を厳選した商品を中心 に「日常の食」に、「楽しみの食」をプ ラスした商品を提供していきます。ま た、紙面の構成を見直し、組合員さ んへおすすめしたい商品の枠を大き くすることで、商品の特長が、より伝 わりやすくなりました。味彩は食を通

じて、組合員さんの暮らしに華を添え ることを目指します。



雑貨・化粧品などの非食部門では、「雑貨通信 (衛生品、消耗品)」「キャロット」(生活雑貨・調 理道具など)、「ビーム」(化粧品・服飾小物類な ど)に加え、「月間キャロット」を発行します。

「月間キャロット」では、その月ごとの組合員さんの暮ら しにあった寝具や収納家具、衣料品、介護用品などを 中心に紙面づくりをすすめます。1ヶ月間連続で注文 できるので、「買い忘れ」や「急に必要になった」時に も対応でき、組合員さんの暮らしをより豊かにします。







2009年1月29日~31日 2泊3日の日程で、岡山県倉敷市児島地区にて、第3回コープCSネット仲間づくり研修会が開催されました。

中国地区5生協から26名の参加があり、研修初日と2日目で、1,765軒のお宅へ訪問し、そのうち579名と対話ができました。この対話の中で、生協の良さに共感され加入された方もいました。





キーワードをグループで出し合い、「応対」のトークや、「商品案内」のトークを構築していきます。

会員生協によって違いはありますが、仲間づくり担当は、一般消費者のお宅に訪問し、生協について説明します。そして、コープ商品の良さに共感していただき、生協へ加入していただくことが主な業務としています。個人の業務活動になることが多く、一般消費者への応対や説明内容は、マニュアルはあるものの自己流になりがちです。

仲間づくり研修では、日常業務での応対や説明を見直し、グループで統一した応対や商品説明を作りあげていきます。そして、実際に一般消費者のお宅を訪問し、統一した応対に基づいて「コープ商品の良さ」を伝えていきます。「グループワーク」⇒「お宅訪問(実践)」⇒「実践の振り返り」⇒「応対や商品説明の見直し」⇒「お宅訪問(実践)」⇒「実践の振り返り」を繰り返します。研修参加者たちは、お宅訪問でのやり取りや会話を文章化し意見交流をすることで、「独りよがりになっていなかったか」「会話のキャッチボールはできていたか」「消費者が欲しい情報をきちんと提供できていたか」「商品の良さはちゃんと伝わったか」など様々な角度から自分の応対を見つめ直していきました。



お宅訪問の後、自分の応対を模造紙に書き出します。



模造紙に記入した応対をグループ全員で振り 返り、意見交流をします。応対のポイントとなっ た箇所には、赤ペンで追記されていきます。



グループで研修を通じて学んだことを 発表します。

研修参加者からは、

- 食事は、どのような立場や環境にある人でも、「生活の一部」なので、コープ商品の良さを説明することは、生協の配達の仕組み云々を言うより、相手に伝わると思いました。
- 今まではシステム中心のお知らせになることが多かったのですが、コープ商品を「おいしいから食べてもらいたい」「便利だから使ってほしい」というように自分の思いを自分の言葉で伝えることが大切であることがよく分かりました。
- 自分自身の活動内容を客観的に見られる場となり、活動の不足点が発見できました。
- 「断られても相手を気持ちよくさせるトークを心がける」ようにしていきたいと思いました。毎日、訪問していて断られることが圧倒的に多いのですが、時間が経ってまた訪問すると「加入」される方もいます。ほんの数分の対話の中で、話を聞いてくれたことに感謝しつつ、断られても次に繋がるように常に意識していきます。まずは、コープ商品を気に入ってもらえる会話から。「商品トーク」と「商品知識」は違うものだということも、研修を通じて納得できました。
- 加入していただくことがゴールでなくスタートであるという気持ちを忘れないようにして、多く の方に生協の良さを伝えたいと思いました。

などの感想を頂きました。人と人をつなぐ業務には正解は何通りもあります。

「生協の商品を利用して良かった」と思っていただけるお勧めをしていくことの大切さを研修生は気付いたようです。 最後にフィールドを提供して頂いたおかやまコープ様には事前準備から大変お世話になり、厚く御礼申し上げます。 次回の仲間づくり研修は、2009年8月6日~8日山口県宇部市で予定しています。



お宅訪問の前も、 グループの打ち合わせに余念がありません。



化粧品の企画説明をする コープCSネット 岡崎バイヤー

コープCSネット非食商品部主催 第6回重点商品学習交流会 「学んで、活かして、確信へ!」~交流から創りだす実践

2009年2月19日(木)おかやまコープ オル ガ本部にて、コープCSネット非食商品部 主催 第6回重点商品学習交流会が開催 されました。

今回で第6回を迎えた非食重点商品学習交流会は90名と会員生協からの参 加人数が過去最多となる中で開催されました。当日は参加人数もさる事ながら、 午後からの事例交流分散会で参加者から活発な意見交換が交わされました。



2009年6月の供給促進商品「コアノンロール」に実際に触ってみて 仕様を確認します。

2008年度 下期成功事例発表

2008年下期の供給促進3商品「COフリーリアフェイスクリア」「羽毛布団」「スクワラン化粧品」 について最優秀賞の表彰及び事例報告が行われました。

商品名	生協名	MVP受賞者
9月2回 フリーリアフェイスクリア	コープえひめ 今治支所	伊藤 正子 さん
10月2回(連続受注キャンペーン商品)羽毛布団	コープえひめ 今治支所	前田 勉 さん(3冠)
10月3回 スクワラン化粧品	生協しまね 出雲支所	和田 隆宏 さん(2冠)



コープえひめ 伊藤正子さん フリーリアキャンペーンの取り組みを報告されまし た。ご自身の左手だけにフリーリアフェイスクリア を使用し、担当の組合員さんへ目に見える形で、 効果を説明しました。

*「10月3回スクワラン化粧品」の事例報告は、準MVPのこうち生協領崎支所の鎌倉誠充さんにして頂きました。

受賞された3名の「組合員さんに対しての訴求 |・「各事業所の盛り立て方 |等の事例発 表は、参加者の注目を集めました。特に今回の発表者の共通点は、共同購入の供給促進を 推進していく上で一番大切な「事業所での組み立て方」、「自らの取組みを他の職員に伝え ていった事例」の部分が参加者にとって興味深く詳細に語られていました。

この3名の発表が後の分散会 等でも「もっと聞きたい」といった 姿勢に繋がっていきました。

また、コープやまぐち 周南西 センター 山田 純理さんより、「洗 剤原料『パームヤシ』のマレーシ ア研修報告 | というテーマで、セ フターEの原料である『パームヤ シ』の原産地マレーシアでの加 工過程・商品化までの流れにつ いて、ご報告を頂きました。取り扱 う商品の製造過程を知ることに より商品理解がより深まりました。



2008年下期の供給促進3商品最優秀賞受賞者及び事例報告者。 こうち生協 鎌倉誠充さん、 コープえひめ 前田勉さん、 Sネット 真木常務理事、 コープえひめ 伊藤正子さん コープCSネット 真木常務理事、





休憩中には、各商品担当へ熱心に商品特長を質問した り、商品を手にとって良さを確かめたりしています。

交流会を終えて

商品・企画の面についても参加者の理解は深まりました。研修後のアンケートの「役にたちましたか?」の問いには、ほとんどの方か ら「役にたった」と評価をして頂きました。このことからも重点商品学習交流会が、2009年度上期の供給促進4月「ベルシーオ」シリー ズ、6月「CO洗剤」「コアノンロール」に向けて最高のキックオフになったと確信しました。

今後とも現場である9生協各事業所との連帯を深めながら供促活動を推進していきます。

コープCSネット 虹の会 報告

第3回 コープCSネット虹の会 グロサリー部会開催

2009年3月9日(月)広島市ANAクラウンプラザホテル広島において、 「第3回コープCSネット虹の会グロサリー部会」が開催されました。

当日は、80社を超える会員企業・団体からの部会参加がありました。 コープCSネット虹の会グロサリー部会部会長からの開会の挨拶の 後、コープCSネット様より、「コープCSネットの到達点と今後の課題」の ご報告を頂きました。





豊田 安男 氏

佐々木 茂喜 氏

同業・異業種に関わらず、他社のトップの考えや経営哲学 を直接にお聞きする機会があまりないこともあり、どの参加者 も熱心に講演に耳を傾けていました。部会後に頂いた感想 からも高い評価を頂いております。コープCSネット様からも、 コープCSネット虹の会会員企業・団体と協力し、食品の品質 や安全性への信頼を高め、会員生協組合員様の暮らしに 貢献していきたいとご挨拶がありました。今後も会員各企業・ 団体の方が参加されてよかったと評価頂ける部会活動を進 め、中国四国の会員生協組合員様の暮らし貢献を進めてま いります。



当日は、80社を超える会員企業・団体からの参加が

特別講演として、バリラジャパン株式会社日本代表取 締役豊田安男様から「出会いも病気も、人生のスパイ ス | というテーマで、又、オタフクソース株式会社代表取 締役社長佐々木茂喜様からは、「お好ミュニケーショ ン。そこには、お好み焼がある」というテーマでご講演を 頂きました。



どの参加者も講演に熱心に耳を傾けています。

「コープCSネット体制 (2008年度 第13次~19次人事) が発表されました。

新規出向者紹介 第13次~19次人事異動でコープCSネットに着任した職員です。どうぞよろしくお願いいたします。

コープCSネット所属部署	氏	名	辞令	異動発令日	出身生協
食品商品部 農産課	浜本	基次	第13次	2009/01/16	鳥取県生協
総合企画室	重津	光彦	第14次	2009/01/11	生協ひろしま
非食商品部 商品1課	重政	靖生	第15次	2009/01/12	おかやまコープ
事業支援本部 管理部	高橋	浩文	第16次	2009/02/11	生協ひろしま

コープCSネット所属部署	氏 名	辞令	異動発令日	出身生協
品質保証部 非食品質管理課	西墙 真一	第17次	2009/03/16	鳥取県生協
食品商品部 日配課	青木 清	第18次	2009/03/16	生協しまね
食品商品部 農産課	上田 満則	第19次	2009/03/02	コープやまぐち
食品商品部 農産課	牧瀬 淳	第19次	2009/03/16	おかやまコープ

出向解除者紹介

第13次~19次人事異動で出向解除となり、会員生協へ帰任した職員です。長い間、お疲れ様でした。

コープCSネット所属部署	氏 名	辞令	出向解除日	出身生協
食品商品部 農産課	谷口 譲	第13次	2009/03/15	鳥取県生協
事業支援本部 物流部	中本 毅	第14次	2009/01/11	生協ひろしま
総合企画室	徳永 裕明	第14次	2009/01/11	生協ひろしま
非食商品部 商品1課	福岡 達彦	第15次	2009/02/20	おかやまコープ

コープCSネット所属部署	氏	名	辞令	出向解除日	出身生協
品質保証部 非食品質管理課	小林	茂樹	第17次	2009/02/16	鳥取県生協
商品企画部	桶谷	佳弘	第18次	2009/05/04	生協しまね
食品商品部 農産課	坂田	康志	第19次	2009/03/31	コープやまぐち
食品商品部 農産課	近藤	泰之	第19次	2009/03/31	おかやまコープ

コープCSネット+各会員生協トピックス



ヨープの名称がは国際のプラーディー

2009年4月に非食供給促進Iとして「ベルシーオシリーズ」の企画がされています。4月のキャンペーンを成功させるために、1月23日・24日の2日間にわたり、中国四国8生協の参加で、「ベルシーオ研修会」が東京で行われました。



商品には、絶対的な自信があります! (双日コスメティックス㈱の社員さんのコメントです。 肌も本当に綺麗です。)



研修会場では、男性研修生も 実際に「ベルシーオシリーズ」 の使い心地を体験します。

メーカーの㈱シャロン、ベンダーの双日コスメティックス㈱の方を講師に、「紫外線と美白について」「ベルシーオシリーズの特長」「主要商品であるホワイトニングベースUVの効果的な使い方」「製造過程の工場見学」「実際の使い心地」など、通常の学習資料では学べないたくさんの事柄を勉強させていただきました。研修が終わるころには、参加した全員が「ベルシーオシリーズ」の良さを確信し、キャンペーン成功に向けての意思統一を図りました。



2月19日

非食重点商品学習交流会で企画説明する岡崎バイヤー 「今回、1担当者30本という分かりやすい目標を設定しました」と力強いコメントを頂きました。



コープ三洋がオープン!!

2009年2月16日(月)生活協同組合コープえひめの13番目の店舗となる「コープ三津(所在地/松山市高山町)」がオープンしました。近隣の組合員さんを中心に開店案内をしたプレオープンにもかかわらず、オープン初日は3、300名の組合員さんが来店され、うれしい悲鳴となりました。

「コープ三津」は、売り場面積444坪、駐車台数99台、オール電化の新しいタイプの店舗です。営業時間9時30分~21時。特に強化している売り場は、「産直地場野菜」「鮮魚」「惣菜」で、組合員さんの日々の暮らしに貢献していきます。



コープ三津店



野菜産直売り場産直地場商品を強化しています。



コープGSネットコープGSネット虹の会共催 農産産直品 品質保証説明会 開催

2009年3月16日(月)広島市にて、農産産直品 品質保証説明会が開催されました。 当日は、産地(生産者)・取引先81名、生協関係者25名の参加がありました。

コープCSネット 真木常務理事より開会の挨拶の後、フリーサイエンスライターの



松永和紀氏講演の様子。どの参加者も熱心に耳を傾けています。

松永和紀氏より特別講演を頂きました。「科学ライターから見た日本の食」というテーマで、「中国製冷凍ギョーザ報道」や「産直関係者に求められること」を例にとり、生産者にとっても生協関係者にとっても、大変参考になる講演でした。

実際の生産現場からは、JA広島北部 営農総合センター 宮木 佳樹氏より「青果物品質保証システム 実践報告」テーマで、大自然ファームグループ(前アップステアー 本田 亮希氏より「こだわりの人参栽培 実践報告」というテーマで、ご報告を頂きました。

最後にコープCSネット事務局より、コープCSネットで取り扱う農産産直品の現状と今後の方向性について説明がされました。

コープCSネットの農産産直品は、中国5生協の政策・基準で運営を行っています。現状では、中国5生協ごとに産直基準は異なります。コープCSネットでは、各会員生協の産直基準に上乗せした形で、栽培管理基準を設けて品質保証を図っています。栽培管理基準は栽培内容を生産者(JA・団体)と生協双方で確認し運営しています。このような取り組みによって、中国5生協組合員さんへより確かな農産物をご案内し、2009年度は農産品に占める産直品の割合を向上させていきたいと考えています。

会議報告

2008年度(第4期) 第5回 理事会

2009年3月27日(金)14:00~16:00 場所 日生協中四国地連会議室(岡山市)

1. 諸報告並びに専決事項の報告に関する件

(1)商品事業本部

①2月活動報告(食品商品部、商品企画部、非食商品部、商品活動推進)

②各種委員会議事録(無店舗商品委員会他)

(2) 専務スタッフ

①安全政策推進室 ②品質保証部 2月

(3)事業支援本部・総合企画室

①各種議事録報告(理事会、常任理事会、各種委員会他)

②ドライ・非食品物流要件の確定とコスト試算について

2. 議決事項(総会の開催に関する件)

- ①第4回通常総会の開催に関する件(第一次確認)
- ②規約制定に関する件(情報開示規約の新規追加)
- ③08年度供給割戻し(期中)と増資要請に関する件
- ④09年度CSネット分担金に関する件 ⑤09年度事業計画骨子に関する件
- ⑥09年度商品事業計画に関する件

3. 協議事項

①08年度リベート見込みと返還方法について ②08年度CSネット損益見込みについて ③09年度CSネット事業予算・投資計画について ④物流最適化協議 中間まとめ

4. 諸業務報告について

①組合員要望まとめ 2月度 ②コープCSネット 2月期決算について

5. その他(報告了承事項)

①第6回理事会 09年5月22日(金)11:00~14:00 日生協中四国地連会議室

2008年度 会員生協への供給高 供給剰余金

2008年4月~2009年2月累計

単位:千四

+12.1				
	実績	計画	計画差	計画比
会員生協への 供給高	67,159,808	70,566,385	-3,406,577	95.17%
鳥取県生協	3,726,407	3,826,040	-99,633	97.40%
生協しまね	4,843,657	5,082,686	-239,029	95.30%
おかやまコープ	18,389,274	19,052,840	-663,566	96.52%
生協ひろしま	22,068,673	23,005,247	-936,574	95.93%
コープやまぐち	8,634,461	9,085,512	-451,051	95.04%
とくしま生協	1,580,075	1,707,832	-127,757	92.52%
コープかがわ	2,207,804	2,364,819	-157,015	93.36%
コープえひめ	3,841,861	4,492,823	-650,962	85.51%
こうち生協	1,867,596	1,948,586	-80,990	95.84%
事業剰余金	93,753	256,664	-162,911	36.53%
経常剰余金	165,300	315,914	-150,614	52.32%

私たちの生協です!

このコーナーでは、中国四国9生協の広報担当の方に順番に登場して頂き、それぞれの生協のニュースや自慢、会員生協独自の商品や名物など、個性豊かに紹介していきます。

第19回目は、鳥取県生協 下田 美恵子さんにご登場いただきました!

メーカー&生産者のみなさんや、組合員さんにも大好評の「商品試食見学会」



つい先日、西部地域で開催したことで2008年度は、鳥取県全域での取り組みとなりました「商品試食見学会」を今回はご紹介します。

職員の間ではお馴染みの商品学習スタイル(グループに分かれて、メーカーさんのブースをまわりながら、商品の試食と学習を行なう方法)を組合員さんを対象に行なうのですが、組合員さんからは「間近で生産者の苦労とか商品のこだわりを聞くことができてうれしい!大きさ、おいしさがわかったので、次回企画をみつけたら買います! | と大好評(^^)

メーカーのみなさんからも「普段からチラシに書かれていること、何年も前からパッケージで紹介しているメニューを紹介しても知らなかった・・・と言われる組合員さんも多く、直接組合員さんに商品をアピールする機会を与えていただいて嬉しいです。組合員さんと直接話せ、反応も見られいろんな発見がありました。いい取り組みですね。」など、喜びの声をお聞かせいただけました。

2009年度もこの「商品試食見学会」を行なう予定ですが、さらにより喜ばれる企画になるように工夫したバージョンアップした会にしたいという意気込みがスタッフからもきかれたので、とても楽しみです♪



さて、鳥取県では4月18日(土)~5月31日(日)に 鳥取砂丘で世界砂像フェスティバルが開催されます。 砂像彫刻の世界選手権&展示以外にも砂像体験、足 湯などの体験、鳥取のおいしいものが食べられたり、 イベントが満載です!

ちょうと強行軍になりますが、足をのばして水木しげるロードで鬼太郎にあったり、花回廊で春のお花を満喫するのもおすすめですよ~この春は、ぜひ鳥取県へお越しくださいね~♪

次回は、生協しまねさん。 世界遺産の石見銀山や NHKの朝ドラ「だんだん」 (終わったけど)で、ホットスポットに なっていますよね。 どんなホットな話題が出てくるか 楽しみ、楽しみ!

地域によっても違いますが、私の子供の頃は、桜 (ソメイヨシノ) は4月の初めに咲くものでした。新学期が始まってしばらくすると校庭の桜が散っていたので、4月は じめに咲いていたと思います。いつの間にか桜の開花も早くなり、ここ数年は3月末に満開を迎え新学期の前に散るようになりました。こんな身近な季節の移り変わり目にも、温暖化の波が届いているようです。さて、今回のコープCSネット便りは、春らしく「新商品」や「第一媒体リニューアル」を紹介させて頂きました。コープ CSネットも2009年4月で事業を開始して4年目を迎えます。まだまだ歴史の浅い事業連合です。今年度は、尾道ドライセットセンターの稼動に向けて組織一丸となって準備を進めて参ります。コープCSネットの事業活動が会員生協の組合員さんの暮らしに貢献できるようにしていきたいと思います。今後ともよろしくお願いいたします。



<編集責任者>コープCSネット総合企画室 担当 長谷川 直子

発行:2009年4月1日:通巻19号 生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合 〒739-0496 広島県廿日市市大野原1-2-10 TEL:0829-50-0633(代) 発行責任者:三橋幸夫 発行事務局:総合企画室 E-mail:nahasegawa@hiroshima.coop