とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち
コープCSネット便り
中国・四国
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報
とくしま かがわ えひめ こうち
第15号
発行 2008年4月1日
通巻15号

CO-OP 9生協の夢広がるネットワーク

2008年4月 続々デビュー!!
コープCSネット 新開発商品!!

2008年4月1回より続々
登場するコープCSネットいち押しの
「コープCSネット開発新商品」
情報をご紹介します!

2008年4月1回より 組合員さんの知りたい情報を「しっかり表示」していきます!
商品案内チラシをリニューアルします!!

※食品第一媒体のチラシタイトルは各生協で異なります。

CONTENTS

ページ
2 2008年4月 続々デビュー!! コープCSネット 新開発商品!!
3 コープCSネット 開発商品通信+ 2007年度 組合交流会報告
4 商品案内チラシをリニューアルします!!
5 仲間づくり研修会開催!
6 コープCSネット トピックス+ 2008年度業務組織図
7 各会員生協トピックス+ 第4回 重点商品学習交流会開催!!
8 会議報告・私たちの生協です!

2008年4月続々デビュー!!

コープCSネット新開発商品!!

2008年4月1回より続々登場するコープCSネットいち押しの「コープCSネット開発新商品」情報をご紹介します!

すべて国内で加工しています!

しめさば

規格:160g(2枚)
企画予定:4月1回
価格予定(税込):398円

原料は九州産のマサバを使用しています。脂ののった旬の時期(10月から1月頃)のマサバをしっかり塩ジメすることで、サバ特有の臭みを取り、食感・旨みを残しています。味付けは酸味を抑えた甘酢タイプで、子供からお年寄りまでの全ファミリー層で支持される味です。1枚ごとの個包装にしていますので、使い勝手もいいですよ。

大西バイヤー

試食した組合員さんの声

- すっぱさが大人にも子供にもちょうどいいです。(鳥取県生協の組合員さん)
- すっぱいものが苦手ですが、これならおいしく頂けると思います。これなら購入したいです。(おかやまコープの組合員さん)

釜あげしらす

規格:35g×2
企画予定:4月1回
価格予定(税込):258円

愛媛県産の原料を使用し国内(愛媛県)で加工しています。塩分約2%でボイルし、魚本来の旨みが感じられる仕上げになっております。パック後に過熱加圧殺菌しており、お子様の離乳食としても利用でき、ご年配の方にも安心してお召し上がり頂けます。

名越バイヤー

試食した組合員さんの声

- ほんのり塩味がして美味しかったです。(生協ひろしまの組合員さん)
- 塩加減もちょうどよく、やわらかくて美味しかったです。(生協しまねの組合員さん)

皮もおいしい水餃子(エビ入り)

規格:294g
(水餃子270g タレ12g×2)
企画予定:4月1回
価格予定(税込):398円

「皮もおいしい水餃子」シリーズの第2弾として開発しました。皮に米粉を使用しているので、もちもちっとした食感です。具材は、えび、豚肉、たまねぎ、たけのこ、など。具だくさんな餃子です。エビの食感とお肉の旨みが絶妙な一品です。オリジナルのピリ辛のタレが、ヤミツキになりますよ。

和西バイヤー

試食した組合員さんの声

- 子供が良く食べました。モチモチの食感が良かったようです。(鳥取県生協の組合員さん)

ひとくち餃子

規格:320g(32個)
企画予定:4月1回
価格予定(税込):398円

主原料の豚肉・キャベツなどの野菜は国産原料を、皮の小麦粉も国産原料を使用しています。加工工場も国内です。こぶりの10gサイズでありながら、豚肉の食感がしっかりしており、ジューシー感と旨みが広がる中具と、焼目がパッリと仕上がる歯切れの良い皮に仕上げました。お弁当にも、夕食にも、おつまみにも、用途の広がるひとくちサイズの餃子です。

和西バイヤー

試食した組合員さんの声

- 皮がパッリとしていておいしい。(鳥取県生協の組合員さん)
- 具の豚肉、キャベツも国産、皮の小麦粉も国産なのが、うれしいです。(生協しまねの組合員さん)

お弁当用かぼちゃグラタン

規格:210g(6個)
企画予定:4月5回
価格予定(税込):298円

北海道産濃縮乳を使ったホワイトソースで仕上げたグラタンの上に、北海道産のかぼちゃのダイスカットをトッピングしました。かぼちゃの甘みとコクのあるホワイトソースがよく合います。電子レンジで簡単調理できるので、忙しい朝のお弁当作りや、栄養バランスに悩んだ時にもピッタリのおかずです。

和西バイヤー

試食した組合員さんの声

- かぼちゃの風味がしっかり残っていて美味しいです。(鳥取県生協の組合員さん)

コープCSネット開発商品

「CO出雲生そば」

（200gつゆ付 498円）冷蔵

人気商品に成長しています!!

昨年2007年12月1回にデビューしたコープCSネット開発商品「CO出雲生そば」は、中国地区5生協の多くの組合員さんの支持を受け、人気商品に成長しています。

「CO出雲生そば」は、地元 島根県産の「玄丹そば粉」を8割使用した本格的な出雲そばです。「玄丹そば粉」は、そば処として名高い出雲地方のそば粉。JAくにびき管内で栽培されています。そばの製造工場も島根県にあり、原料から製造までこだわった商品です。出雲そばは、玄そば（殻つきのそばの実）の「挽きぐるみ（そばの殻ごと粉にすること）」を使用することから、麺が色黒でこしがあり、香りが高いことが特徴です。おすすめの食べ方は、出雲地方に伝わる割子そば。割子と呼ばれる小さな器にそばを入れて、薬味には、刻みのり・ねぎ・もみじおろしなどをのせて、つゆを直接かけて召し上がります。

これからも多くの組合員さんに支持して頂ける商品を、コープCSネットは開発していきます。

2007年12月 CO出雲生そば利用点数

企画回/生協名	鳥取県生協	生協しまね	おかやまコープ	生協ひろしま	コープやまぐち	合 計
12月1回	554	1,002	2,576	2,838	1,190	8,160
12月4回	624	671	1,906	2,004	884	6,089
12月5回	876	1,269	1,979	2,699	1,217	8,040
合 計	2,054	2,942	6,461	7,541	3,291	22,289

12月で、22,289点ものご利用がありました。
デビューが12月ということもあり、そばラインの全体を押し上げる支持がありました。

「CO出雲生そば」へ 生協しまねの組合員さんよりうれしい声を頂きました!

そばの香りも良く、歯ごたえもあり、
近年市販のそばの中で一番おいしかったです。
我家の主人、長男はかなりのそば通ですが年末の年越しそばは、
生協さんで決まりです（「2007年12月組合員の声」より）

2007年度

組合員交流会 報告

コープCSネット 組合員交流会は、
「食品事業」「非食事業（日用雑貨・化粧品など）」に分かれて開催しています。

2月15日（金）岡山市にて
「2007年 第9回 非食事業組合員交流会」が開催されました。

交流会では、1月の媒体紙面をもとに、紙面づくり、商品などについての交流を行いました。

商品についての交流では、化粧品や中国製商品の安全性についての意見が交わされました。化粧品については、「紙面でイメージや使用感を伝えるのも大切ですが、安全性への情報も紙面に盛り込んで欲しい」というご意見を頂きました。

また、高齢化が進んでいく中で「非食の商品を宅配」していくことに大きな期待を持っているというご意見や、「商品の使用方法やアイデアなどの情報」を増やして分かりやすい紙面にして欲しいというご意見もあり活発な意見交換となりました。

今回の商品モニターは、「エスジェ モイスチャライズQ10ダブルアイクリーム」をはじめ、2種類の化粧品が選ばれました。

第10回 非食事業組合員交流会は、2008年3月21日（金）に開催されました。

加工食品の加工地の表示について

海外で加工された輸入食品は、商品包材の一括表示欄に「原産国(名):○○○」と表示されていますが、原材料の「原料原産国」と混同しやすいため、商品案内チラシでは、商品コピー内に「○○○加工品」と表示しています。

国内加工品についても、「国内加工品」と紙面表示します。

尚、5月1回からは輸入加工食品も国内加工食品も紙面の同じ位置で掲載する予定です。

原料原産地の表示について

加工食品のうち、法令により原料原産地の表示が義務付けられた商品については、商品包材に「原材料名:○○国」または「原料原産地:○○国」などと表示されています。商品案内チラシでは、商品コピー内に「ブラジル産中心の若鶏モモ肉」や「アメリカ産浅羽カレイを原料」と記載しています。

法令で表示義務のない加工度の高い食品(加熱調理品、調理冷凍食品、缶詰、レトルトパウチ食品など)や主な原材料が全原材料の50%未満の商品についても、できる限り原材料情報を入手して自主的に表示するよう努めています。

加工食品に該当しない生鮮食品の表示について

加工食品に該当しない水産生鮮品・畜産生鮮品については、最終パック包装が実施されたパック地を表示します。例:「国内パック」

2008年
4月1回
より

商品案内チラシをリニューアルします!!

組合員さんから表示のご要望の多い加工地表示を輸入加工食品だけでなく、「国内加工品」にまで広げて、組合員さんの知りたい情報を「しっかり表示」します!

4月1回からの各商品案内チラシの特徴は・・・

食品第一媒体(Hello Coop CIEL eats CO PAL りらいあんす)

表紙の「今週一番のおすすめ商品」は、組合員さんの暮らしにマッチしたシーズン性の高い商品を配置し、こだわりや商品特長をお知らせしていきます。商品の写真や文字も大きくして、組合員さんにより身近に商品をイメージしていただく工夫をしていきます。表紙以外にも「試食しました!」のページを充実したり、料理レシピを充実したりしていきます!

※チラシタイトルは各生協で異なります。

味彩(あじさい)

製法や素材選びにこだわりがある商品や、地方の食文化や食の伝統を継承する食品、老舗の味や話題の店の商品など、日常の食にプラスαの「豊かな食・楽しみの食」を提供していきます。また、日頃の食生活に加え、健康をサポートするサプリメントも充実します。

ふぁみ~ゆ

「食」を通してお母様とお子様を応援する商品を提供していきます。アレルギーと上手に付き合っていただくための商品、赤ちゃんにも安心な食品・調味料・雑穀類・乾物・お菓子など、体にやさしい暮らしを応援していきます。

コープCSネット主催

第1回 仲間づくり研修会開催！

2008年2月29日、3月1日の2日間、鳥取県米子市において、コープCSネット主催 第1回仲間づくり研修会が開催されました。

中国地区4生協から職員28名の参加、運営リーダーとして日生協 三國幸雄さんをはじめ6名、オブザーバー7名、CS職員3名、総勢44名の研修となりました。

「商品トーク」「基本トーク」などをグループで作成し、実際に米子市内でフィールドワークを行いました。2日間で、1,495軒の未加入者のお宅へ訪問し、会話・対話を合わせて519名の方に生協について説明することができました。「COOP手作り餃子中毒事件」もあり、生協に対する厳しい声もありましたが、ご加入して頂けた方もいらっしゃいました。

参加者からも、「他の生協の担当者との交流は刺激になった」「自分ではやってこなかった仲間づくりの方法を学べて参考になった」「今までは、利用方法などの説明が中心になり、生協の商品の良さを説明する時間がなかったが、商品トークの重要性を改めて認識した」などの声を頂いています。

初日の「商品トーク」作成では、様々な角度から、トークを構築していきます。

「商品トーク」を実践する前のロールプレイにも熱が入ります。

2日目のフィールドワークは、小雨の降る中で実施されました。

初日は夜8時まで研修が続きましたが、参加者にとっては時間が足りないようでした。

2日目フィールドワーク後のグループワーク。自身の行動を振り返り問題点などを自ら発見してきます。

鳥取県生協 西部地区
統括マネージャー
大西様より

鳥取県生協の参加者からは、「商品トークを難しく考えすぎていました。いつもは知識トークになっていましたが、おいしいものは素直においしいと、お伝えすればいいことが分かりました。まさに目からうろこです！」というような感想がありました。他生協の担当者と交流することにより、今までの仕事の進め方を見直したり、課題に対する姿勢を見直したり、色々と刺激を受けたようです。

コープCSネット　トピックス ＋ 2008年度業務組織図

2008年4月1回よりコープCSネット

ホームページで商品情報検索「おしえてNet」が始まりました!!

食品に対する様々な問題が起こる中、多くの組合員さんより「食品の原材料について知りたい!」「加工食品の加工地について知りたい!」「アレルゲンについての詳しい情報が知りたい!」など、多くの声を頂いていました。多くの組合員さんの声にお応えして、2008年4月1回（2008年3月17日）より、商品情報検索「おしえてNet」が始まりました。

検索対象は、コープCSネットが作成している商品案内チラシです。

と、「味彩」と「ふぁみ～ゆ」です。

検索は簡単!!

コープCSネットのホームページから、簡単に検索画面に移動します!
検索画面では、「カタログ名」「注文番号」「商品名」「フリーワード」などから検索できます。

充実した表示内容です!!

「次回企画案内」、「保存区分」、「調理方法」、「アレルギー物質」「原材料」「加工地」など、組合員さんが知りたい項目を表示します。

●コープCSネット　公式ホームページへのアドレスは、 http://www.csnet.coop/

AED（自動体外式除細動器）の寄贈を受けました。

2008年3月13日（木）コープCSネット　大野事務所にて、株式会社広島情報シンフォニー様よりAED（自動体外式除細動器）の寄贈を受けました。

株式会社広島情報シンフォニー様は、長く人命救助活動の支援をされています。その一環としてコープCSネットにAED（自動体外式除細動器）を寄贈してくださいました。

AED（自動体外式除細動器）は、電源を入れると音声で操作が指示され、救助者がそれに従って 除細動 （= 疾病者の心臓に電気ショックを与えること）を行う装置です。この除細動器の使用はこれまで医師・看護師・救急救命士などにしか許可されていませんでしたが、2004年7月より、AED（自動体外式除細動器）の使用が一般市民にも認められるようになりました。学校や公民館、駅など公共の場所に設置されていることが多く、実際に人命を救うことも多いので、一般的にも知られるようになった医療器具です。

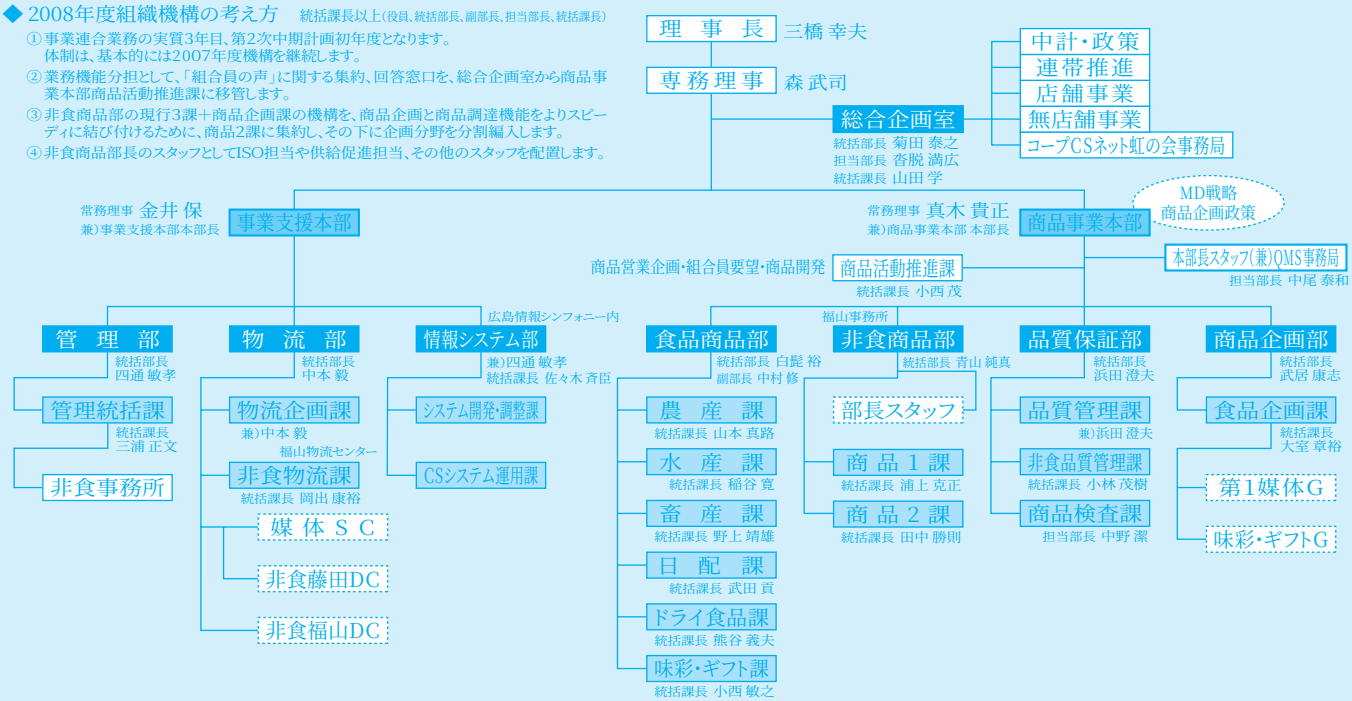
AEDを有効に使用できるように、大野事務所の「誰にでも分かる場所」に設置する予定です。

贈呈式の様子

コープCSネットの2008年度体制が発表されました。

◆2008年度組織機構の考え方　統括課長以上（役員、統括部長、副部長、担当部長、統括課長）

①事業連合業務の実質3年目、第2次中期計画初年度となります。
体制は、基本的には2007年度機構を継続します。
②業務機能分担として、「組合員の声」に関する集約、回答窓口を、総合企画室から商品事業本部商品活動推進課に移管します。
③非食商品部の現行3課＋商品企画課の機構を、商品企画と商品調達機能をよりスピーディに結び付けるために、商品2課に集約し、その下に企画分野を分割編入します。
④非食商品部長のスタッフとしてISO担当や供給促進担当、その他のスタッフを配置します。



新規出向者紹介

鳥取県生協から、岡田安弘さんが2008年2月16日付けで新規に出向されました。岡田さんは、商品企画部で主に「味彩」「ふぁみ～ゆ」の紙面作りを担当されています。こうち生協から、大石真さんが2008年3月16日付けで新規に出向（実着任日は:2008年3月24日）されます。大石さんは、非食商品部商品2課に配属されます。また、生協ひろしまから、石永佐保里さん（嘱託職員）が出向されました。石永さんは、非食商品部商品2課でバイヤーを担当されています。

岡田 安弘さん

大石 真さん

石永 佐保里さん

出向解除者紹介

コープCSネットの前身であるコープちゅうごく事務局の頃からの仲間でありコープCSネット設立に尽力され、コープCSネット設立後はCSネット開発商品に携わった鳥取県生協 井上 約さんが、2008年3月15日付けで出向解除となりました。また、コープCSネット設立当初より非食商品部でバイヤー、供給促進担当として活躍されたおかやまコープ 平田 忠史さんが、2008年3月15日付けで出向解除となりました。非食商品部商品2課で活躍されていた生協ひろしま野田健さんが2008年3月21日付けで出向解除となりました。

井上さん、平田さん、野田さん、長い間お疲れ様でした。

井上 約さん

平田 忠史さん

野田 健さん

各会員生協トピックス!

おかやまコープ

共同購入研究会開催!!

「2008年度の共同購入事業のすすめ方」を説明される石高共同購入事業本部長。「やろうと決めたことをやる」ことの大切さを説明されました。

おかやまコープは、2008年2月2日(土)に「2007年度共同購入研究会」をコンベックス岡山にて開催しました。「COOP手作り餃子中毒」の報道から、3日後に開催された研究会です。

多くの組合員さんから様々なご意見を頂いている中で開催された研究会でしたが、おかやまコープの共同購入に携わる全員が、「仲間づくり」の重要性について共通の認識を持ち、自分たちのものにしていくことを共有化できた意義のある研究会となりました。

効果的な実践報告として、津高センターブロック長出原さんから「商品トークの作成」についての報告がありました。

津高センターでは、サンプル商品をセンターのメンバーで試食し、自分の舌で感じた「商品の味」を組合員さんへ伝えていく活動を自主的に実践しています。この活動を通じて、センターのメンバーの表現力が豊かになり、実感のこもった「商品トーク」ができるようになりました。

また、津山センター地区担当 山下さんからは、「商品を中心とした班会話から仲間づくりに活かしていくこと」として、毎週の配達のなかで、組合員さんと「お気に入り商品」の話でコミュニケーションを深め、その「お気に入り商品」をまだ生協に加入していない方へおすすめしていただくことで、生協の輪を広めていく活動の報告がありました。

午後の分散会では、センター・ブロック(センターの中の小集団)単位で、ウェルカムキャンペーン(おかやまコープの仲間づくりキャンペーン)に向けての課題や、実践していくことなどを具体化していきました。

実際に商品の試食から商品トーク作成までの流れをビデオに撮影し、報告を行いました。(出原さん)

仲間づくりの取り組みを分かりやすく説明されています。(山下さん)

分散会の様子。熱心に論議を重ねるグループやロープレをして切り返しトークを練習しているグループなど様々です。

コープCSネット非食商品部主催　第4回 重点商品学習交流会開催!!

2008年2月28日㈭ おかやまコープ オルガ本部にて、コープCSネット非食商品部主催 第4回重点商品学習交流会が開催されました。2007年下期供給促進MVP受賞者の表彰と事例報告、2008年度重点商品についての学習と分散会などが行われました。当日は、中国四国地区9生協、取引先業者様、コープCSネットから85名の参加があり、活気のある学習交流会となりました。

2007年度下期供給促進MVP

「2007年度下期供給促進MVP」は、6名が受賞しました。供給促進MVPは、「全会員生協が、一斉に供給促進をする商品(重点商品)」が対象になります。

供給促進の事例発表では、MVP受賞の職員から取り組み事例が報告されました。商品学習交流会に参加した会員生協職員からは、「組合員さんに対してどのようにCOOP商品を理解していただけるか、工夫している点が参考になりました」「実績のある方の担当者ニュースを見せてほしいです」などの感想を多く頂きました。

商 品 名	生 協 名	MVP受賞者
秋のコアノンロールキャンペーン	生協ひろしま	倉本　実 さん
秋の洗剤キャンペーン	おかやまコープ	加藤 ゆみ さん
羽毛布団	コープえひめ	本宮 静香 さん
セラムヒート	鳥取県生協	山根 裕之 さん
ハイガード	生協しまね	橘　路夫 さん
ブレスサーモ	鳥取県生協	中川 貴志 さん

開会の挨拶をされる真木常務理事

羽毛布団の事例を発表する本宮さん。目標を達成しても訴求し続ける大切さや、工夫を凝らした担当者ニュースなどの報告をされました。

MVPの表彰を受ける加藤さん

MVP受賞の職員。　左から 鳥取県生協 市村さん、鳥取県生協 山根さん、生協しまね 橘さん、コープCSネット 真木常務理事、コープえひめ 本宮さん、おかやまコープ 加藤さん、生協ひろしま 倉本さん

2008年度重点商品の説明と分散会

バイヤーからの重点商品についての説明があり、昼食をはさんで9つのグループに分かれて、分散会を行いました。

分散会では、実際に商品に触ってみて、サンプルなどのツールの使い方、商品トーク、組合員さんとの交流方法など、供給促進の方法を交流しました。参加した会員生協職員からは、「もっと交流できればと思っていたことが交流できて良かった」などの感想を多く頂きました。また、「他生協の取り組みでやったことのない取り組みが多くあり、とても参考になった」などの声も多く聞かれ、第4回重点商品学習交流会は、大成功に終わりました。

分散会では、実際に商品に触ってみて、供給促進の方法を交流しました。

会議報告

2007年度 第8回 中国地区会員代表者会議議案書

2008年1月25日(金)11:00～14:00　広島光町会議室

＜報告・専決事項＞

1. 商品事業本部関連
   ①無店舗事業会議(商品)報告(議事録) 1/11開催　②実績進捗状況　1月度　中間報告(当日資料)
   ③月度事業報告 12月度　④日生協商品事業委員会報告　⑤商品活動関連諸報告 12月度
   ⑥商品検索サイト「おしえてネット」について(当日)
2. 事業支援本部・総合企画室
   ①中国地区代表者会議議事録 12/21開催　②事業改革小委員会報告(議事録) 1/9開催
   ③日生協物流共同化PJ(議事録) 12/26開催　④物流最適化　要件定義中間報告
   ⑤電子商談システムの導入について　⑥E-BASE店舗事業導入について
   ⑦無店舗事業会議(運営)報告　1/11開催(当日)　⑧店舗事業関連報告
3. 議決事項
   08年度業務組織体制と管理職配置について(当日)
4. 協議確認事項
   ①08年度事業計画概要について　②07年度供給見通しと、08年度供給計画について(供給高・GP)(当日)
   ③08年度重点商品学習会について (当日)　④日付表示基準の変更について(当日)
   ⑤08年度非食品媒体コンセプトについて(継続)
   ⑥08年度ギフトチラシに関する掲載料と単協負担額の変更について
   ⑦07年度損益見通しと、08年度経費予算(第一次案)について
   ⑧08年度会議体について(品質保証実務者会議含む)(当日)
   ⑨出向と育成計画について(継続)　⑩08年度システム部門体制について
   ⑪媒体セット関連の帳票類単価の見直しについて　⑫媒体セット部数の調整について
5. 業務報告事項
   ①CSネット決算報告(12月)　②各部まとめ　12月度

2007年度 第9回 中国地区会員代表者会議議案書

2008年2月22日(金)10:00～12:00　おかやまコープ(オルガ 5F スカーレット)

＜報告・専決事項＞

1. 商品事業本部関連
   ①実績進捗状況　2月度　中間報告(当日資料)　②月度事業報告 1月度
   ③商品活動関連諸報告　1月度　④PB廃番について(鯛ちくわ)
   ⑤08年度食品事業組合員交流会について
※ 無店舗事業会議(商品)報告　2/8開催予定は中止されました。
2. 事業支援本部・総合企画室
   ①中国地区代表者会議議事録 1/25開催、2/2臨時　②機関・基幹会議日程について(最終)
   ③会計システム共同利用について(中間報告)　④会員生協との数値差異について(中間報告当日資料)
   ⑤情報システム最適化(中間報告)(当日資料)　⑥利用人数推移
   ⑦店舗事業関連報告(当日資料)　⑧各種協議会報告(議事録)
※ 無店舗事業会議(運営)報告　2/8開催予定は中止されました。
3. 議決事項　なし
4. 協議確認事項
   ①中国産冷凍ギョーザ関連(当日資料)　②鳴門海藻関連(当日資料)
   ③商品案内チラシへの「加工地」表示の追加について(当日資料)
   ④再生紙配合表示について(当日資料差し替え　非食を追加しました)
   ⑤共同開発パンの値上げについて　⑥和菓子の万寿や製造商品　取扱再開について(当日資料)
   ⑦介護用品企画の概要について(当日資料)
   ⑧非食事業組合員交流会の会議継続について(当日資料)
   ⑨CSネットのガバナンスについて　一次案　⑩CSネット定款・諸規約の改定　一次案(当日資料)
   ⑪08年度会員生協システム責任者の位置づけの一部修正について(当日資料)
   ⑫中期計画について(案)(当日資料)※数値関係を修正した資料となります
   ⑬08年度計画概要(案)(当日資料)※数値関係を修正した資料となります
5. 業務報告事項
   ①CSネット決算報告(1月)　②組合員の声　1月度まとめ、2月中間(当日資料)　③各部まとめ　1月度

私たちの生協です!

「このコーナーでは、中国四国9生協の広報担当の方に順番に登場していただき、それぞれの生協のニュースや自慢、会員生協独自の商品や名物など、個性豊かに紹介して頂いています。第15回目は、とくしま生協ISO推進室柏木正照さんにご登場いただきました!」

とくしま各地で牛乳料理教室を実施しました!

男の子の参加も半数ありました

女の子グループは作業が細かい

「カルシウムをしっかり摂りましょう!」をスローガンに、四国牛乳乳製品友の会と、社)日本乳業協会が主催となり、各地で牛乳料理教室を実施しました。お手伝いは、食の安全推進委員会が担当で、4会場での開催となりました。

最後のコープ住吉会場では、子ども料理教室として、小学生を対象とした取り組みとし、成人の日で祭日の1月14日に実施しました。

今回のメニューは、ヨーグルト寿司とチーズ入り野菜たっぷりスープ、そしてデザートは牛乳ゼリーの3品です。

「お寿司にヨーグルト!?」と始めは戸惑っていた子どもたちも、自分たちで作ったお寿司は大好評でした。

残りの3会場は、大人が対象でしたが、若いお母さんの参加が多く、華やかな料理教室となりました。

どうです! この出来栄え

2007年度 会員生協への供給高 事業剰余金 2007年4月～2008年2月 累計

	実績	計画	計画差	計画比
会員生協への供給高	67,045,784	67,627,148	-581,364	99.1%
鳥取県生協	3,770,214	3,968,836	-198,622	95.0%
生協しまね	4,952,426	5,136,660	-184,234	96.4%
おかやまコープ	18,534,774	18,611,190	-76,416	99.6%
生協ひろしま	21,720,638	21,565,008	155,630	100.7%
コープやまぐち	8,488,753	8,812,072	-323,319	96.3%
とくしま生協	1,635,723	1,680,908	-45,185	97.3%
コープかがわ	2,237,257	2,472,414	-235,157	90.5%
コープえひめ	3,826,973	3,466,810	360,163	110.4%
こうち生協	1,879,026	1,913,250	-34,224	98.2%
事業剰余金	441,963	266,738	175,225	165.7%
経常剰余金	503,678	304,858	198,820	165.2%

単位:千円

編集後記

ここ数日暖かい日が続き、梅や桃の花が咲いているのをよく見かけます。日の出が早くなり、様々な花も咲いています。春の息吹は人の心をウキウキさせてくれるものですが、花粉症の私にとってはツライ季節でもあります。さて、今回のコープCSネット便りは、4月デビューの「コープCSネット新開発商品」や「第1回仲間づくり研修会開催」などの記事を中心に掲載させていただきました。4月デビューの「コープCSネット開発商品」の加工地はすべて日本国内であり、それぞれにこだわりをもって開発された商品です。組合員の皆様の食卓にデビューする日も近づいています。コープCSネットの商品を多くの方に食べていただき、「おいしいね!」という会話が飛び交う楽しい食卓になってほしいと願っています。

早いもので、私がコープCSネットに出向して一年が経とうとしています。4月からは2年生。一年目の失敗を教訓に、キチンと前を向いて、歩んでいきたいものです。

＜編集責任者＞コープCSネット総合企画室　担当　長谷川　直子

発行：2008年4月1日・通巻15号　生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　〒739－0496 広島県廿日市市大野原1-2-10　TEL：0829-50-0633（代）
発行責任者：三橋幸夫　　発行事務局：総合企画室　　E-mail:nahasegawa@hiroshima.coop

R100 古紙100%の再生紙を使用しています。
PRINTED WITH SOY INK 大豆油インキを使用しています。