

とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち

中国・四国

# コープCSネット

便り

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報

とくしま かがわ えひめ こうち

第10号

発行  
2007年4月6日  
通巻 10号

**CO-OP** 9生協の夢広がるネットワーク

## コープCSネット誕生1周年!!

昨年4月から中国地区の5生協で統一企画カタログ制作をスタートして、今月で1年がたちました。これを記念して4月は1周年記念フェアとして様々な取り組みが行われています。



### 第2回 重点商品学習交流会 ～ 見てさわってたしかめよう! ～



#### CONTENTS

ページ

- ②③ 組合員の声管理システム稼働しています!
- ④ 第2回重点商品学習交流会開催!
- ⑤ 店舗共同仕入れスタート! 代表者のコメント
- ⑥ 2006年度 第三四半期のまとめ
- ⑦ コープCSネット虹の会+各会員生協トピックス  
コープCSネット誕生1周年フェア開催!
- ⑧ 会議報告・私たちの生協です!

# 中国地区5生協 組合員の声管理システム

## 稼動していています！

昨年11月から、新しいしくみである「組合員の声管理システム」がスタートしました。各生協から「TOPICS ネット」に寄せられる組合員さんの声は毎月約2000件前後です。そのうち「商品企画要望」は毎月8〜9割を占めます。新システム導入により、情報のやりとりや、声の動きが分かるようになり、回答までの時間短縮ができるようになりました。また、組合員さんの声とその回答内容を検索して見ることが可能になり、他生協での声や回答を検索して、それを参考に各生協のところで組合員さんにすぐ回答できるようになりました。システム稼動後の状況をお伝えします。

より身近になりました！



### “組合員の声”内容分類(2006年4月～2007年2月累計)

企画要望の構成比が高く、約86%を占めています。

	企画要望	商品改善要望	よかったね・おすすめ情報	改善要望(商品以外)	質問	その他	合計
累計	16,743	877	529	161	733	346	19,389
構成比(%)	86.4	4.5	2.7	0.8	3.8	1.8	100

### 企画要望に関する企画要望実現状況(2006年4月～2007年2月累計)

会員生協の企画要望実現率は、30～40%程度で推移しています。

	鳥取県生協			生協しまね			おかやまコープ		
	要望数	実現数	実現率	要望数	実現数	実現率	要望数	実現数	実現率
累計	972	309	31.8%	794	288	36.3%	3,997	1,380	34.5%

	生協ひろしま			コープやまぐち			中国地区5生協計		
	要望数	実現数	実現率	要望数	実現数	実現率	要望数	実現数	実現率
累計	8,347	3,550	42.5%	2,469	637	25.8%	16,579	6,164	37.2%

組合員の声  
管理システム  
稼働しています!

各生協から頂いた  
特徴的な 組合員の声 ”

鳥取県生協

「和風ドーナツ 柚子味 東京カレント 220円 10月23日の経済通新聞に紹介してありました。とても美味しそうでした。是非食べてみたいです。企画してください。」という声をいただき、1月5回企画で取り扱うことになりました。

「産地提携米(玄米)1袋規格、玄米を利用したいのですが、規格が5kg×2袋で一人住まいの組合員には量が多すぎます。5kg1袋の規格はできませんか。生協の組合員は5人家族(もちろんそれ以上も)から1人まで様々です。希望する組合員が利用しやすい規格の企画をお願いします。」という要望をいただき、5月2回企画でテスト展開として取り扱うことになりました。

生協しまね

「『のり』のつくだ煮アラのお弁当サイズのもの、結婚して、夫にお弁当を持たせることになり、毎日メニュー等困っていた時に企画があり、購入しました。量がちょうど良く、今日も入れてと言われて重宝しました。毎回じっくりチラシを見ているつもりですが、見つけることが出来ません。よろしくお願いします。」という意見をいただき、次回3月1回で取り扱うことになりました。

「こないだ、みかんジャムクラッカーの企画があっただけ、また企画して欲しいんだけど、これって昔は、この辺でも売ってたんだけど、最近置かなくなって残念な思ってたところ、生協で新企画であってすごく嬉しかった。おしいんよ!!また企画してね。」という声をいただき、3月2回企画の「組合員さんの声にお応え!!」のページで企画することの回答がありました。

おかやまコープ

「骨とり魚の企画を増やしてください。母が高齢のため骨付き魚は食べられない。」という要望があり、現状の取り扱い商品と企画は、いろいろ使える赤魚切身(7/1回)・骨をのした塩さば切身(7/2回)・骨なし太刀魚切身(6/3回)・骨をとったさわら切身(7/1回)・骨をのした黄金カレイ切身(6/4回)があります。今後、骨とり化するところごで支持が得られると思われる魚種を研究していきます。」という回答がありました。

「『うるおい成分尿素とヒアルロン酸のクリーム・化粧水』を使ってとても良く、さらさら無くなりそうなのですが、なかなか注文書に載っていないようなので、次回ほめてクリームを3個、化粧水6個ほしいと思っています。早目にお願います。」という声をいただき、2月2回企画で取り扱うことになりました。

生協ひろしま

「コープしがで利用時に、とてもおいしくて安かった商品があります。子供も好きだし、おすすめです。名前が違うかもしれませんが、『野沢菜しらすチャーハン』です。」との要望があり、3月4回企画で取り扱うことになりました。

「すり下マドレッシング200ml、やっと出会えたドレッシング!すりコマ風のもので、...と思いつつ、あれこれ口にはするものの...今ひとつ!それがこのドレッシングに出会えて大喜び...定期的にチラシに載せてください。購入したいです。」との声をいただき、11月3回、12月3回企画で取り扱い予定であることになりました。

コープやまぐち

「きらず揚げ(おからかりんとつ)、『コープ委員会で美味しい話題になり、早速らいあんずにあつたので注文しました。1回に食べられるちょうど良い量が3つに分けて入っており、味もよかったです。息子と分けて食べることが多く、大好きです。」との要望をいただき、次回4月1回で企画予定との回答がありました。

「以前(10月末)に企画しても利用につながりにくく組合員の利用結果が見込めない為に企画を見合わせたいとの回答を頂きましたが、トマトペーストはTVの健康番組で扱われて後、爆発的に売れスパーでは品切れが続いている状態です。そのため利用も見込めるのではと思ひ、再度取り扱いをお願いいたします。」という再要望の声をいただき、2月4回企画で取り扱い予定であることになりました。



4月からの商品案内変更で、「声にお応え」ページの改善も行われました。会員生協別に要望商品を企画することによってますます期待が高まります。

# 第2回重点商品学習交流会

見てさわってたしかめよう！

コープCSネット非食商品部が主催する、「第2回重点商品学習交流会」見てさわってたしかめよう！がおかやまコープオルガ地下ホールにて開催されました。参加者は中国四国9生協から62名、事務局19名の計81名。

最初に真木常務理事から、職員の実感がないと組合員さんに勧められないと思います。担当者自身が愛用者となり、実感者となつて非食事業のリベンジを図っていきたい」と挨拶がありました。続いて06年度の近況報告、07年度の供給促進活動の方針説明があり、商品



シミの卵を写す機械。参加者は恐る恐る説明を聞いています。



ピンクでかわいいカラーコーンが新登場ですよ！

学習となりました。商品学習は、株式会社コープクリーン飯島様から、夏の洗剤キャンペーン、株式会社ミラノ小山様から、ミラノ、アイスタッチ、株式会社ファミリーサービエイコ赤塚様から、オリジナル浄水器虹の四季」の説明をして頂きました。

昼食休憩後、あらかじめ分けられたグループごとに展示ブースを見学し、商品説明を受けました。(展示ブース参加メーカーは下記のとおり)ナリス化粧品さんブースでは、「シミの卵を写す機械」で顔写真を撮影したり、V型2列ハブラシ展示ブースでは実際に歯磨き体験を



実際に使い心地を実感できたV型2列ハブラシ。ちょうど食事後で気持ちいい！！

したりするなど、参加者が積極的に体験できる学習会となりました。その後開かれた分科会では、共通テーマとして「それぞれの生協での洗剤キャンペーンの振り返り」が話し合わせ、各生協での取り組みや工夫を共有する場となりました。

最後に青山部長から、4月からのチラシ媒体変更のお知らせと事業連帯の状況が報告されました。年に2回開催される学習会では現場と本部とが一体となった取り組みが求められています。



それぞれのグループに分かれて分科会が行われ、各生協へ持ち帰るテーマが話し合われました。

## 展示ブース参加メーカー

PMJ	ミスノ(神戸屋運道具店)
コープクリーン	ベルオアシス(アストロ)
トータス	株式会社 カワタキコーポレーション
株式会社 双日	伸栄商事 株式会社
ナリス化粧品	株式会社
株式会社 西日本衛材	

# コープCSネット店舗共同仕入れいよいよスタート！

4月からいよいよコープCSネット店舗の共同仕入れが開始されました。  
参加4生協(おかやまコープ・生協ひろしま・コープやまぐち・コープえひめ)の  
代表者の方から、コメントを頂きました。

4生協による共同仕入れが4月1日よりいよいよスタートしました。お取引先様の全面的でスムーズなご協力を賜り、順調に準備が進んでいます。全体では3万5千点ほどのデータのやりとりになりましたので、細かいミスや行き違いも多数ありましたが、マスターの打ち替えや契約書の変更もほぼ終了し、4月企画以降の新ベンダーさんでの企画商談も進んでいます。この期にコープCSネットエリアに体制を整えていただいたベンダーさんも数社あり、共同事業への期待の高さも実感しています。現在の到達点は仕入先と条件を統一したところですが、今後の共同作業の中でソフト部分の共同を先行させながら、さらにメリットを出せる可能性を探って行きたいと考えています。

おかやまコープ  
常勤理事 店舗事業本部  
三宅 本部長

いよいよ4月から日配・グロサリー分野でのNB商品共同調達が始まりました。供給伸張も前年やつとくらいで、これ以上の値入改善をはかるのは単協では非常に苦しい状況でした。今回、共同調達に参加させていただくことで値入、フィー、リベートいずれの面でも一定の改善が見込めています。単協ではできないことが集まれば出来る、従来のやり方に慣れていた面もあわせて意識改革も同時にはかかれつつあると感じています。改善額の大きさについてはあけてみないと正直わかりませんが、ほぼ段取りは終わりましたのであとはとりこぼすことのないように、又、単協エゴにならないように仲間の3生協と協調しながら更なる共同のメリットを追求していきたいと考えます。

コープCSネット事務局におかれましても専属ではないのに「苦労だ」と思いますし単協のメンバーも「産みの苦しみ」といわんばかりに相当仕事量が増えたことだと思います。でもスタートすれば楽になるなんて誰も言ってませんし今後も大変だと思えますが、主体的力量をあげながらこのネットワークを使って店舗事業黒字化にむけ貢献できればと考えます。

生協ひろしま  
商品部  
宗原 統括部長

店舗事業単独で言えば65億と県内順位10傑に入れるかどうかの規模であり、今回の共同調達は仕入れ上のスケールメリット創出の点で事業に大きなプラスとなる。

ただ今回の商品仕入れ内容の改善を持ってしても、残念ながら赤字構造からの脱却は困難な厳しい状況に変わりない。より地域組合員の期待に応える単協としての改革・改善取り組みと、会員生協間での一致点をみつけながら更に連帯フレームを拡大しメリットを産む模索とを並行して進める必要がある。

いずれにしても、それぞれの会員生協が店舗事業再建に向け今後も主体性と協調性を持って臨むことが肝要と感じている。

コープやまぐち  
店舗商品部  
山根 チーフマネージャー

今年度よりコープCSネット店舗統一事業に参加させていただいて、事業的なメリットと伴に連帯による取り組みの色々な面で大いに期待しております。と同時に参加単位生協としての責任も痛感しております。今回のスタート段階では、四国では唯一の参加となりましたが、中四国の連帯事業を今後も追及していきたいと思えます。

共通の目的に向かってまとまっていくプロセスそのものが、「小異を捨てて大同に付く」取り組みでした。今後も帳合変更等でのマスマリットの追求以外で、同じようなことが多々あるうと思えますが、中四国にコープの店舗を根付かせるため、微力ながら力を尽くしたいと思えます。

コープえひめ  
店舗事業部  
いつき 部長

# 2006年度 第3四半期のまとめ

## コープCSネット 2006年度 第3四半期のまとめ

単位:千円

	累計実績	累計予算	予算差	予算比
総事業高	64,805,819	63,579,955	1,225,864	101.9%
総供給高	60,407,971	59,264,559	1,143,412	101.9%
供給高(会員生協仕入高)	57,366,133	59,264,559	-1,898,426	96.8%
食品供給計	42,182,534	42,752,925	-570,391	98.7%
鳥取県生協	2,838,730	3,032,322	-193,592	93.6%
生協しまね	3,757,714	3,878,485	-120,771	96.9%
おかやまコープ	13,193,912	13,652,194	-458,282	96.6%
生協ひろしま	15,668,826	15,150,123	518,703	103.4%
コープやまぐち	6,066,756	6,190,424	-123,668	98.0%
とくしま生協	138,745	161,027	-22,282	86.2%
コープかがわ	0	195,343	-195,343	0.0%
コープえひめ	315,089	325,376	-10,287	96.8%
こうち生協	202,761	167,631	35,130	121.0%
供給高(日生協共同開発店舗)	3,041,838	0		
供給剰余	655,928	761,588	-105,660	86.1%
事業総剰余金	5,053,776	5,076,984	-23,208	99.5%

### 全体を通して

事業連合の供給高(会員生協売渡高)は、計画比101.9%と合計すると計画を上回りましたが、共購については計画比98.7%で終わりました。事業別には非食事業部が計画比92.0%で終わり、計画割れに対する原因の大部分を占めました。

供給剰余(非食事業部のみ発生)は、計画比86.1%と供給高以上に乖離が大きく、非食事業における供給剰余の有様に大きな課題を残しています。

事業総剰余金は、供給剰余計画差 1億円、分担金 5千万円となりましたが、その他利用事業収入が計画差+13千万円となり、計画比99.5%計画差23百万円とほぼ計画通り着地しました。

## 数値報告

単位:千円

科目名	食品事業部門			非食事業部門		
	実績	予算	予算比	実績	予算	予算比
供給高	41,497,302	39,365,346	105.4%	13,447,546	15,230,100	88.3%
供給剰余	18,291	0		637,637	761,588	83.7%
GPR				4.7%	5.0%	-0.3%
事業総剰余金	2,694,932	2,647,136	101.8%	2,358,844	2,429,848	97.1%
事業経費合計	2,148,008	2,190,668	98.1%	2,233,575	2,225,052	100.4%
経常剰余金	568,613	467,987	121.5%	127,531	204,796	62.3%

### 食品事業

事業総剰余金が計画以上確保できました。その他利用事業収入の安定確保と、物件費全般にわたって計画内執行を行い、下期食品事業の会員生協分担金の減額措置を執ったにもかかわらず、計画を大幅に上回る568,613千円の経常剰余金を確保しました。

### 非食事業

事業総剰余金は、事業連合GPR計画と実績の乖離が16.3%生じたことで計画を2.9%下回りました。これに対し支出面での努力を行いました。事業経費は計画を若干上回る100.4%となりました。従って経常剰余金は計画比62.3%の127,531千円となりました。会員生協のGP、GPRも計画との乖離が大きい中で事業連合の剰余の計画との乖離も大きい状況となりました。しかしながら、レポートなどの条件確保を行いながら9月に約束した15千万円など会員生協に対する最大限の割戻しを検討し、利益計画乖離の圧縮策をとるべく協議を進めています。

# コープCSネット虹の会+各会員生協トピックス!



## 第1回 日記部会 米・農産部会開催

2月23日、岡山ブラザホテルにて90社、124名が参加して、「第1回日記部会」が開催されました。コープCSネットはスタートから約1年が経過し、さらなる飛躍に向けてのきっかけになればという思いも含めて品質や製造管理に関わる講演をメインとし、参加者の皆様も真剣に耳を傾けていました。また、3月9日～10日には、総勢19名が参加してコープCSネットの味産直センターを訪問し、安全・安心な農産物の生産が行われている先進産地農産物の品質保証の取り組み方を学びました。今回の学習で学んだことを、2007年度より本格的に始める「CS農産直直品」の品質保証システム(産地点検)の取り組みに活か

準備した席がほぼ満席になるほど多くの方に参加頂いた第1回日記部会の様子。



かし、より安全性が確認された農産品を組合員さんに供給できるように努められます。



## 06年度 共同購入研究会開催!

2月3日、コンベックス岡山にて、毎年恒例となるおがやまコープ06年度共同購入研究会が開催されました。今回の開催目的は、「組合員に依拠した仲間づくりの推進力と自発的な日常の行動力を発揮する力」、組合員の会話の中でくらしや地域の利用状況を熟知する力、自らが地域の情報を集め分析する観察力」を学ぶことです。三橋理事長からの開会挨拶後、共同購入事業本部長 田中理事から、共同購入事業のす

め方について話がありました。その後、テーマについて、おさかバブルコープからチームリーダーお一人を迎え、実践報告講演が行われました。昼食休憩後の分散会では、テーマについてウエルカムキャンペーン仲間づくりキャンペーンの意思統一課題として、また今後の行動の基本として理解し確認することを目的として話し合いが行われました。各センターでは、模造紙を使って真剣に話し合いが行われ、センター長によって、来週から具体的な行動に移しましょう!また行動を継続し



共同購入に関わる担当者397名が集まりました。「おさかバブルコープ」の配達シーンビデオが上映されました。



分散会では、各センターに分かれて話し合いが行われました。

ていきましょう!」と意思統一が行われていました。

# コープCSネット誕生1周年フェア開催!

コープCSネット  
1周年  
記念!

2007年4月、コープCSネット共同企画がスタートし1周年を迎えました。2006年度4月から中国地区5生協の商品カタログを統一するにあたって、「5生協統合の特徴と力を最大限に発揮する」キャンペーンを実施、大きな成功を収めることができました。今回2007年度4月企画にあたって「COOP CSネット誕生1周年祭セール」として、昨年以上に組合員さんに貢献し、昨年を上回る実績確保を目指した取り組みが行われています。

### 表紙

コープCSネット誕生1周年セールの軸に、重点商品を新開発商品である「野菜のフルーツキャロット」1アイテムに絞り込み、過去最低価格で過去最高の実績を目指します。また、表紙下には「ベストプライス」も2枠配置。安さの演出に努めました。



### 販促企画ページ

2回・3回は日生協とのコラボレーションによるプレゼント企画を実施します。

\*4月1回:食品本誌2ページ  
2点以上購入者に2000円相当のCOOP商品詰め合わせなど。



### テーマ企画ページ

「もう一品」を期待できる企画を実施します。4月はPB商品の紹介と販促をメインテーマで実施します。



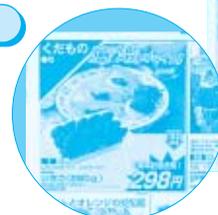
### 表紙裏

従来の情報ページの位置づけとし、組合員さんの欲する情報を的確に発信します。

(1回:新規商品紹介、2回:産地&産直指定品、3回:食育(朝食)、4回:栄養特質)

### ベストプライス

通常は各見開きページ左上にしかない「ベストプライス」を各ページに配置します。



# 会 議 報 告

## 2006年度 第9回中国地区会員代表者会議 2月16日(金)11:00～15:00 コープCSネット広島光町会議室(広島市)

- <報告・専決事項>
- 商品事業本部
    - 1/9無店舗事業運営会議報告
    - 1月度事業報告
    - 岡山県での鳥インフルエンザ発生への対応について
    - 商品活動関連報告
    - 06年年末31日特配、お歳暮ギフト、クリスマス予約等のまとめ
    - CS一周年祭セールについて
  - 事業支援本部・総合企画室
    - 2/9第5回事業改革小委員会報告
    - 各種協議会報告
- <協議確認事項>
- .07年度コープCSネット方針概要(第3次)
  - .07年度会員別媒体別供給予算(第2次)について
  - .07年度CS事業計画(第2次)予算について
  - .07年度会議体の運営と構成について(第2次)
- <業務報告事項>
- .3分野共同仕入実績
  - .2月度進捗実績
  - .1月度CSネット決算
  - 中国5生協の第3四半期無店舗事業、全体決算の概要
  - 組合員要望への対応状況について
  - 各部12月度まとめ
  - .1/19第8回中国地区会員代表者会議議事録

## 2006年度 第5回理事会 3月16日(金)11:00～14:00 日生協中四国地連会議室(岡山市)

- <報告・専決事項>
- .3/9第12回無店舗事業運営会議報告
    - 2月実績まとめ(品質保証部含む)
    - 商品活動関連報告
    - その他
  - .第4回店舗事業会議報告
  - 事業支援本部・総合企画室関連  
<議決(確認)事項>
- .第2回通常総会開催に関する件
    - 開催日時及び会場に関する件
    - 代議員の選出に関する件
    - その他
  - .07年度事業計画に関する件
    - 会員生協別供給高計画に関する件
    - CSネット損益計画に関する件(中国5生協分担金額含む)
    - 会議体の運営及びスケジュールに関する件
    - 組織機構図及び定員計画に関する件
  - .年度期末還元金の払い戻し及び増資要請に関する件
- <協議確認事項>
- 総会議案:06年度上期まとめと07年度方針・事業計画について
  - 事業改革小委員会答申及び今後の方向性について
- <業務報告事項>
- 商品事業本部
    - 3月実績進捗報告
    - 共同仕入れ進捗報告(2/21現在)
  - 事業支援本部・総合企画室
    - コープCSネット2月決算
    - 組合員要望2月まとめ
    - 各部業務報告

## 私たちの生協です!

「このコーナーでは、中国四国9生協の広報担当者に順番に登場して頂き、それぞれの生協を個性豊かに紹介してもらっています。2回目のテーマは「私たちの生協名物」!」  
第1回目は鳥取県生協 機関運営部 広報担当 下田さんに紹介して頂きます!



子ども達がデザインした配送トラック



たくさんの応募があり大反響!

## こんにちは! 2回目の登場の鳥取県生協だでえ~(^ ^)v

「鳥取県生協の名物」について考えたんですが...正直言って「無いっちゃ!」メーカーの方と会うと「鳥取県生協って、変わった人が多いですね~。いや、いい意味で...」って、よく言われるくらいいろんな人がある(?)けど、ナンバー1を見つけるのは難しいし、トラックが道を通ると地震が起きたか?と思う程の揺れを感じる歴史ある本部の建物もある意味名物かもしれんけど、自慢にもならんし...

### 今回は一昨年から西部支所で取り組んでいる『デコトラコンテスト』について、紹介することにしたっちゃ!

事の始まりは一昨年。西部地区の一部に配布されていた担当者ニュースの夏休み企画で、「子ども達に生協と仲良くなって欲しい」という想いから子ども達に「配送トラックのデザイン」をしてもらい、集まった150点をせいきょうまつりで展示したところ大反響! そこで、去年はスケールアップして実際にトラックをデコレーションしちゃおう! っと西部支所全体で取り組んだところ約500点もの作品が集まっただっ!

(写真は、昨年のせいきょうまつりでイラストを紹介しているようすです。)

子どもたちだけでなくお母さん達も必死(?)というこの企画によって、組合員さんのご家庭と職員たちとのコミュニケーションがより深まったようです。今後、中部や東部にも飛び火し、本当に鳥取県生協の名物となりそうな楽しい企画でしょ?

それでは、また19号で、会おうで~待っててな~! 鳥取県生協でした~!

次回は  
生協しまねさん!  
2回目です!

今年は暖冬でしたが「春」を待ちわびる気持ちは毎年変わらないような気がします。道端にオオイヌフグリの花を見つけ、ホッと顔がほころぶ今日この頃です。「出会いと別れの春」、大変急ではございますが、4月末日をもって異動することが決まりました。今回の会報で私の担当は最後になります。5月からは心機一転!非食商品部でパイヤーを経験させて頂くことになりました。この2年間で広く深く、「生協の事業」を考える部署に置いて頂き、貴重な経験をさせてもらいました。今度はまた組合員さんの方を向いて仕事をすることができていることに喜びでいっぱいですが、その分責任の重さもひしひしと感じています。多くの縁を大切にしながら、今後も元気に頑張りたいと思います。未熟な私が書く文章は、大変読みづらかったと思います。今後も「コープCSネット便り」をよろしくお願いします。

<編集責任者> コープCSネット管理部総務担当 岡崎 かおり

編集  
後記