とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち

コープCSネット便り

中国・四国

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報

とくしま かがわ えひめ こうち

第13号

発行
2007年11月8日
通巻13号

CO-OP 9生協の夢広がるネットワーク

第1回 コープCSネット重点商品試食学習会 開催!!

昨年まで各会員生協で開催され現場の営業力向上に貢献してきた「迎春商品試食会」を、今年はコープCSネット主催で中国地区5生協統一の重点商品試食学習会として開催しました。中国地区5生協より支所・センターの職員を中心に81名、メーカー40社、コープCSネットより38名の職員の参加があり、盛大な重点商品試食学習会となりました。

開会の挨拶をされる
真木常務理事

午前中の学習会の様子

午後からの試食会の様子

商品開発レポート～ベトナム「ジャンボエビフライ」工場点検報告

検品の点検の様子

包装の様子

CONTENTS

ページ

2 コープCSネット重点商品試食学習会 開催!!
3
4 組合員交流会開催!!
5 コープCSネット開発商品ランキング
6 コープCSネット上期数値報告+下期業務組織図
7 コープCSネット+各会員生協トピックス・ベトナム工場点検報告
8 会議報告・私たちの生協です!

第1回 コープCSネット 重点商品試食学習会 開催!!

●2007年10月5日 岡山市
おかやまコープ オルガ本部

12月の年末商戦は、年間供給予算の達成に向けての最大の山場となってきます。

昨年まで各会員生協で開催され現場の営業力向上に貢献してきた「迎春商品試食会」を、今年はコープCSネット主催で中国地区5生協統一の重点商品試食学習会として開催しました。中国地区5生協より支所・センターの職員を中心に81名、メーカー40社、コープCSネットより38名の職員の参加があり、盛大な重点商品試食学習会となりました。午前中は、年末プロモーションの狙いについて、コープCSネット白髭(しらひげ)・武居(たけすえ)両統括部長より説明がありました。その後、各課統括課長より組合員さんへ訴求してほしい「重要ポイント」の説明を行い、午後からは重点商品の試食を行いました。

まずは、各部門の重点商品や試食会の様子をお伝えします。

開会の挨拶をされる真木常務理事

午前中の学習会の様子。
真剣に学習しています。

水産課

水産課では、「天然ブリの切身」「塩数の子」「冷凍生ずわいがに」など、お正月にはなくてはならない商品の学習・試食を行いました。水産課 稲谷(いなや)統括課長の一押し商品は、「天然ぶり照焼き用切身 240g×2袋 12月4回企画」と「COしゃぶしゃぶ用生ずわいがに 300g 12月5回企画」です。「天然ぶり照焼き用切身」は、2～4月に漁獲された物のみを使用しました。調味液に15時間以上漬け込んだタイプで、年末の忙しい時期にも「焼くだけ」で照焼きが作れます。包丁の入れ方の角度を工夫し、切り身に厚みを出しました。「COしゃぶしゃぶ用生ずわいがに」は、オホーツク海で漁獲したロシア産です。食べやすさにこだわり「むき身」にしています。水産課試食コーナーでも一番の人気でした。

実際に「生ずわいがに」のしゃぶしゃぶを試食し、味を確かめます。「この味なら、組合員さんへ自信をもってお勧めできます!」と参加者からの声。

水産課　稲谷(いなや)統括課長

天然ぶりの試食。桑田バイヤーより丁寧な説明がありました。

畜産課

畜産課では、県別に特色があるプロモーションを実施します。クリスマス・お正月の定番「若鶏モモ切身」「国産和牛 牛肩ロースすき焼用」は、各会員生協のなじみのある商品を中心に学習・試食を行いました。畜産課 野上統括課長からは、「12月は、"すき焼"の需要がある月です。"和牛""国産牛"とも、年間で供給高のピークを迎えますが、各県のなじみのある商品を中心に"牛肩ロースすき焼用"を品揃えしました。自信のある商品です。今日は味を確かめて、ぜひ、売り込んでいただきたい!」と説明がありました。若鶏モモ切身は12月3回、牛肩ロースは12月4回に企画予定です。

メーカーさんから説明を受け、すきやきを試食します。

畜産課　野上統括課長

各県担当のバイヤーからの説明の後、試食を行いました。

日配課

日配課では、「かまぼこ」「こんにゃく」など、名脇役の迎春商品“をはじめ、２００７年度秋以降デビューしたコープＣＳネット開発商品を中心に学習・試食を行いました。中でも日配課 武田統括課長一押しの商品は、２００７年12月１回にデビューする「出雲生そば(玄丹そば粉８割使用) ２００g(２食・つゆ付き)」です。地元出雲地方産の「玄丹そば粉」を１００%使用した八割そばで、香り高い本格的な出雲そばになっています。今年デビューした開発商品「鳥取産砂丘らっきょう」「皮もおいしい水餃子(豚肉入)」「ジャンボエビフライ」「岩国れんこん入りとうふハンバーグ」などの試食もあり、新商品に対する理解度も深まりました。

こんにゃくの試食コーナー。サラダ、チンジャオロースなど新しい食べ方の提案もありました。

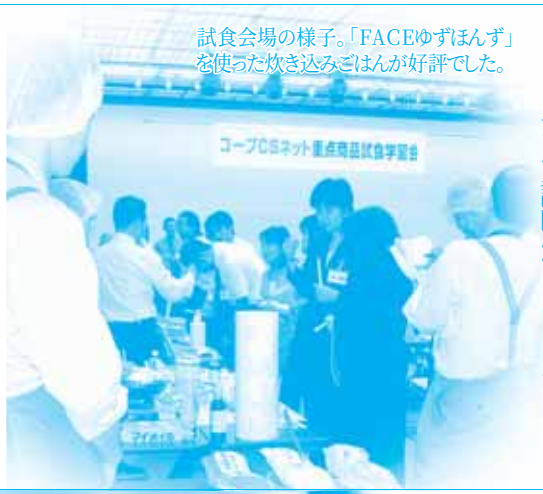
「おいしい!」と好評だった出雲そば。今回は出雲地方独特の食べ方「割子そば」で試食しました。

日配課　武田統括課長

新商品ブースでは、和西バイヤー・メーカーさんが協力して商品の特長を説明しました。

ドライ食品課

ドライ食品課では、「餅」「ちらし寿司の素」「コープヌードル」などの定番商品を中心に学習・試食を行いました。ドライ・食品課 熊谷(くまがい)統括課長より、11月４回のコープヌードルのよりどり企画に「ソース焼きそば」を追加することや、まとめ買い企画として「特選こいくちしょうゆ」「野菜のフルーツキャロット」のケース売りなどのプロモーションについて説明がありました。



試食会場の様子。「FACEゆずほんず」を使った炊き込みごはんが好評でした。

ワインの原料となるぶどうの試食も行われました

熊谷統括課長

味彩・ギフト課

味彩・ギフト課では、「クリスマスケーキ」「生おせち」「寿司」の学習・試食を行いました。味彩・ギフト課 小西敏之統括課長から「クリスマスケーキは、全会員生協品揃えを統一し、プロデュース系を充実させました。おせちは、地元の業者を新規採用しました。また、限定数量を外しましたので、どんどん売ってください」と説明がありました。

生おせちの試食。メーカーさんから開発の苦労を聞きながら味を確かめます。

味彩・ギフト課　小西敏之統括課長

重点商品の試食の後、各会員生協の代表者から「年末への決意表明」がありました。また、組合員として参加されたおかやまコープ 田中敦子全域理事より「メーカーの努力を学習し、商品の良さが分かる学習会でした。”生協のカタログを買い物の手引きにして、しっかりと開いて選んでもらう“ためには、配達の時の”笑顔と声かけ“が大切になります。商品や職員の笑顔で、多くの幸せを組合員に届けてほしいと思います」という激励を頂きました。

挨拶をされるおかやまコープ田中全域理事

重点商品試食学習会終了後のアンケートでも「チラシを見ているだけでは、分からない知識が入ってきてよかった」「各部門の担当の思いや、こだわりを聴けて良かった」「本日学んだことを支所の担当者にも伝え、商品の良さをアピールしたい」「商品を深く知ることができてよかった」など、年末に向けてのアクションに繋がる感想が多くあり、コープＣＳネット 第１回 重点商品試食学習会は成功に終わりました。

2007年度
組合員交流会 報告

コープＣＳネット　組合員交流会は、「食品事業」「非食事業（日用雑貨・化粧品など）」に分かれて開催されています。

中国地区四国地区の組合員さんをお招きして、コープＣＳネットで扱う商品や企画が「組合員さんの役に立っているか」「組合員さんの生活にマッチしているか」という視点で意見交流をしたり、会員生協の組合員活動について意見交換をしたりしています！

今回は、9月21日に岡山市で開催された組合員交流会の様子を紹介します。

9月21日(金) 岡山市にて2007年度 第2回 食品事業 組合員交流会が開催されました!!

食品事業では、中国地区5生協より組合員さんをお招きし、交流を行いました。

会場:岡山市　おかやまコープ　オルガ本部　スカーレットAB

今回の交流会は、日本生協連よりオブザーバーを迎え開催しました。まず、コープCSネットより8月までの事業内容、下期方針などの報告を行いました。今後の紙面作りとして、水産商品については県別を意識した品揃えを強化すること、冷凍魚や冷凍肉の解凍のし方やおいしい調理方法などを紙面に掲載すること、より利用しやすい紙面作りを目指していくことが報告されました。その後、「クリスマス」「冬至」「迎春企画」などについて活発な意見交換が行われました。「クリスマス」には、シチュー、デコレーション寿司やローストチキン、ローストビーフ、スモークサーモンなどを食する機会が多いことや、お子さんが小さい時はオリジナル手作りケーキを作っていたのが、成長とともに高級ケーキを購入するように変化してきたことなど、クリスマスメニューの提案やクリスマスの過ごし方の変化について意見を交換しました。

組合員活動報告は、おかやまコープの「おかやま育ち県内産品学習交流会」鳥取県生協の「迎春商品の展示・試食の取り組み」を交流しました。

第3回 食品事業　組合員交流会は、2007年12月6日(木)を予定しています。

商品チラシを見ながら意見を交換し合います。

交流会の様子。「チラシのコメントは主婦感覚の内容を掲載してほしい」など意見が交わされます。

9月21日(金) 岡山市にて2007年度 第4回 非食事業 組合員交流会が開催されました!!

時にはご自身の失敗談などを交えながら、モニターをした商品について意見交換をします。

交流会の最後に商品モニターの商品を配布します。

非食事業では、中国地区四国地区9生協より組合員さんをお招きし、交流を行いました。

会場:岡山市　おかやまコープ　オルガ本部　ネイビー

交流会は、企画や紙面作り、商品などについての意見交換を行いました。中でも「火災警報器」については、「(猶予期間があるので)まだいいかな?と、つい思ってしまう」「取り付けがネックになっている」など様々な意見が出されました。事務局より、火災警報器によりアメリカ合衆国では火災による死亡率が下がった例を出しながら、火災警報器の有効性、表示、取り付け等について丁寧な説明がありました。3月から4月にかけて需要が多い「害虫忌避剤」「婦人衣料品」「UV化粧品」「布団と家具」「園芸用品」などについても意見交換を行いました。

「園芸用品」については、「バラの品種や企画回数を増やしてほしい」「フリーダイヤルで育て方を聞けるので利用しやすい」「苗だけでなく、アーチなども企画して"見せる""飾る"提案をしてほしい」など、今後の企画を検討する上で、貴重なご意見を頂きました。

モニターされた商品は、定期的に「私が使ってみました」という紙面で紹介されています。多くの組合員さんの共感を得ています!

商品モニター

今回の商品モニターは、「個人情報シュレッダーはさみ」「塩素を含まない乳酸カビ落とし」「左右兼用薄型家庭用ゴム手袋」など、バイヤーこだわりの商品15品を提案しました。

第5回 非食事業　組合員交流会は、2007年10月19日(金)に行われました。

コープCSネット開発商品

2007年上期 売れ筋ランキング

4部門で1位のコープ牛乳

2005年10月にコープCSネット開発商品第一号「コープ大山ヨーグルト」がデビューしてから2年が経ちました。今では、コープCSネット開発商品の数もコープCSネット開発商品で30以上、日生協との共同開発商品を合わせると100を越え、その価格と品質で、中国地区5生協の多く組合員さんに支持をいただいています。

今回は、2007年4月1回から9月4回までのコープCSネット開発商品（日生協との共同開発含む）の売れ筋ランキングをご紹介します。

1企画当りの利用点数（平均で算出）

ビビンバ炒飯（3位）

五目炒飯 焼豚入り（2位）

	商品名	規格	開発商品分類
1	CO コープ牛乳	1000ml	日生協　中四国共同開発
2	CO 五目炒飯　焼豚入り	250g	CSネット独自開発　しまね発
3	CO ビビンバ炒飯	250g	CSネット独自開発　しまね発
4	CO 高菜ピラフ	250g	CSネット独自開発　しまね発
5	CO そうめんつゆストレート	300ml	日生協　中四国共同開発
6	CO 鶏ごぼうピラフ	250g	CSネット独自開発　しまね発
7	CO ドライカレー	250g	CSネット独自開発　おかやま育ち
8	CO 大山ヨーグルト	90g×6	CSネット独自開発　とっとり育ち
9	CO 毎日食パン　6枚	1斤（6枚）	日生協　中四国共同開発
10	CO お魚ころっけ	3個（90g）	日生協　中四国共同開発

総利用点数

大山ヨーグルト（3位）

毎日食パン 6枚（2位）

	商品名	規格	開発商品分類
1	CO コープ牛乳	1000ml	日生協　中四国共同開発
2	CO 毎日食パン　6枚	1斤（6枚）	日生協　中四国共同開発
3	CO 大山ヨーグルト	90g×6	CSネット独自開発　とっとり育ち
4	CO 毎日食パン　5枚	1斤（5枚）	日生協　中四国共同開発
5	CO 牛乳バターロール（レーズン入）	6個	日生協　中四国共同開発
6	CO 牛乳バターロール	6個	日生協　中四国共同開発
7	CO 沖縄産味付糸もずく	60g×4	CSネット独自開発
8	CO 北海道大粒納豆	35g×3（たれ・からし付）	日生協　中四国共同開発
9	CO お魚ころっけ	3個（90g）	日生協　中四国共同開発
10	CO 淡塩さば	300g（3枚）	CSネット独自開発

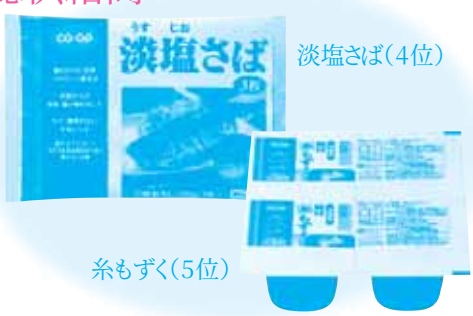
1企画当りの供給高（平均で算出）

鶏ごぼうピラフ（6位）

フルーツキャロット（ミニ）（2位）

	商品名	規格	開発商品分類
1	CO コープ牛乳	1000ml	日生協　中四国共同開発
2	CO フルーツキャロット（ミニ）　ケース	125ml×24	日生協　中四国共同開発
3	CO 五目炒飯　焼豚入り	250g	CSネット独自開発　しまね発
4	CO ビビンバ炒飯	250g	CSネット独自開発　しまね発
5	CO 高菜ピラフ	250g	CSネット独自開発　しまね発
6	CO 鶏ごぼうピラフ	250g	CSネット独自開発　しまね発
7	CO ピンクグレープフルーツ40ケ	250g×24	日生協　中四国共同開発
8	CO 大山ヨーグルト	90g×6	CSネット独自開発　とっとり育ち
9	CO ドライカレー	250g	CSネット独自開発　おかやま育ち
10	CO 具たっぷり豚まん	510g（6個）	日生協　中四国共同開発

総供給高



淡塩さば（4位）

糸もずく（5位）

	商品名	規格	開発商品分類
1	CO コープ牛乳	1000ml	日生協　中四国共同開発
2	CO 大山ヨーグルト	90g×6	CSネット独自開発　とっとり育ち
3	CO 毎日食パン　6枚	1斤（6枚）	日生協　中四国共同開発
4	CO 淡塩さば	300g（3枚）	CSネット独自開発
5	CO 沖縄産味付糸もずく	60g×4	CSネット独自開発
6	CO 毎日食パン　5枚	1斤（5枚）	日生協　中四国共同開発
7	CO 牛乳バターロール（レーズン入）	6個	日生協　中四国共同開発
8	CO 長崎風ちゃんぽん麺	2食（301g×2）	日生協　中四国共同開発
9	CO シルバー（沖ぶり）しょう油漬	240g（4切）	CSネット独自開発
10	CO 淡塩さば	250g（2枚）	CSネット独自開発

コープCSネット 2007年 上期のまとめ

会員生協への供給高

2007年4月～9月累計

（単位：千円）

	本年実績	本年予算	予算差	予算比
会員生協への供給高（仕入高合計）（食品・非食・店舗共同仕入含）	35,413,087	35,602,346	-189,259	99.5%
鳥取県生協	1,989,450	2,089,560	-100,110	95.2%
生協しまね	2,611,646	2,701,664	-90,018	96.7%
おかやまコープ	9,834,622	9,786,624	47,998	100.5%
生協ひろしま	11,499,291	11,400,586	98,705	100.9%
コープやまぐち	4,496,670	4,657,315	-160,645	96.6%
とくしま生協	854,101	871,252	-17,151	98.0%
コープえひめ	1,967,529	1,804,798	162,731	109.0%
コープかがわ	1,184,062	1,295,263	-111,201	91.4%
こうち生協	975,716	995,284	-19,568	98.0%
事業剰余金	243,429	132,225	111,204	184.1%
経常剰余金	304,585	171,145	133,440	178.0%

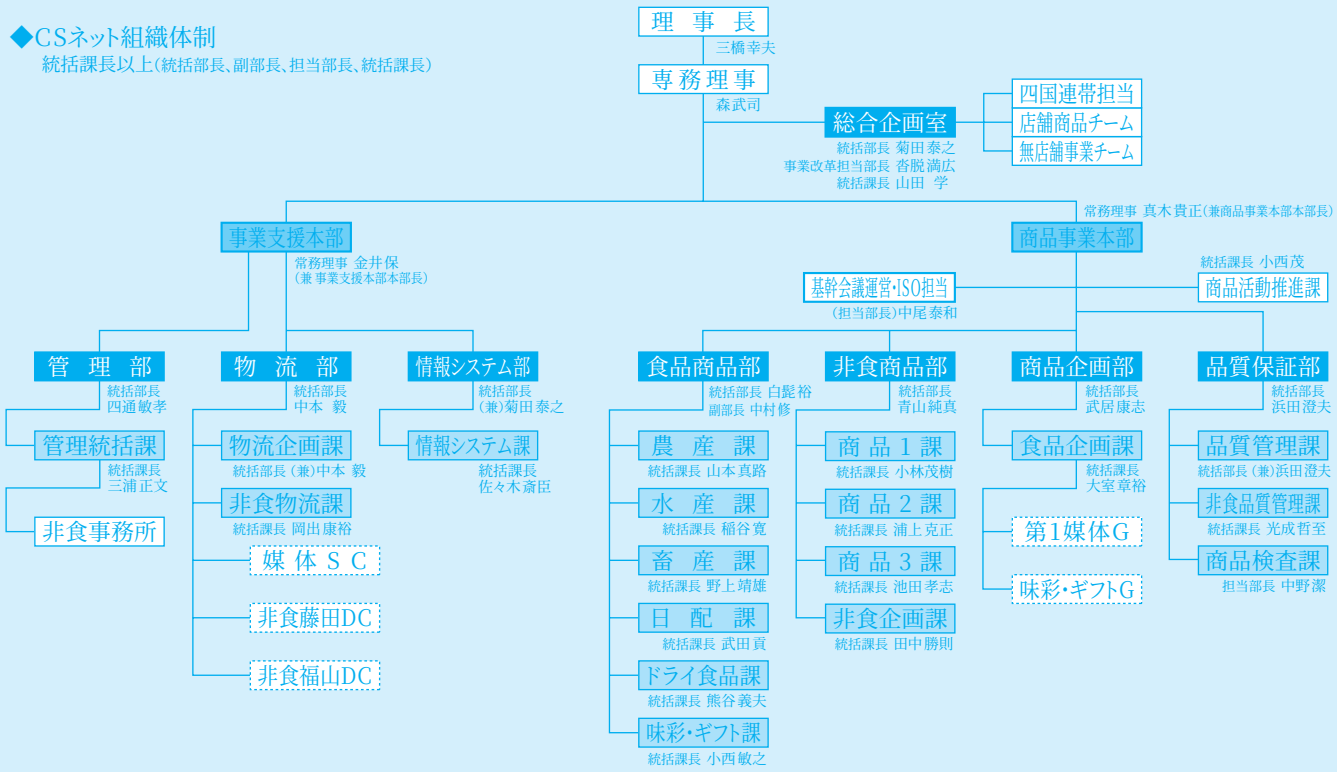
コープCSネット上期決算の特徴

コープCSネット全体では、事業剰余金が計画以上に確保できました。会員生協への仕入高も全体ではわずかに及びませんでしたが、3つの会員生協で計画を達成しています。

コープCSネット　2007年度下期業務組織図

◆CSネット組織体制

統括課長以上（統括部長、副部長、担当部長、統括課長）



なお、2007年5月以降にコープCSネットへ新規に出向した者は、以下のとおりです。

No.	新任所属 部署1	部署2	部署3	役職	氏名	執行日付		出身生協
1	商品事業本部	非食商品部	商品企画課	担当	村上 晴久	6月11日	新規出向	生協ひろしま
2	商品事業本部	品質保証部	商品検査課	担当	小笠原 久美	6月11日	新規出向	生協ひろしま
3	商品事業本部	品質保証部	非食品品質管理課	担当	戸田 勇次	6月11日	新規出向	生協ひろしま
4	事業支援本部	管理部	管理統括課	担当係長	徳田 望	9月11日	新規出向	生協ひろしま
5	商品事業本部	食品商品部	水産課	担当主任	山本 謙二	10月 1日	新規出向	鳥取県生協

コープCSネット＋各会員生協トピックス！

第15回せいきょうまつり『みて、さわって、なっとくザ・コープ』開催!!

10月7日(日)に「第15回せいきょうまつり」が鳥取市布勢運動公園親水広場にて、10月14日(日)には、「みて、さわって、なっとくザ・コープ」が西部地区の催しとして、米子コンベンションセンターにて開催されました。

「せいきょうまつり」は、晴天にも恵まれ来場者も約7,000人と大盛況で、ステージで行われた組合員さんのグループによる歌や踊りが華を添えました。ステージで人気だったのが「ECOビンゴ」！ 環境の勉強をしながら、「ビンゴ」を楽しみました。午後の「ECOビンゴ」は、約500名もの参加がありました。

「みて、さわって、なっとくTHEコープ」は、「来場者に何か知識を得てもらうこと」を目的に、ミニセミナーや生協の活動紹介コーナー、生協商品の見本コーナー、クリスマスケーキの紹介コーナー、生協紹介コーナー等いろいろなコーナーを用意しました。当日は、各コーナーで賑わいをみせ、来場者も約1,000人と予想を上回りました。

「みて、さわって、なっとくTHEコープ」は、11月17日に東部地区で、11月18日中部地区でも開催されます。

「なっとくザ・コープ」ミニセミナーの様子。楽しく学べる工夫がたくさん詰まっています。

「せいきょうまつり」人気コーナー「ECOビンゴ」

「せいきょうまつり」人気のお店には長蛇の列が…。午前中には売れきれるお店もありました。

ホームページに『コープクッキング』・『いつかNet』登場！

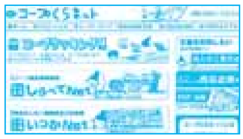
2007年10月1日(月)より、コープCSネット ホームページにレシピ検索「コープクッキング」と次回企画検索「いつかNet」が登場し、より便利になりました。

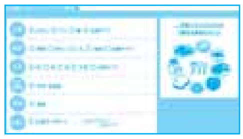
レシピ検索「コープクッキング」は、食品の商品案内チラシでお馴染みの「コープクッキング」のホームページ版です。「食事バランスガイドで探す」「食材で探す」など、楽しい検索機能にしています。レシピは毎週更新です！ また、食育のページ「親子でクッキング」や会員生協のレシピページともリンクしています。

次回企画検索「いつかNet」は、食品の商品案内チラシ配布週から先5企画分の企画予定を検索できます。「大好きな商品が、いつ企画されるか知りたい！」ときに、すぐ検索できて便利です！ お問い合わせの多い化粧品も、シリーズ毎に企画予定を表示できます。

より便利になったコープCSネットのホームページを、ぜひご覧ください!!

http://www.csnet.coop


コープCSネット　ホームページトップ画面


「食事バランスガイドで探す」は、新しい試みです。

レシピ画面も見やすく工夫しました。

「いつかNet」は、10/1～9の間で、2,332件のアクセスがありました。

商品開発レポート

～ベトナム「ジャンボエビフライ」工場点検報告～

コープCSネット 品質保証部
浜田 澄夫

品質保証部
浜田統括部長

9月にCSネットPB開発商品の「ジャンボエビフライ」の工場点検でベトナムを訪問しました。

工場はベトナムホーチミン市より車で約6時間30分の場所にあるソクチャン町という場所でベトナムの南部の地方でメコンデルタのある地域の工場です。従業員は全社で約3,000名、エビフライ工場は約340名です。

会社はベトナムで3位の輸出の企業で日本をはじめヨーロッパ、アメリカなど世界中に販売をしている企業です。

「ジャンボエビフライ」はブラックタイガーを使用し、エビ本来の味を生かしパン粉の衣率も抑えた、エビフライです。

一般的にはエビを加工する際にエビの本来のサイズから倍近く伸ばして、大きさボリュームをもたせて、なおかつ、衣をたくさんつけて、大きく見せる加工をおこなっていますが、今回のジャンボエビフライは揚げ上がりサイズは約13センチで、食べ応えのあるエビフライです。

原料のエビ（ブラックタイガー）は養殖場での管理から水揚げされて加工まで鮮度管理や製造管理、温度管理され最終の商品まで、管理されており、トレースバックできる管理がされています。原料のエビは池揚げ3日前に抗生物質、微生物検査を実施し、自社便で工場へ搬入されます。原料受け入れ後、洗浄、除頭、サイズ選別後、加工工程に入ります。除殻、腸管除去、筋きり、異物選別、洗浄工程などを経て衣つけ、検品工程後凍結、包装後冷凍庫に保管されます。当然、各工程では金属探知機や重量検品も実施されています。

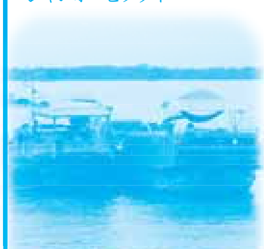
加工工程は一尾一尾全て手作業で実施されていました。衣に使用するパン粉もパン粉本来のおいしさを追求した焙焼パン粉を使用し、パン粉を含めて原材料の内容の確認も全て実施し安全性は確認しています。

品質管理室で原料や最終の商品の微生物検査や抗生物質検査も実施し、厳しい検査、検品で合格した商品が輸出されます。仕入れ元の(株)ノースイでは製造管理担当を配置して製造管理指導も行っています。

今回、全ての工程での記録帳票の点検確認、工場での管理項目などを点検し問題がないことを確認しました。ジャンボエビフライを是非、クリスマス時期には家族でジャンボエビフライをご賞味ください。

ベトナムでは車よりバイクに乗る人が多く、バイクの渋滞がある町でした。テレビ等でよく見かける光景ですが、川で水上生活をしている人が多かったのも印象的でした。

ジャンボエビフライ


メコン川で水上生活をしている様子

衣つけ

包装

検品の点検の様子

会議報告

2007年度 第1回 理事会議

2007年9月28日(金) 13:00～15:00　日生協中四国地連会議室(岡山市)

＜報告・専決事項＞

1. 商品事業本部関連
   ①8月実績まとめ(品質保証部含む)
   ②9月実績進捗報告
   ③味彩増ページについて
   ④(当日)食品・非食組合員交流会報告
   ⑤その他
2. 事業支援本部・総合企画室関連
   ①第5～7回事業改革(中計)小委員会報告(第7回議事録)
   ②9/22商品連帯推進会議報告
   ③店舗事業会議報告
   ④諸規程の策定について(予算管理規程、棚卸資産管理規程、職務分掌規程)

＜議決(確認)事項＞

1. 幹部人事の異動に関する件

＜協議確認事項＞

1.年度7月までの実績と下期対策の重点について(非食分野含む)
2. システム最適化の進め方について
3. 第2次中期計画中間まとめについて

＜業務報告事項＞

1. コープCSネット8月決算
2. 組合員要望8月まとめ

2007年度 第4回 中国地区会員代表者会議

2007年9月28日(金) 10:00～12:00　日生協中四国地連会議室(岡山市)

＜報告・専決事項＞

1. 商品事業本部
   ①9/14無店舗事業会議(商品)報告(議事録)
   ②8月度事業報告⇒理事会報告
   ③商品活動関連諸報告
   ④中国地区産直協議会設立に向けて
   ⑤その他(12月第5回チラシ経費について)
   ⑥商品の値上げ動向について
   ⑦品質管理分野の諸点について
2. 事業支援本部・総合企画室
   ①第5～7回事業改革小委員会報告(議事録)
   ②9/14無店舗事業会議(運営)報告(議事録)
   ③各種協議会報告(議事録)

＜議決事項＞　なし

＜協議確認事項＞

1. システム最適化の進め方について
2. 第2次中期計画案骨子

私たちの生協です!

「このコーナーでは、中国四国9生協の広報担当の方に順番に登場していただき、それぞれの生協のニュースや自慢、会員生協独自の商品や名物など、個性豊かに紹介してもらいます!
第13回目は、生協ひろしま　組織企画部　機関運営・広報グループの河内秀行さんにご登場いただきます!」

全国の生協の仲間が参加した、「ピースアクションinヒロシマ」。

碑めぐりの様子(8月5日)

こんにちは、生協ひろしま広報3人衆の一人河内です。今年の夏も、ホントに暑かったですね。さらには、残暑が延々と続いたのも身にこたえましたし…。「暑い」、で広島に住む私たちが思い浮かべるのは、夏をメインに行われるさまざまな平和の取り組み。

今年の8月も「ヒロシマ」には、平和に思いを寄せる組合員さんが全国から集まりました。慰霊碑に込められた思いを聴きながらヒロシマを歩く「碑めぐり」や、被爆体験談を直接聴く「被爆の証言」、全国の生協の仲間が集う「虹のひろば」など、ヒロシマに触れる行事が行われ、被爆の実相を知り、「核兵器のない平和な世界の実現」への思いを新たにする参加者を見ることができました。また、組合員さんの中には、被爆された方や、碑めぐりガイドの方に熱心に質問をする方もいて、そこから新たな人と人とのつながりができる場面もあり、ヒロシマの心が少しずつ、確実に伝わっていく場面もありました。

左から広報担当　井西(いにし)、河内(かわち)、西村で～す!!

また、生協ひろしまは、世界市長会議が推進している「都市を攻撃目標にするな署名」に取り組むなど、核兵器のない平和の実現に向けて組合員さんだけでなく行政とも活動を進め、ヒロシマの心を世界に伝える取り組みを進めています。この文章を読んでくださったあなたも、身の回りの平和活動に参加しましょう!

次回は
コープやまぐちさん
2回目の登場です!
どんな話題がでるのか、
楽しみ楽しみ（＾＾）

編集後記

最近深く澄みわたった空を見るたび、秋になったなぁと感じています。そして、毎朝の通勤電車の中から、厳島神社の大鳥居を「宮島の紅葉が、大鳥居とはやく同じ色にならないかなぁ」と思いながら眠い目をこすって眺めています。さて、今回のコープCSネット便りは、「第1回コープCSネット重点商品試食学習会　開催」や「コープCSネット開発商品　2007年上期売れ筋ランキング」などを掲載させて頂きました。2005年10月にコープCSネット開発商品第一号「コープ大山ヨーグルト」がデビューしてから2年が経ちました。その後、次々と開発商品がデビューし、今では、その価格と品質で、多く組合員さんに支持をいただいています。会員生協さんたちと一緒に歩んできた一歩一歩をランキングという形ですが「コープCSネット便り」を通じて、報告できたことを嬉しく感じております。私もコープCSネット内の異動で管理部から総合企画室になり、新たな一歩を踏み出したところです。今後ともよろしくお願いいたします。　＜編集責任者＞コープCSネット総合企画室　担当　長谷川　直子

発行：2007年11月8日・通巻13号　生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合　〒739－0496 広島県廿日市市大野原1-2-10　TEL：0829-50-0633（代）
発行責任者：三橋幸夫　　発行事務局：総合企画室　　E-mail:nahasegawa@hiroshima.coop

R100 古紙100%の再生紙を使用しています
PRINTED WITH SOY INK 大豆油インキを使用しています。