

とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち

コープCSネット

中国・四国

便り

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報

とくしま かがわ えひめ こうち

CO-OP 9生協の夢広がるネットワーク

コープCSネット統一企画 好スタート!

中国地区5生協、統一食品カタログ

実績49億9,098万円! 予算比104.9%!!

コープCSネットでの統一企画がいよいよ4月からスタートしました! 全国では1番最後の事業連合となった「コープCSネット」ですが、好調なスタートを切ることができました。他の事業連合では、スタート時に苦戦するという前例も多い中、各会員生協の協力ときめ細かい組合員対応、誕生フェアの相乗効果により、好成績を残すことができました。会報6ページでまとめを詳しく報告しています。



チラシタイトルは各生協で異なります。



4月1回「誕生フェア」で大特価!
『毎日食パン』が支所でセットされています。
山積みになったケースに
担当者も嬉しい悲鳴です。

CONTENTS

ページ

- ②③ 夏のマイコープラリー開催!!
- ④⑤ 統一媒体スタート!!
各生協組合員さんの声
- ⑥ 4月統一媒体実績評価報告
- ⑦ コープCSネット+各会員生協トピックス
- ⑧ 会議報告・私たちの生協です!



夏のマイコープラリー

6月から、初の中国5生協統一キャンペーンである「夏のマイコープラリー」がいよいよ開催されます！ 中国5県の生協が独自にすすめていた『商品利用の促進』を一緒に取り組むキャンペーンです。期間中の利用に応じてポイントを設定し、獲得ポイントに応じて還元する仕組みです。おかやまコープで誕生し、好評だった企画に中国5生協で取り組むことになりました。今回はその概要を紹介したいと思います。



期間

6月1回～7月1回企画の5週間

還元内容

還元内容、商品は各生協によって異なります。詳しくは、各生協で配布される「夏のマイコープラリー」チラシをご覧ください。

仕組み

共同購入での利用に対し、“利用点数”分を“ポイント”として付与し、対象期間の累積ポイントに応じて還元します。

「1点=1ポイント」とします。

『OCR注文書』で注文(記入)するすべての商品が対象です。ただし、「資料請求」等の供給価ゼロ円商品・『OCR注文』に記入していない商品は対象外になります。

対象期間の初回・最終回については、利用点数の2倍ポイントとするなど、別途定める内容で展開します。

「表紙商品」は、5倍ポイントです。

『OCR注文書』の定位置に獲得ポイントを表示します。

対象期間に連続して『OCR注文書』を提出した場合は、“ボーナスポイント”を付与し、“獲得ポイント”に加えます。付与ポイントは、“100ポイント”!!

このキャンペーンを通して、「利用し続けていただくこと」「たくさん利用していただくこと」で、“暮らしに貢献する”ことを目指しています。初の5生協統一キャンペーンの効果が期待されます。



6月1回～7月1回までの 5週間 ラリースタート!!

各生協の取り組み

おかやまコープ (総社センター)

春の異動のため、新コーススタート週からの取り組みとなります。大幅な体制変更となり、地区担当も大幅な変更となります。まずは組合員さんとの関係づくりの第一歩として、全担当者(個別配達担当も含む)が担当者ニュースを発行し、マイコープラリーの広報を行います。また、配達時回収に目標を持って取り組みます。総社センターでは“配達時回収率アップPJ(推進チーム)”があり、そこで実施していた“配達時提出チェック表”を継続して使用し、利用不安定班の克服を行っていく予定です。未利用者への対応として、“4回以上連続未利用者”への対応を100%担当者責任で実施します。新担当者のご挨拶を兼ねて、新担当者の視点での“真の未利用理由”を把握することが目的です。さらに、春の仲間づくりキャンペーン新加入者に対しては、マイコープラリーの仕組みを分かりやすく解説し、旬の商品を毎週提案しながら「利用定着」を進めます。マイコープラリーを通じて、より多くの組合員さんに“共同購入っていいね”を実感していただきたい! 総社センター新体制として取り組む初のキャンペーンが始まります。

生協ひろしま (尾道支所)

尾道支所では、マイコープラリーの取り組み目的として、利用点数UP及び実利用高UPが一緒になった取り組み、春キャンペーンでの新規加入者フォローとして利用定着の取り組み、遊び心、の3点を掲げました。尾道支所平均利用点数は13点であるため、そこから平均獲得ポイントを計算し、どうすれば一人でも多くの方に還元を受けてもらえるかについて、“プレゼントゲットへの道”シュミレーションを作成しました。連続して利用して頂くことが基本ですが、お休みされてしまった方へのアプローチまで細やかな対応を準備しています。マイコープラリーは、供給促進及び利用人数確保といった06年度の重要な取り組みであり、夏・秋・冬の3回行っていきます。そういう意味では「お誘いキャンペーン」「共済キャンペーン」と同様に年間の最重点課題として位置付けており、尾道支所での取り組みが注目されています。

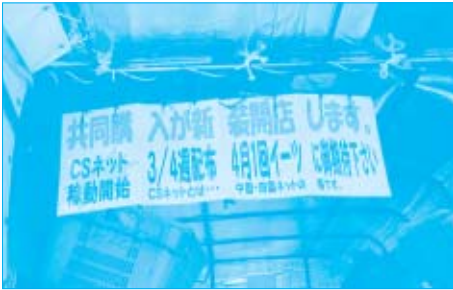


夏のマイコープラリーポスター

統一媒体スタート!!

鳥取県生協・生協しまね・おかやまコープ
生協ひろしま・コープやまぐち

各生協組合員さんの



トラックには、『共同購入新装開店』の文字が。(おかやまコープ)

4月1回からいよいよコープCSネットの統一媒体がスタートし、組合員さんの手元には、新しくなったカタログ、開発商品がお届けされています。組合員さんにしっかりと広報した『誕生フェア』は大きな成果を残しました。各生協から届いた「組合員さんの声」を紹介したいと思います。

鳥取県生協

商品に関する声

「毎日食パンは、おいしいし、安いし大変気に入っています」
「毎日食パンの袋の口を引っぱってみて、圧着がしてあって安心だわ。今まで、袋の口が開いているのが気持ち悪くて利用しなかつただけで、これなら安心だわ」



表紙でも紹介した
低価格が魅力の
『毎日食パン』

チラシ・企画に関する声

「農産品の取扱商品の種類が増えてうれしい」
「鳥取県生協自慢の魚・肉（生鮮品及び加工品）は、自信を持って継続してほしい。今まで、安くて量もたっぷりで、とても利用しやすかった。他生協との関係もあるかもしれないが、がんばってほしい。とても信頼しています」

「レシピが充実して、うれしい。材料もハローコープで揃えられるし、助かります」

「いろいろな県の商品を利用できるのになつて、うれしい」
「商品が増えて、チラシを見るのが楽しい」

「今まで気に入っていた商品がどこにあるのか分からない。包材が変わったのでしょうか？そこを案内して欲しい」
「CSの商品案内には、生産者の声や顔をたくさん掲載してほしい。特に鳥取県内の生産者の声と顔をたくさん載せてほしい」

生協しまね

商品に関する声

「あらびきポークウインナー、朝食で一番のポイントは安全性です。歯ごたえもあるし気になる臭みもなく価格も手頃なので助かります」
「ウインナー類は添加物を気にしてほとんどお店で買いませんが、やはり子供がいるとたまには喜ぶものと思って、今は生協のものだけ買っています」

「大山ヨーグルト、我が家では子供が朝食時やおやつに食べています。私も時々食べますが、程よい甘さでも美味しく食べますが、6個パックで手頃な値段というのが良いです」

「野菜たっぷり和風ドレッシング、野菜はもちろんしゃぶしゃぶ肉、豆腐、赤魚（白身魚）にかけても美味しいです」

「高校生の息子の友達が泊まりに来たときにこのドレッシングを出すと、『どこで買ったの？』と聞かれるほどでした。いろいろ試してみましたが一番のドレッシングのおすすです」

コープCSネット開発商品第1弾の『大山ヨーグルト』は組合員さんに好評です。



おかやまコープ

商品に関する声

「あらびきポークウインナー、今回安いのでたくさん買って冷凍保存しておくわー」
 センターで作成し、トラックに掲示している「細工ウインナーの写真」を子供が見て、「お母さんこれ作ってー」で注文につながりました。(担当者)

チラシ・企画に関する声

「新しい商品がたくさん掲載されていて、見ているだけで楽しめた」
 「県外の商品が買えてうれしい」
 「糖尿病なので、カロリー表示がされている商品もあるので助かる」

「目新しい商品が次々と目に飛び込んできて勢いで注文していると、予算オーバーしそうで怖い...」
 「5生協人気商品ランキング、「人気商品」と言われるとついつい買いたくなってしまう。生協さん、うまいこと考えたわねえ」

「コープッキング、旬の食材を使ったメニューが多いのでうれしい。見ているだけでレパートリーが増えた気がする」
 「ふあみゆ、孫幼児へのおやつを選ぶ幅が広がった。原材料表示が詳しくされているのでアレルギーには助かる」



とにかく安さが魅力の『コープ牛乳』は、賞味期限も長く、開発商品の中でも大人気商品です。(おかやまコープ 津高センター)

生協ひろしま

商品に関する声

「CSの食パンがあまりに安く、2つ買おうか?と思った」
 パンが安いね。でも安けりゃあええもんじゃない。
 生協らしさや単品の量を減らして少量で安く!の要望も多し。

「表紙のペビーチーズが400円より安いのは、いいね!!絶対に買うよ」
 自宅でパンを焼いている組合員さんが「食パン1斤88円は安いわ、イーストフードと乳化剤が入ってないんで家で焼いたパンに近いよな」と嬉しい声。

チラシ・企画に関する声

「CSのお知らせに対して、「そりゃー見るのが楽しみじゃねー」の声。」「やっぱり生協は安心、期待してるよ」の嬉しい声。
 「誕生フェア」のカタログが見やすいねー」

「価格もずーっとこのままだったらいいのにねー」
 「すごく安い食品がたくさんあるんじゃね。これから毎回カタログ見るのが楽しみじゃね」
 CSネット効果を実感できた。回収が好調です!!不定期利用者もしっかり注文して下さいませ!
 定着ができるように主旨をもっと伝えたい!(担当者)
 「他生協の商品が購入できて嬉しいよ」

コープやまぐち

商品に関する声

朝食や子どもおやつに人気の牛乳バターロール。

「コープの食パンやバターロールの値段が下がってうれしいです。品質も変わりなく、家計にやさしいのがいいですね」
 「品数が多くなって他の県のごだわり商品も買えるし、毎日食パンなど低価格の新開発商品も質もよくなってうれしいから、すごくうれしい」

チラシ・企画に関する声

「新らしいあんす...品数が増えて、カタログなのに大手スーパー食品売り場をまわって買っているような気分になりました。思わず、いつもよりたくさん買ってしまいました」
 「新しくなっているんな料理の写真があるの、見ているだけで夕飯の料理アイデアが浮かび、自分でもできるよ!」という料理にいとむパワーをもらっています」

「CSネットが始まり、新しい商品がたくさん加わってカタログを見るのがとても楽しみです。ただ、ついつい注文しすぎて冷蔵庫がパンパンで悲鳴をあげています」

「新しいらしいあんす、ちよと今、ワクワクです。食品がバラエティ豊かでとても新鮮に目に入ってきます。実は、コープも長いと、あこれか...うんこんなもんか...とマンネリ気味に感じてました」
 「らしいあんす、明るい色彩で区画もすっきりと広く、大変見やすくなりました。食料品と日用雑貨が一度に見られて便利です」

「CSネットでどう変わるのかなと思いつつ、らしいあんす誕生フェア新開発商品のキャンペーンのページを見てうれしくなりました。その商品のこだわりの紹介だ!、私も商品の勉強をさせていただいたので、あ、このコープのこだわりの商品なんだ!とながめます。もちろん注文も。次は何が出るのか、楽しみです」

中国地区5生協統一媒体スタート！～4月度のまとめ～

4月からTOPICSネットでの統一企画が始まりました。好調なスタートを切ることができた4月度の実績まとめを報告します。

5生協統一食品カタログ

	供給高			利用人数		実利用金額	
	実績	予算比	前年比	実績	前年比	実績	前年比
	(千円)	(%)	(%)	(人)	(%)	(円)	(%)
鳥取	344,906	101.1	105.8	106,826	100.5	3,228.7	105.3
しまね	455,879	103.6	104.8	137,684	101.2	3,311.1	103.6
おかやま	1,597,233	102.0	96.5	430,163	102.2	3,713.1	94.5
ひろしま	1,895,458	109.7	102.5	501,739	103.6	3,777.8	98.9
やまぐち	697,504	102.1	106.7	215,004	102.2	3,244.1	104.3
CS合計	4,990,980	104.9	101.5	1,391,416	102.5	3,587.0	99.0



チラシタイトルは各生協で異なります



【総評】

共同仕入れにより、仕入れ価格を安くおさえ、商品価格に反映できたことが、利用点数増加に結びつきました。実利用点数ではすべての単協で前年を超過しました。

県別商品と各会員生協COOP商品を前面に打ち出した企画により、組合員一人当たりの利用高が上がりました。

例年は3月から開始する組合員拡大のキャンペーンに、2月から前倒しで取り組んだ結果が、4月からの利用人数増加に貢献したことで、統一企画スタートが相乗効果となり、好結果に結びつきました。

誕生フェア商品の受注高は2億4200万円。これは月間総受注高の45%となり、TOPICSネットスタートを「価格の安さ」でお知らせすることができた結果です。

商品マスター登録や発注・納品サイクルなど、新しいシステムの運用上、多くの不慣れや理解不足により、会員生協、お取引先にご迷惑をおかけしました。ただし、多くの方々の方々のフォローにより、最終的に組合員さんへのお届けまで影響したのは、ごく少数であったことは幸いでした。

今回の成果を関係する全ての皆様と共有し、明確になつた弱点や諸問題について直ちに改善策を講じていく所存です。

コープCSネット虹の会

第1回呼びかけ人会開催!

4月25日、ホテルグランヴィア広島にて「コープCSネット虹の会 第1回呼びかけ人会」が開催されました。三橋理事長の挨拶後、森事務理事からコープCSネットの設立後の状況「コープCSネット虹の会設立の経緯」について報告がありました。当口は、呼びかけ人17名、事務局7名の計24名の参加があり、6月9日の設立総会に向けて運営規約や体制など事務局から報告提案がされ、すべて承認されました。呼びかけ人代表には、加藤産業の加藤社長が選任され、確認されました。当面は単協の「虹の会」はそのまま残ることになります。今後「コープCSネット虹の会」の活動として、交流や親睦を深め、きちんとした組織をつくり、ますますの発展を行いたいと思います。



呼びかけ人関係事務局総勢24名が参加し、第1回呼びかけ人会が開催されました。

コープ商品のおいしさ実感! 店舗でもCSネット共同開発商品をお知らせ

4月、おかもコープでは、店舗でのCSネット共同開発商品とクオリティコープ商品の商品販売コンテストを実施しました。各店とも、コンテストに向けて学習会や試食を行いながら、それぞれの商品の良さを伝える売場作りを知恵を絞りました。取り組み期間中は、毎週、数値実績や売場写真を交流し、実績の良い店舗の取り組みの共有化をはかり、水産、デイリー、グロサリー部門でP値の高かった上位3店舗を表彰しました。(この取り組みと同時に、組合員さん向けに、CSネット開発商品とクオリティコープ商品の中から選んだ対象商品のバーコードを集めて応募いただくとプレゼントが当たる。おいしさ実感プレゼント)も行いました。)



牛乳、タイロルとハンシアオレンジジュースの陳列(コープ西大寺・岡山市西大寺) お買い物中の組合員さんからは、「安いなあ」、「美味しそうなりげじやな」という声も。

鳥取県生協西部地区で「食」の交流スタート!

4月26日(水)、「とっとりを食べつくそう」をテーマにイベントが開催されました。Dooクッキンというグループ主催で行われたこのイベントは「コープCSネット統一」を記念して、中国5県の食材や名物料理を取り上げて、商品や使い方を紹介し、利用を広げると共に他県の商品紹介で他生協と交流ができればという想いからスタートしました。

第1回は、地元鳥取の食材を使って、5品人参ごはん、長ねぎの豚肉巻き、らっきょうサラダ、長いものすいとんプリン作りしました。サラダに使ったドレッシングは、コープやまぐちの和風ドレッシング! 大変好評で、あっといっ間に無くなりそうな勢いでした。

中国5県の名物、食材を食べつくす! 広める! そんな野望を県内外に飛び火させる勢いで今後も頑張ります!



公示

コープCSネットの2005年度決算(2005年10月3日~2006年3月31日)は以下のようになりました。
2006年6月9日開催の「コープCSネット第1回通常総会」で最終決定される見込みです。

科目	(単位:千円)
1 資産・負債・資本の状況	
2006年3月31日現在	
資産の部	
流動資産	1,948,898
固定資産	119,647
資産合計	2,068,545
負債の部	
流動負債	1,623,886
固定負債	
負債合計	1,623,886
資本の部	
出資金	420,000
剰余金	24,660
資本合計	444,660
負債及び資本合計	2,068,546

科目	(単位:千円)
2 損益の状況	
期間 2005年10月3日~2006年3月31日	
供給高	3,907,782
供給剰余金	7,679
事業剰余金	665,101
事業経費	625,519
経常剰余金	39,660
法人税等	15,000
当期剰余金	24,660
当期末処分剰余金	24,660

3 剰余金処分案	
当期末処分剰余	24,660
当期処分額	
1 法定準備金	5,000
2 出資配当金(2%)	4,200
次期繰越剰余金	15,460
	以上

(単位:千円)

会 議 報 告

第5回 中国地区会員代表者会議

4月21日(金) コープCSネット広島光町会議室

< 報告・専決事項 >

1. 4/14第1回無店舗事業運営会議報告

- ① 06年度4月事業報告について
 - 実績報告(1,2回)・第3回確定、第4回アバウトについて
- ② 05年度3月事業報告(味彩・非食)について
- ③ 05年度日生協共同仕入実績について
- ④ 6、7月の供給促進課題について
- ⑤ コープCSネット開発商品「パッケージマニュアル」の作成について
- ⑥ 商品事故(通報書)の運用ルールについて
- ⑦ 業務システム稼働に関する中間報告
- ⑧ 広報取材依頼のルールについて

2. 店舗部長会議報告 3. 協議会報告(3月理事会報告済み)

< 議決事項 >

(確認) 広島県生協連の総会代議員及び監事候補の推薦について

< 協議確認事項 >

- 1. コープCSネット「虹の会」設立準備について
- 2. 05年度決算と剰余金処分について(会員総会議案書資料含む)

< 業務報告事項 >

(総合企画室) 1. 組合員要望の対応状況

(商品事業本部) 1. コマ差し替え費用推移について

(事業支援本部) 1. コープCSネット貸与携帯リスト

2. 組合員会議参加メンバーリスト

3. 5/24組合員理事懇談会にむけて会員生協意見集約表の送付について

4. 通常総会進行案(第一次)

< その他 >(会議日程) 1. 第1回通常総会

6月9日(金) 13:00~14:30 岡山プラザホテル(引き続き、虹の会設立総会)

第5回 理事会

3月25日(土) 11:00~14:00 日生協中四国地連会議室(岡山市)

< 報告・専決事項 >

1. 中国地区商品TOP協議会関連

- ① 日生協との「年契」について ② 会員生協主催行事への参加について
- ③ 食品事業商品部の事業企画の組み立てとまとめについて ④ 2006年度供給促進課題の進め方について
- ⑤ 日用品取引ベンダーの検討、仕入改善について ⑥ 非食事業部体制の変更について

2. 事業支援本部・総合企画室関連

- ① 供給外商品、通常企画外商品の取り扱いについて
- ② 非食事業部組織との仕入・棚資産・チラシ掲載料の清算について ③ 人事関連事項

< 議決事項 >

1. 第1回通常総会開催に関する件(第2次)

- ① 総会代議員の選出に関する件(代議員数の確認、公示) ② 総会における役員選挙実施の件(選挙区別定数、公示)
- ③ 役員選考委員選任の件 ④ 通常総会上程議案確認の件

2. 2006年度コープCSネットの事業予算(中国地区5生協分担金額の確認)に関する件

< 協議確認事項 >

- 1. 05年度まとめと06年度事業計画第2次案について 2. 05年度決算の見通しと剰余金処分の考え方について
- 3. 06年度事業シミュレーション(第7次最終)について 4. 06年度事業開始時点の資金繰り計画について

< 業務報告事項 >

(商品事業本部)

1. 共同仕入れ進捗報告(2/21現在) 2. 開発商品の改善シミュレーションについて

3. 非食事業11~2月度実績

(事業支援本部)

1. 会員生協1月度損益状況、他 2. コープCSネット2月決算報告

3. コープCSネットと会員生協の契約事項について

4. コープCSネットと取引先の契約状況について 5. 各種会議参加メンバー一覧

(総合企画室)

1. 組合員要望対応状況

案山子(かし)さん



私たちの生協です!



「このコーナーでは、中国四国9生協の広報担当の方に順番に登壇していただき、それぞれの生協のニュースや自慢、単協独自の商品や名物など、個性豊かに紹介してもらいます!」
第5回目は、コープやまぐち組合員活動部岩本定(HP管理人の案山子)さんにご登壇いただきます!」

“赤サポ”の若いお母さんにヨーケ生協の良さを伝えたいンチャ!

こんにちは、コープやまぐちHP管理人の案山子(かし)です。山口を案内する子と書くくらいですから、しっかり山口のいいところを紹介しますね。

今、やまぐちでは「赤ちゃんサポートクラブ」で組合員の圧倒的な共感を得ています。少子高齢化の進行が全国で5番目という山口県にあって、年間に生まれている12,000人内、現在約4,800人がクラブ会員となって生協を利用しています。会員になると最長1年間毎週サポート商品プレゼントや配達料9ヶ月無料等、この制度には子育てをほぼ終えられた方からも多数の賛同が寄せられており、実際に今までもずっと早く生協のことを知ってもらえています。未永～いおつきあいを望みたいものです。「娘も早速、赤サポでお世話になっています・・・」等の声も多く届いていますよ。

そんな「赤サポ会員」の中から、コープさんのお役に立てればと、HPへの「か・ぞ・く de コープ」というイラスト日記や広報誌の「知って安心子育てこんなこと」のイラストなどに協力してくれている若いコープファンの組合員さんも生まれました。やまぐちのデザイン2010のテーマ「食卓に笑顔を!!」のような、ほのぼのした家族の食卓の様子がコープ商品を中心に描かれています。一度のぞいてみてください。 <http://www.yamaguti-coop.or.jp/>



組合員さんの絵日記 絶賛!コープのスープ

山口名物の一つ「川棚瓦そば」は

プチうまい!

やまぐち発商品の「コープゆで瓦そば」も

おいしいケー、一回食べてみっちゃ!



今回は
とくしま生協さん。関門よりも、
ヤッパ、鳴門の渦潮って
すごいんやろうねえ。

コープCSネット統一企画がいよいよ始まりました。スタートダッシュとしては健闘することができ、職員一同ホッとしています。今回は、統一企画後の組合員さんの声をたくさん紹介させて頂きました。組合員さんの「良かった」の声を聞くと、各部署メンバーも苦勞が報われることでしょう。組合員さんの喜びが働くことの喜びになる、そんな職員でありたいものです。さて、4月になり「新入協職員」を迎えた生協では、フレッシュな空気に包まれていることでしょう。コープCSネット事務所のある生協ひろしまでも「新入協研修」が行われていました。元気な挨拶練習の声を聞くと、「生協」に憧れ、夢を持って入協した5年前の春を思い出します。「組合員さんへのお役立ち」がしたいという想いは今もずっと変わりません。事業連合になることで、その夢に少しずつ近づいていけるように、そして、いつまでも「初心」を忘れないようにと心に誓う「春」です。

< 編集責任者 > コープCSネット管理部総務担当 岡崎 かおり

編集
後記