

とっとり しまね おかやま ひろしま やまぐち

コープCSネット

中国・四国

便り

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合会報

とくしま かがわ えひめ こうち

第2号

発行
2005年12月1日

通巻2号

CO-OP 9 生協の夢広がるネットワーク

味彩中国・四国統一企画1周年を迎えました!!



2005年10月、『味彩』は中国・四国統一企画1周年を迎えました。「コープCSネット設立記念」とあわせて、10月の企画では『記念価格特集』や『味彩おすすめ人気商品特集』など、紙面を華やかに彩りました。



CSネット開発商品第1号『大山ヨーグルト』大好評!

商品活動推進課を始め、商品部バイヤーの頑張りによって、10月3回初回企画で、75,901点という大きな実績を残すことができました。写真は、玄関に貼られたポスターの前で笑顔の商品活動推進課のメンバー(左から、柴崎さん、井上さん、小西さん、木庭さん)です。



CONTENTS



ページ

- ② ③ 開発商品第1号「大山ヨーグルト」特集
- ④ ⑤ 味彩中国・四国統一企画1周年記念特集
- ⑥ 今後の商品企画統一予定
- ⑦ CSネット+各会員生協トピックス
- ⑧ 中国地区会員代表者会議報告・私たちの生協です!



特集1

開発商品第1号

「大山ヨーグルト」

大好評！



③ コープやまぐち

店舗責任者にいち早く情報を伝え、試食会を実施しました。「なるほどコープ」と同レベルの取り組みがなされ、9月の地域別総代会でも普及が行われました。

④ おかやまコープ

9月に職員への試食を実施。「ためしてコープ商品」に替わって、担当者「ユースなどで力を入れての取り組みが行われました。企画スタート前に商品の良さが現場で認識されたことが大きな普及につながったようです。その結果、単協PBのヨーグルトは実績の3000千円を維持し、大山ヨーグルトとのすみ分けができた理想的なカタチとなりました。

⑤ 生協しまね

試食した職員が、自信を持っておすすめすることの強みが出ました。ヨーグルトのおすすめから、朝食の話や手作りヨーグルトの話題へと発展し、班内の「ミニコンペション」に広がりが出てたという声もあり、結果として、目標比285.2%という大きな成果となりました。

全体として・・・

職員、組合員合計43,571個のサンプルが活用され、圧倒的な試食宣伝活動ができたことが初回の大きな成果につながったようです。やはり、担当者が自分の言葉で自信を持っておすすめすることが、一番組合員さんの心には響くんですね！

コープCSネット開発

商品第1号として登場した「大山ヨーグルト」。

5生協での最終の実績が出ました。(左記参照)

確定総数、75,901点、供給高12,903,170円、利用率は21.8%と第1号として、大きな成果を残すことができました。店舗では、ひろしま10/20、やまぐち10/21、おかやま11/17から取り扱っています。今後多くの組合員さんに愛され、支持される商品となることを願います。

各会員生協独自の取り組み！

CSネット初の開発商品ということで、各生協それぞれに力を入れた取り組みが行われました。その一部を紹介します。

① 鳥取県生協

10月1回に全組合員さんにサンプル配布を実施。お知らせ活動に全力を傾け、併せて年間登録活動の呼びかけも行いました。企画回では、商品案内以外にも「おすすめベスト」に大きく取り上げ、「とつとり育ち」を十分アピールした結果、34.2%というNO.1利用率の支持を得ることができました！

② 生協ひろしま

独自ポスターを作成し、職員組織、また商談・来客メーカーなどに強烈にアピールがされました。受付の目立つ場所に貼ってあるため、来客された方に声を掛けられることも度々でした。組合員組織では1000人アンケートが実施され、「多くの組合員さんの声を生かした商品開発」ということでアピールができました。組合員さん向けチラシのプチぱれつと「商品たしかめ隊が行く」(南栗原コープ委員会)でも取り上げられ、「CSネットのメリットを実感する」など、事前に良い評価も得られていました。

大山ヨーグルト6P実績(最終)

2005年10月17日集計

	利用人数	実績確定	構成比	計	画	計画比	利用率
とっとり	27,322	9,340	12.3%	6,000	155.7%	34.2%	
しまね	35,301	7,129	9.4%	2,500	285.2%	20.2%	
おかやま	107,805	16,529	21.8%	15,000	110.2%	15.3%	
ひろしま	123,540	34,247	45.1%	20,000	171.2%	27.7%	
やまぐち	53,737	8,656	11.4%	4,000	216.4%	16.1%	
計	347,705	75,901	100.0%	47,500	159.8%	21.8%	

供給高

12,903,170

組合員さんからこんな声を頂きました!

10月3回の新登場企画で利用された、各生協の組合員さんの声を集めました!

第一に安い!毎朝欠かせない我が家にとっては、あり難いです。食べてみての感想は美味しい!寒天で固めたようなのではなく、とてもナチュラルな味で、毎週購入します!!(錦見の組合員さん)

新しい商品のように、金額も手頃だと思いましたが、味もよく、私は満足でした。やはり低価格が魅力だと思います。甘さひかえめである点、値段の安さが気に入りました。(麻里布の組合員さん)

とてもまるやかで、甘すぎず、ペロリと食べてしまいます。新聞にも出ていましたが店頭より6ヶ入りだと安く買えるのもうれしいです。(美和の組合員さん)

事業連合の力で実現した「低価格」。やはり組合員さんには「安さ」が魅力のようですね!

ひと口食べただけで、美味しいと感じました。お店で色々なヨーグルトを食べましたが、これが一番美味しいです。(境北の組合員さん)

子どもが大好きで毎朝食べています。地元のヨーグルトなのがいいですね。これからも食べ続けます。(弓ヶ浜の組合員さん)

ヨーグルトEを予約していましたが、この商品に切り替えても問題ありません。引き続き利用します。(大山地域の組合員さん)

地元「大山乳業」さんの商品ということもあって、鳥取県生協の組合員さんには大好評だったようですね!

いつもは甘さひかえめおいしいヨーグルト(おかやまコープ人気PB商品)を注文しているが「大山ヨーグルト」は値段も安く、今後も継続利用したい。(赤磐市の組合員さん)

以前別の所で購入した「大山ヨーグルト」は独特の臭いがしたが、今回の商品はそんな臭いもなく、美味しく頂きました。(赤磐市の組合員さん)

組合員さんにとって、CSネットの認知度はまだ低いようですが「大山ヨーグルト」がCSネットの開発商品であり、連帯の力で生まれたものだというのを伝えることで、「今後、より利用しやすい商品が届けられるのを楽しみにしています。」という期待の声も頂いているようです!

コープやまぐち組合員さんの声

鳥取県生協組合員さんの声

おかやまコープ組合員さんの声



わたしも大好きです!

鳥取県生協COCOステーションで利用されている組合員さん。『大山ヨーグルト』は子どもから大人まで広く支持を得ています。



『コープCSネット開発商品』ということで、3P100円の特売が行われ、計画を大きく達成したおかやまコープの店舗です。

「大山ヨーグルト」店舗での取り扱いスタート!
共同購入では10月3回から企画が開始された「大山ヨーグルト」ですが、各生協の店舗でも、次々と取り扱いがスタートしています。11月10日にリニューアルオープンした生協ひろしまコープ五日市北店は、地元の組合員さんの期待を受けて、順調な滑り出し。取材当日は、「生協ヨーグルト」が3P98円の特売日で、その下に、「大山ヨーグルト」が通常価格3P128円で置かれていました。吉野店長は、「通常のこの値段でも割りとよく出ている」ということはかなり支持を得ている、ということでした。優良商品です。」と話してくれました。
また、おかやまコープの店舗では、発売開始の1週間を重点商品の期間と位置づけました。12店舗の4日間での販売目標を1730点としましたが、2640点の供給実績となり、計画を大きく達成しました。もともと売り込めたのに...と残念がる店長もいたそうです。

「味彩」中国

四国統一企画

1周年！

2005年10月、味彩は、中国・四国地域生協統一企画1周年を迎えました。中国・四国の共同事業としては、最も早くスタートした「味彩」ですが、1周年を迎えるまでには大変な苦労がありました。今回は、そんな「味彩」の特集をお送りします。

1 味彩の商品が決まるまで・・・

① テーマの決定

2月ならバレンタインデー、節分など、季節の行事やイベントに合わせてテーマを決定します。



② 商談の開始

それぞれの取引先様が新商品を含む10アイテム前後を持って商談にやってきます。

③ 商品仕様書をもとに、選定フォーマットを作成

試食と商品の仕様書をもとに選定を行い、商品を数10アイテム、数アイテムに絞っていきます。

⑥ 味彩チラシでの企画が決定!!

すべての厳しいチェック工程を通り抜けた商品のみが、やっと味彩のチラシに掲載されるのです!

⑤ 品質管理部でチェック

包材の表現、使用材料など、コープCSネットの品質管理部で厳しいチェックが行われます。チェックに通らず、採用されない商品もあります。

④ 味彩選定会議

数アイテムに絞られた商品を各取引先様が再び選定会議に持ち寄り、それぞれ20分ほどのプレゼンをしていきます。会議には味彩メンバーとチラシ作成の印刷会社さんが参加し、試食をしながら意見を出し合い、最終的に企画を決定していきます。



「味彩選定会議」の様子。取引先様が持って来られた新商品などを調理し、試食。お互いに厳しい意見を言い合います。

完成!

2 味彩バイヤーからのひとこと

現在味彩グループは現在4名。その中でも9年間「味彩」に携わっているベテラン、小野バイヤーと10月11日より生協しまねから新しく「味彩」メンバーに加わった桶谷バイヤーのおふたりにお話を聞きました。

小野バイヤー

立ち上げ当時は、毎日夜中まで仕事をすする日が続き、正直「これからどうなるんだろう」という感じていた。その頃を思えば1年経った今はだいぶ落ち着き、「紙面も変わって見やすくなった」と言う声も最近頂くようになりました。「味彩」のチラシは、自宅にいながら全国の商品が手に入ります。これからもそんな地方地方で支持を得られている商品を紹介できればと思っています。もうひとつの夢は、今までの人脈を含めて、今までになかったような商品を取引先様と一緒に開発していくことです。そうすることで食文化が広がっていく、広げる手助けができる可能性を秘めているのが味彩で、だからこそこの仕事はやりがいがある、おもしろいのだと思います。



桶谷バイヤー

単協にいた時の、いわば第三者的な関わりから、10月から主体者になりました。本紙は普段の暮らしに伝える品揃えや価格対応で暮らしを応援する媒体なのに対し、「味彩」は誰もが潜在的に持っている「たまにはぜひたくしてみたい」の琴線に触れることで暮らしや気持ちをちょっぴり豊かにする媒体だと理解しています。ちょっぴりでもこういうエッセンスはとても大切で、その分商品への期待値も高くなりますが、がっかりさせてしまうことがないよう商品を選んだり、楽しく見てもらえる媒体作りに努力し、中四国地域に今まで以上に「味彩ファン」を獲得していきたいと思ひます。

3 私のおすすめの一品！

中国・四国各生協の「味彩」窓口となっている担当の方に、それぞれのおすすめ商品についてコメントを頂きました！



讃陽食品工業
「アメリカンレリッシュ」
235g 310円

今、ちよびり話題の品「アメリカンレリッシュ」！なかなか聞き慣れない名前なので、「あ、あのあのあれあれいっばいいるいる、混ぜたヤツ！」と、なかなか名前を覚えてもらえないのですが、マヨネーズと混ぜ合わせるだけでタルタルソースができて、ちよびり便利！人気もの！ついでにこの間もリクエストしたいやいりましたヨ！無くなるって！私も好きです！塩分が効いてるので少し甘さを加えたりしますが、タルタルやサルサソースを作っておかずにお菓子（トルティア）に合わせて食べてます。あ、カリカリが高いだろうな！と思いつつ、ビール片手にやめられないんです。なんちゅーこつちやー！

鳥取県生協 商品部商品担当 下田 恵美子さん



八手食品
「炒めたまねね」
1009g 140円

「お先にいただきました！」「コーナーでも取り上げて、大好評の商品でした。が、味彩チラシでは見かけなくなり、要望の声も結構寄せられました。企画予定がないとのことでしたので、本紙で企画を行い、利用者アンケートもつたところ、魔法のたまねぎ、レストランのカレーに変身、「玉ねぎ嫌いの子どもにも食べさせることができた」他、新婚時代の思い出など相変わらずの人気の組合員活動の場でも話題にも発展しました。

味彩産商品が今やしまねの名物商品に大出世(?)しました。まだまだこのような商品は「口福」していると思います。事業連帯だけでなく、中四国の組合員さんの暮らしも豊く、大きなネットに発展して欲しいですね。

生協しまね ネットワーカーグループ シエル作成グループ 荒川 豊さん



鷹取醤油
「醤油屋の特製 井のたれ」
1000ml 980円

この商品との出会いは、今から4年前の2001年にさかのぼります。当時生協ひろしまでは、催事商品、地方特産品等の特集をして「食品別チラシ」の企画を開始した頃のことです。商品試食のためこの商品を持ち帰り、天丼を試作したところ子供たちにも大好評！妻は「簡単でおいしい」「この味は家庭ではなかなか出せないよー井もの以外もいろいろ使えそうだね。1000mlも多感感じないね。」と普段敵しいコメントの多い笑(妻からの珍しい好評の声に1239点の大きな支持をいただき、現在も「味彩」で月1回程度の定期企画をされています。他にも似た商品がありますがこれは岡山のお醤油屋さんのプロの味がわかる美味しいおすすめ商品です。姉妹品にチャールソン等に比べて「のんに醤油」もありおすすめ。これもGOODです。鷹取醤油さんの商品開発力のすばらしさがいっばい詰まった商品だと思います。

生協ひろしま 商品部 無糖醤油企画グループ 木庭 太さん

少し甘い味付けが好きなら香川県の組合員には大好評の万能タレです。天丼、カツ丼、親子丼はもちろん、使っている組合員さんに聞くと、「煮物にも少し仕上げに入れると味がぐっと深まる」と活用されています。少し味付けが物足りないかな、心細いなと思うときに頼りになるのだそうです。数年前私が共同購入の配達をしていたときに、あまりにも組合員リクエストの声が多いので、思わず私も買ってみよつと購入したほど。

台所でお醤油のとなりに、常備しておく大助かりの一品です。

コープかがわ 商品部 第一商品チーム 本條 明香さん



深川鶏卵
「鶏卵われせんべい」
250g 298円

地元やまぐちの長門で製造されています。メーカーは深川養鶏さんでコープやまぐちでは産直の鶏肉として幅広い支持を受けています。当然、とり屋の新鮮たまごたっぷりせんのべいはおいしい!!。味彩に掲載される前から人気のある商品です。ちなみに、商品名に入っている「われ」ですが、初めて注文される組合員さんは、「あんまり割れてないじゃん」と思われるかもしれません。出荷時はまったく割れていませんが、袋入りなのでお届け中に「割れるせんべいもあるだろう」と商品名に「最初から、われ」を入れてしまったメーカーの遊び心もおもしろい商品です。

コープやまぐち 商品事業企画 共同購入企画グループ 森 明志さん



近森産業
「芋天粉」
1kg 980円

「芋天粉」か「坊ちゃん団子」かと悩みましたが、やはり組合員の方からの要望の多い「芋天粉」をおすすめとして紹介します。土佐の高知の播磨屋橋(はりまやばし)でのよさこい節で有名な土佐の名物「芋天」。サクサク、ふんわり！の芋天が簡単に手軽にできちゃう優れたもの。「高知の日曜市の味と同じ」「冷めてもパリッとしてとても美味しい」との声も寄せられるほどの大人気商品です。驚くべきことに、今年度に入りこの生協からの要望がコープしこくの中でも番多く寄せられています。やはり、地元の美味しいは地元の人が番知ってるのかも？組合員の方の声を聞いて、私も実際に松山で一人寂しく芋天を作ってみました。高知のサービスエリアで食べた芋天と同じものが簡単に手軽に作れておいしくいただく食べたいやー まうこと こちゃんこ つまいぜよ

コープしこく 事業支援部 山上 弘行さん

4 味彩商品誕生秘話〜この商品はこうして生まれた〜



第1話
京南禅寺湯どうふのたれ
小野パイヤーの似顔絵がチラシに初登場した記念すべき一品です。味彩商品の中では、手頃な価格で購入しやすさが魅力です。小野パイヤーが京都で学生生活を送っていた頃、アルバイトをしていた湯豆腐屋さんがありました。そこで出されていた湯豆腐のつゆがめっちゃ美味しかったそうです。パイヤーになってからも、その味が忘れられずいろいろなメーカーの「つゆ」や「和風だし」を試してみましたが、どれもその味とは違っていました。「あの味」は一体どこで作られているのだろう…。そんな時、たまたま別の商品のことで訪れた「豊味食品」という工場で「京南禅寺湯どうふのたれ」を発見！よくよく話を聞くと、小野パイヤーがアルバイトをしていた湯豆腐屋さんにつゆを収めている会社だということが分かったそうです。それが、味彩で企画をするきっかけになったのです。

統一企画二周年を迎え、今後の展開がますます楽しみです。味彩。これからも組合員の皆様の暮らしを豊かに彩り、健やかな毎日をお支えできると信じています。

商品企画統一に向けて、こんな準備を進めています！

10月から本格的に事業を開始したコープCSネットは、来年4月からの「商品の企画統一」を目指しています。中国地区5生協（食品媒体）・中四国9生協（味彩・非食チラシ）が統一されることによって、混乱やトラブルがないよう、商品事業本部の各部署では、着々と準備が進んでいます。現在どういった準備が進んでいるのか、各部署の統括課長に聞きました。



商品企画課
武居統括課長

06年度からの媒体統一に向けて、より解り易く・選び易い媒体を作成できるように準備を進めております。商品名・キャッチコピーを大きくしたり、価格表示を見やすくしたり、ビジュアルマーケティングを取り入れながら最終準備に取り掛かっております。



農産課
山本統括課長

農産は、他部門に比べ統一への準備が遅れ、実質9月からスタートしたばかりです。現在、突貫工事で4月からのCSネットスタートに向けて頑張っているところです。農産は、県別の企画ですが、今までのように単協がバラバラで企画を組むのではなく、農産課で方針を統一し、より組合員さんに支持される品揃えや価格を実現できるようにしていきます。また、おかやまコープで大きな成果が上がっている「全量検品」をCSネットで標準装備することになりました。「共同購入の野菜は品質が悪いけんなん」という声を撲滅できるようにしたいと思います。「期待下さい」。



水産課
稲谷統括課長

たちは4月1回からの企画について具体的に商品特定し、企画サイクルを確定させる準備を行っているところです。企画商品、お取引先を確定させる中で、統合によるマスマリットをGP(GPR)に反映させつつ、企画内容や価格面で組合員さんにも統合のメリットを感じていただけるよう詰めを行っている段階です。



畜産課
砂田統括課長

今年度の下期より共通商品の中から重点商品を選定し、企画サイクルまで合せ仕入れ条件改善を行なっています。また、4月のスタートに向けて精肉は県別MD、加工肉は統一MDでそれぞれの商品台帳の整備、06年上期サイクルの作成の準備をしています。



和日記課
武田統括課長

和日記は地域色の強い部門です。豆腐・揚げ物・納豆・こんにやく・漬物・麺とすべてにおいてPB商品があり、共通化という言葉は「似合わない」感じます。が、品揃えの統一（どういう商品がどれくらい必要なのか）に向けて5生協で議論しながら進んできています。統一して取組みを進めていく以上、「共通化」によるメリットは必要であり、その1つの方法として和日記商品の共同開発なども、部会で継続的な議論を進めています。また、各生協で組合員さんに人気の地域商品なども可能な商品については、紹介していきたいと思っています。



洋日記課
白髭統括課長

和日記と洋日記共同で準備をすすめてきました。品揃えの基準書を作成し、共同企画する商品と県別で企画する商品を明確にしました。共同企画する商品については各ベンダーさんから見積もりを提示して頂き、起用するお取引先様の決定をしました。現在はCSマスターへの商品登録とマスターメンテナンスが追われています。日記は県別商品が多いため、今後細かな商談と調整が必要です。



ドライ
グロッサリー課
熊谷統括課長

春からの食品部会において品揃えの統一を進めてきました。共通商品と県別商品の判定をし、県別商品については親子関係を基本として企画商品のラインバランスを出来るだけ崩さないように差し替えていく予定です。組合員さんの利便性や利益向上に向けた値入改善や共通商品合見積り実施による仕入れ先統一及び仕入れ条件交渉など、05年度内での利益確保と06年度試売を兼ねて各単協好評開発商品の中国5県共通企画を実施しています。

CSネット+各会員生協トピックス!

1 コープネットバイヤー研修

1992年より事業連合として統事業を開始しているコープネット本部において、CSネット商品部バイヤー研修が行われました。9月22日食品バイヤー研修を筆頭に、畜産、日配、水産、とそれぞれの部門別に次々と研修が行われていきました。畜産部門の研修においては、商品事業組織図と職務分掌を計画作成、実績検証の流れについて松本グループ長から説明がありました。そして、06年中計の到達点と今後の課題について資料に沿った説明がありました。最後に、原料管理共同事業について原料管理グループ平松グループ長より説明があり、2006年度からシステムの変更によって、県毎の畜種別取り扱いの変更ができるように検討していると報告がありました。水産課の研修では、コープCSネット企画・媒体統合に向けて、値入改善、ベンダー整理、コストダウン課題についてキーとなる研修内容、洋和日記課の研修においては、コープネットでの作り込み店舗のストコンなども実施し、今後のCSネットの企画統一に向けて、それぞれが有意義な研修となりました。



コープネットの事務所を見学するコープCSネット食品部門のバイヤー。

2 おかやまコープ「迎春商品展示試食学習会」開催

10月5日、おかやまコープ共同購入センターの年末供促活動のキックオフともいうべき位置付けとなる、2005年度迎春商品展いち押し商品展示試食学習会が開かれました。参加者は年末供促推進の中心的役割を果たすセンター職員を中心に総勢46名。組合員セミナー講師より、パンフレットに基づいた迎春商品の説明があり、その後展示試食会となりました。資料にそっての説明の時には、なかなか出なかつた質問も、試食会ではメーカー担当者やバイヤーとの間で、質問や感想等の会話が弾みました。好評だったのは、昨年引き続き、生ずわいが肩、無漂白塩抜き数の子など。その後コープCSネットバイヤーが講師となり、「年末いち押し商品」の学習会が行われました。参加者からは、「実際に食べて説明が聞けるのが良い」、「センターに帰って、しっかりとみんなに伝えよう」と思っています。ぜひ毎年行って欲しい、など、意欲的な声が聞かれました。



組合員さんに自信を持っておすすめするため、しっかりと学習し、試食します。

3 非食事業部お取引先様への説明会開催&福山事務所開設!

9月5日の食品取引先に対する説明会に引き続き、非食品取引先に対する説明会が、9月30日、ホテルグランヴィア広島に於いて開催されました。当日は164社、170名の出席を頂き、他企業に負けぬ事業体質、価格競争力の強化、品質保証の強化と取引先の役割など、非食事業部の事業目標の表明がされ、商品事業について、具体的な説明がありました。

そして10月17日、非食事業部の本部となる福山事務所が開設され、生協ひろしま中心のWEEDとおかやまコープ中心の中四共同チラシ会議の総勢31名が新しい事務所へ同居することになりました。中四共同チラシ会議の長房マネージャーは、「チラシ掲載料や商談箇所など、コストを削減することによって、CSネットと取引先お互いにメリットを生み出せる」と統一のメリットを話しています。2006年度4月からの中国・四国地域9生協の非食品チラシ統一の準備が着実に進んでいます。

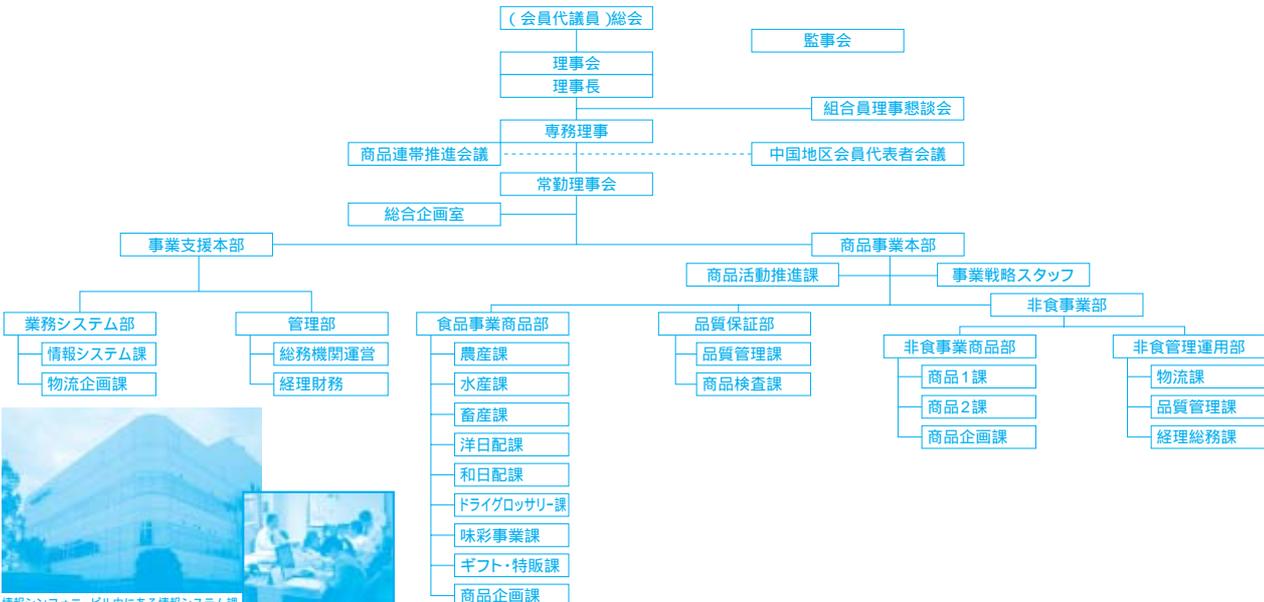


引越しが終わって1週間。生協ひろしまのweedとおかやまコープの中四共同チラシ会議が同居しています。



「170名の参加者でいっぱいになった会場。森専務理事より、クレーム削減に対する決意表明がされました。」

05年下期、06年上期機構図



情報シンフォニービル内にある情報システム課

会 議 報 告

第1回中国地区会員代表者会議

9月17日(土)コープCSネット広島光町会議室
報告・専決事項

1. 8/28中国地区商品TOP協議会報告
- ①媒体コソネットと企画関連事項②単協に残る業務の整理について③組合員向けリーフレット
2. 事業支援本部関連事項

- ①コープCSネットで使用する会計システムについて
- ②日生協共同開発商品の支払い先変更について
- ③コープCSネットへの出向者の労務管理について
- ④非食事業部福山事務所の契約について
- ⑤「会報」発行準備について
- ⑥媒体センターの運用について
3. 非食事業統合準備の進捗報告関連

協議確認事項

1. 任意団体の精算と法人設立による管理・会計の切り替えについて
2. 最終体制構築に向けたスケジュール設定について

業務報告事項

- (商品事業本部)
 - ①共同仕入れ事業進捗報告②味彩事業報告
 - ③9/5第2回(食品)取引先説明会報告
 - (事業支援本部)
 - ①8月末決算報告

第2回中国地区会員代表者会議

10月22日(土)コープCSネット広島光町会議室
報告・専決事項

1. コープCSネットの設立認可と法人登記について
2. 9/24中国地区商品TOP協議会報告
- ①統合後の媒体作成について②媒体別差し替え費用に関する考え方③取引先選定の進め方について
- ④物流センター集品可能品目上限について
3. 10/15管理分野協議会報告

協議確認事項

1. コープCSネット上期決算と割戻し下期予算と特別分担金について
2. 06年度事業シミュレーションについて
3. コープCSネットと個別会員生協間の契約について

業務報告事項

- (商品事業本部)
 - ①共同仕入れ事業進捗報告
 - ②10月共同企画と共同開発商品の実績報告
 - ③味彩事業実績報告
 - ④9/30(非食)取引先説明会報告
 - ⑤取引先選定状況(中間報告)
- (管理部)
 - ①法人設立ごまかす手続・申請・届出について
 - ②CS職員勤務シフトについて

その他

1. 取引先の会虹の会他)の今後の進め方について

中国地区会員代表者会議について

この会議は、理事会の日常執行を円滑に行うために、集中した政策討議を行うことを主任務として、理事会の下に設けられました。主な議題は、理事会で決裁を行う前の案件等の事前討議・検討、理事会から理事会までの日常業務執行に関わる報告の点検(執行チェック)、理事会運営を円滑に行うための調整、理事会が理事長及び専務理事に委任した事項等が議論されます。理事会は年5回の開催とし、その開催月以外の月に会員代表者会議が開かれます。

私たちの生協です!

「このコーナーでは、中国四国9生協の広報担当の方に順番に登場していただき、それぞれの生協のニュースや自慢、単協独自の商品や名物など、個性豊かに紹介してもらいます!第2回目は、生協しまねのくらしづくり企画室で広報を担当されています、安食さんにご登場いただきます!」



生協しまね 安食裕子さん

『雪がいっぱいできすぎて、みんなの心はあったかい島根だに!』

「パンを囲んだおしゃべり会」に参加の理事さんと組合員さん。いつも笑顔いっぱいの集まりです!シワが増えーがねー!



次回は おかやまコープさんです! おすすめ商品はどげなものがありますか?



みなさんこんにちは。風邪などひいておられませんか?春になるといよいよCSネットの商品企画がスタートしますね。組合員のみなさんも楽しみにしておられます。「しまねらしさ」もたっぷり残してこれからも組合員さんに安心と信頼をお届けしたいと思ます。役職員一同、生協しまねビジョン『想いをかたちに~共につくる豊かなくらし~』の実現に向け、「私のくらし・生協のあるくらし」を大切に、より豊かなくらし、共に生きることを実感していただけるよう、日々一生懸命頑張っています。組合員活動も元気いっぱい!たくさんのふれあいの中で「気づき」や「共感」の場が広がっています。あったかい組合員さん、あったかい職員集団を素敵だなと思っています。

しまねは日本海の幸、山の幸、宍道湖の幸とおいしいものがいっぱいですよ。寒くなりました、温泉に入っておいしいものを食べにぜひしまねにお越し下さいませ。そげそげタイヤチェーン(雪道用)を忘れんこおにね!待っちゃーけん!

コープCSネット第1号開発商品の「大山ヨーグルト」が大きな成果を残すことができ、会報の中で「特集」をさせて頂いた私としても大変嬉しく思っています。さて、早いもので今年も残すところ1ヶ月を切りました。2005年は、設立をされたCSネットにとっても私にとっても激動の1年になりました。地元の岡山を離れて初めての一人暮らし、単身赴任の多いCSネット内で「単身赴任同盟」をつくり、楽しく過ごさせて頂いています。新しい環境で、新しいものを創っていくということは大変なことですが、それ以上に楽しみや喜びもあります。「生協」の商品も、人も、組織も大好きな私は、その想いが伝わるような、少しでも親しみの持てる「会報」を目指して来年も頑張っていきたいと思ます。皆様にも素敵な新年が訪れますように…。心から願いながら、今年最後の編集後記にしたいと思います。

<編集責任者> コープCSネット管理部総務担当 岡崎 かおり

編集後記