

# 2014年度事業報告書、決算関係書類

## (剰余金処分案及び監査報告含む)承認の件

1 消費税増税の影響について分析を行ない、影響を最小限に抑えるために柔軟に対応を行ないながら、次の税率引き上げ時の対策を立案・実行し、影響を最小限に抑え、事業予算を達成させます。

(供給高 897.1 億円 (前年比 100.14%)・利益高 226.4 億円 (前年比 100.24%)・GPR25.24% (前年差+0.03%)

(利用人数計画前年比 102.11%、中国 5 会員生協前年比 102.02%、四国 4 会員生協前年比 102.25%)

- (1) 2014 年度累計 (予約企画含む) の実績は 9 会員生協受注高合計 883.6 億 (予算比 99.8% 前年比 100.5%)、供給剰余高 225.9 億 (予算比 100.9%前年比 101.8%)、供給剰余率 25.57% (予算差+0.29%前年差+0.32%) と受注高合計で予算を僅かに下回ったものの、その他の指標は予算、前年実績ともに超過しています。
- (2) 組合員実利用高は、食品・非食品の 9 会員生協累計 4,069 円 (予算比 100.6%前年比 99.4%) と予算を達成しました。
- (3) 利用人数は、中四国 9 会員生協合計で 3,093 万名 (予算比 99.5%前年比 101.6%)、中国地区 5 会員生協合計 1,904 万名 (予算比 99.4%前年比 101.4%)、四国地区 4 会員生協合計 1,189 万名 (予算比 99.6%前年比 101.8%) で予算には届きませんでした。前年は超過しています。また、注文書発行枚数は中四国 9 会員生協合計で予算比 98.6%前年比 100.3%、中国 5 会員生協予算比 97.7%前年比 99.9%、四国 4 会員生協予算比 99.9%前年比 101.0%で推移しました。

(金額単位:千円)		とっとり	しまね	おかやま	ひろしま	やまぐち	中国地区計	とくま	かがわ	えひめ	こうち	四国地区計	CS合計	
食品合計	受注点数	実績 15,301,766	19,041,952	66,982,915	81,515,074	32,212,059	<b>215,056,766</b>	551,342	739,323	1,193,885	565,589	<b>3,050,139</b>	<b>218,106,905</b>	
		前年 15,639,731	18,913,712	67,253,435	81,585,113	32,403,133	<b>215,795,124</b>	527,713	690,498	1,127,700	547,325	<b>2,893,236</b>	<b>218,688,360</b>	
		前年比	97.8%	100.7%	99.6%	99.9%	99.4%	<b>99.7%</b>	104.5%	107.1%	105.9%	103.3%	<b>105.4%</b>	<b>99.7%</b>
	供給高	実績 4,488,464	5,695,950	19,733,744	24,653,400	9,827,457	<b>64,399,014</b>	369,809	514,246	820,723	392,338	<b>2,097,116</b>	<b>66,496,130</b>	
		予算 4,485,699	5,469,322	19,811,280	24,502,968	9,665,694	<b>63,934,964</b>	354,165	477,457	772,169	377,921	<b>1,981,713</b>	<b>65,916,676</b>	
		前年比	100.1%	104.1%	99.6%	100.6%	101.7%	<b>100.7%</b>	104.4%	107.7%	106.3%	103.8%	<b>105.8%</b>	<b>100.9%</b>
		前年 4,490,617	5,506,545	19,434,817	24,291,897	9,648,269	<b>63,372,145</b>	353,125	481,129	770,501	378,548	<b>1,993,303</b>	<b>65,355,448</b>	
		前年比	100.0%	103.4%	101.5%	101.5%	101.9%	<b>101.6%</b>	104.7%	106.9%	106.5%	103.6%	<b>105.7%</b>	<b>101.7%</b>
		GP	実績 1,133,395	1,454,016	5,083,729	6,282,623	2,515,098	<b>16,468,862</b>	102,418	141,579	225,810	108,276	<b>578,084</b>	<b>17,046,945</b>
		予算 1,112,476	1,374,149	4,994,996	6,156,505	2,436,715	<b>16,074,842</b>	97,064	131,310	211,316	103,883	<b>543,552</b>	<b>16,618,394</b>	
	前年比	101.9%	105.8%	101.8%	102.0%	103.2%	<b>102.5%</b>	105.5%	107.8%	106.9%	104.2%	<b>106.4%</b>	<b>102.6%</b>	
	前年 1,114,378	1,383,174	4,894,512	6,074,607	2,430,538	<b>15,897,208</b>	97,164	133,094	211,328	104,408	<b>545,995</b>	<b>16,443,203</b>		
	前年比	101.7%	105.1%	103.9%	103.4%	103.5%	<b>103.6%</b>	105.4%	106.4%	106.9%	103.7%	<b>105.9%</b>	<b>103.7%</b>	
	GPR	実績 25.25%	25.53%	25.76%	25.48%	25.59%	<b>25.57%</b>	27.69%	27.53%	27.51%	27.60%	<b>27.57%</b>	<b>25.64%</b>	
	予算 24.80%	25.12%	25.21%	25.13%	25.21%	<b>25.14%</b>	27.41%	27.50%	27.37%	27.48%	<b>27.43%</b>	<b>25.21%</b>		
	予算差	0.45%	0.40%	0.55%	0.36%	0.38%	<b>0.43%</b>	0.29%	0.03%	0.15%	0.12%	<b>0.14%</b>	<b>0.42%</b>	
	前年 24.82%	25.12%	25.18%	25.01%	25.19%	<b>25.09%</b>	27.52%	27.66%	27.43%	27.58%	<b>27.53%</b>	<b>25.16%</b>		
	前年差	0.44%	0.41%	0.58%	0.48%	0.40%	<b>0.49%</b>	0.18%	-0.13%	0.09%	0.02%	<b>0.04%</b>	<b>0.48%</b>	
非食品	受注点数	実績 1,245,386	1,562,032	5,010,306	6,438,950	2,550,056	<b>16,806,730</b>	1,745,006	2,157,778	4,236,853	1,967,731	<b>10,107,368</b>	<b>26,914,098</b>	
		前年 1,335,889	1,624,513	5,222,668	6,806,867	2,669,062	<b>17,658,999</b>	1,794,642	2,214,176	4,326,327	2,037,757	<b>10,372,902</b>	<b>28,031,901</b>	
		前年比	93.2%	96.2%	95.9%	94.6%	95.5%	<b>95.2%</b>	97.2%	97.5%	97.9%	96.6%	<b>97.4%</b>	<b>96.0%</b>
	供給高	実績 1,035,245	1,273,273	4,065,974	5,090,649	2,013,259	<b>13,478,399</b>	1,425,156	1,748,765	3,570,812	1,645,548	<b>8,390,281</b>	<b>21,868,680</b>	
		予算 1,107,656	1,318,485	4,235,336	5,320,661	2,103,805	<b>14,085,943</b>	1,448,803	1,799,869	3,610,011	1,711,137	<b>8,569,821</b>	<b>22,655,763</b>	
		前年比	93.5%	96.6%	96.0%	95.7%	95.7%	<b>95.7%</b>	98.4%	97.2%	98.9%	96.2%	<b>97.9%</b>	<b>96.5%</b>
		前年 1,094,248	1,312,131	4,201,627	5,301,385	2,078,087	<b>13,987,477</b>	1,458,519	1,791,085	3,602,858	1,693,680	<b>8,546,141</b>	<b>22,533,618</b>	
		前年比	94.6%	97.0%	96.8%	96.0%	96.9%	<b>96.4%</b>	97.7%	97.6%	99.1%	97.2%	<b>98.2%</b>	<b>97.0%</b>
		GP	実績 263,846	324,373	1,034,087	1,286,598	508,569	<b>3,417,473</b>	360,998	444,371	907,668	417,994	<b>2,131,031</b>	<b>5,548,504</b>
		予算 283,143	337,005	1,083,398	1,350,714	533,972	<b>3,588,232</b>	368,213	459,186	920,476	435,897	<b>2,183,773</b>	<b>5,772,005</b>	
	前年比	93.2%	96.3%	95.4%	95.2%	95.2%	<b>95.2%</b>	98.0%	96.8%	95.9%	95.9%	<b>97.6%</b>	<b>96.1%</b>	
	前年 280,609	335,969	1,076,115	1,347,969	528,929	<b>3,569,592</b>	371,651	457,707	921,776	431,890	<b>2,183,025</b>	<b>5,752,617</b>		
	前年比	94.0%	96.5%	96.1%	95.4%	96.2%	<b>95.7%</b>	97.1%	97.1%	98.5%	96.8%	<b>97.6%</b>	<b>96.5%</b>	
	GPR	実績 25.49%	25.48%	25.43%	25.27%	25.26%	<b>25.36%</b>	25.33%	25.41%	25.42%	25.40%	<b>25.40%</b>	<b>25.37%</b>	
	予算 25.56%	25.56%	25.58%	25.39%	25.38%	<b>25.47%</b>	25.41%	25.51%	25.50%	25.47%	<b>25.48%</b>	<b>25.48%</b>		
	予算差	-0.08%	-0.08%	-0.15%	-0.11%	-0.12%	<b>-0.12%</b>	-0.08%	-0.10%	-0.08%	-0.07%	<b>-0.08%</b>	<b>-0.11%</b>	
	前年 25.64%	25.60%	25.61%	25.43%	25.45%	<b>25.52%</b>	25.48%	25.55%	25.58%	25.50%	<b>25.54%</b>	<b>25.53%</b>		
	前年差	-0.16%	-0.13%	-0.18%	-0.15%	-0.19%	<b>-0.16%</b>	-0.15%	-0.14%	-0.17%	-0.10%	<b>-0.15%</b>	<b>-0.16%</b>	
CS合計	受注点数	実績 16,547,152	20,603,984	71,993,221	87,954,024	34,765,115	<b>231,863,496</b>	2,296,348	2,897,101	5,430,738	2,533,320	<b>13,157,507</b>	<b>245,021,003</b>	
		前年 16,975,620	20,538,225	72,476,103	88,391,980	35,072,195	<b>233,454,123</b>	2,322,355	2,904,674	5,454,027	2,585,082	<b>13,266,138</b>	<b>246,720,261</b>	
		前年比	97.5%	100.3%	99.3%	99.5%	99.1%	<b>99.3%</b>	98.9%	99.7%	99.6%	98.0%	<b>99.2%</b>	<b>99.3%</b>
	供給高	実績 5,523,708	6,969,222	23,799,718	29,744,049	11,840,716	<b>77,877,413</b>	1,794,965	2,263,011	4,391,536	2,037,885	<b>10,487,397</b>	<b>88,364,810</b>	
		予算 5,593,355	6,787,807	24,046,616	29,823,629	11,769,499	<b>78,020,906</b>	1,802,969	2,277,327	4,382,180	2,089,058	<b>10,551,533</b>	<b>88,572,440</b>	
		前年比	98.8%	102.7%	99.0%	99.7%	100.6%	<b>99.8%</b>	99.6%	99.4%	100.2%	97.6%	<b>99.4%</b>	<b>99.4%</b>
		前年 5,584,865	6,818,676	23,636,443	29,593,282	11,720,356	<b>77,359,622</b>	1,811,644	2,272,214	4,373,359	2,072,228	<b>10,529,444</b>	<b>87,889,066</b>	
		前年比	98.9%	102.2%	100.7%	100.5%	101.0%	<b>100.7%</b>	99.1%	99.6%	100.4%	98.3%	<b>99.6%</b>	<b>100.5%</b>
		GP	実績 1,397,241	1,778,390	6,117,815	7,569,221	3,023,668	<b>19,886,335</b>	463,416	585,950	1,133,479	526,270	<b>2,709,114</b>	<b>22,595,449</b>
		予算 1,395,619	1,711,154	6,078,394	7,507,219	2,970,687	<b>19,663,074</b>	465,276	590,496	1,131,792	539,760	<b>2,727,325</b>	<b>22,390,399</b>	
	前年比	100.1%	103.9%	100.6%	100.8%	101.8%	<b>101.1%</b>	99.6%	99.2%	100.1%	97.5%	<b>99.3%</b>	<b>100.9%</b>	
	前年 1,394,987	1,719,143	5,970,627	7,422,575	2,959,467	<b>19,466,799</b>	468,815	590,802	1,133,105	536,299	<b>2,729,020</b>	<b>22,195,820</b>		
	前年比	100.2%	103.4%	102.5%	102.0%	102.2%	<b>102.2%</b>	98.8%	99.2%	100.0%	98.1%	<b>99.3%</b>	<b>101.8%</b>	
	GPR	実績 25.30%	25.52%	25.71%	25.45%	25.54%	<b>25.54%</b>	25.82%	25.89%	25.81%	25.82%	<b>25.83%</b>	<b>25.57%</b>	
	予算 24.95%	25.21%	25.28%	25.17%	25.24%	<b>25.20%</b>	25.81%	25.93%	25.83%	25.84%	<b>25.85%</b>	<b>25.28%</b>		
	予算差	0.34%	0.31%	0.43%	0.28%	0.30%	<b>0.33%</b>	0.01%	-0.04%	-0.02%	-0.01%	<b>-0.02%</b>	<b>0.29%</b>	
	前年 24.98%	25.21%	25.26%	25.08%	25.24%	<b>25.16%</b>	25.88%	26.00%	25.91%	25.88%	<b>25.92%</b>	<b>25.25%</b>		
	前年差	0.32%	0.31%	0.45%	0.37%	0.30%	<b>0.37%</b>	-0.06%	-0.11%	-0.10%	-0.06%	<b>-0.09%</b>	<b>0.32%</b>	

(4) 9 会員生協の仲間づくりは、84,021 名（予算比 89.1%）の状況で、発行組合員数予算比 98.6%、利用人数予算比 99.5%に影響しています。

■2014年04月1回～2015年03月4回度実績(受注)指標														
(単位:人)		とっとり	しまね	おかやま	ひろしま	やまぐち	中国地区計	とくしま	かがわ	えひめ	こうち	四国地区計	CS合計	
利用人数	実績	1,574,907	1,886,851	5,380,038	7,102,099	3,097,614	<b>19,041,509</b>	2,118,053	3,106,057	4,789,648	1,881,102	<b>11,894,860</b>	<b>30,936,369</b>	
	予算	1,579,806	1,864,570	5,543,612	7,039,700	3,123,899	<b>19,151,587</b>	2,139,075	3,154,811	4,749,201	1,901,615	<b>11,944,702</b>	<b>31,096,289</b>	
	予算比	99.7%	101.2%	97.0%	100.9%	99.2%	<b>99.4%</b>	99.0%	98.5%	100.9%	98.9%	<b>99.6%</b>	<b>99.5%</b>	
	前年	1,541,948	1,836,308	5,386,514	6,943,479	3,062,874	<b>18,771,123</b>	2,054,673	3,158,338	4,609,211	1,859,170	<b>11,681,392</b>	<b>30,452,515</b>	
	前年比	102.1%	102.8%	99.9%	102.3%	101.1%	<b>101.4%</b>	103.1%	98.3%	103.9%	101.2%	<b>101.8%</b>	<b>101.6%</b>	
実利用者一人当たりの状況 (金額単位:円)														
食品合計	実利用高	実績	2,850.0	3,018.8	3,668.0	3,471.3	3,172.6	<b>3,382.0</b>	174.6	165.6	171.4	208.6	<b>176.3</b>	<b>3,382.6</b>
		予算	2,839.4	2,933.3	3,573.7	3,480.7	3,094.1	<b>3,338.4</b>	165.6	151.3	162.6	198.7	<b>165.9</b>	<b>3,314.7</b>
		予算比	100.4%	102.9%	102.6%	99.7%	102.5%	<b>101.3%</b>	105.5%	109.4%	105.4%	104.9%	<b>106.3%</b>	<b>101.4%</b>
		前年	2,912.3	2,998.7	3,608.1	3,498.5	3,150.1	<b>3,376.0</b>	171.9	152.3	167.2	203.6	<b>169.8</b>	<b>3,353.1</b>
		前年比	97.9%	100.7%	101.7%	99.2%	100.7%	<b>100.2%</b>	101.6%	108.7%	102.5%	102.4%	<b>103.8%</b>	<b>100.3%</b>
実利用点数	実績	9.72	10.09	12.45	11.48	10.40	<b>11.29</b>	0.26	0.24	0.25	0.30	<b>0.26</b>	<b>11.26</b>	
	予算	10.14	10.30	12.49	11.75	10.58	<b>11.50</b>	0.26	0.22	0.24	0.29	<b>0.25</b>	<b>11.46</b>	
	予算比	95.8%	98.0%	99.7%	97.7%	98.3%	<b>98.2%</b>	101.4%	108.9%	101.9%	102.1%	<b>103.5%</b>	<b>98.3%</b>	
	前年	293.3	299.1	294.6	302.4	305.1	<b>299.5</b>	670.7	695.6	687.4	693.7	<b>687.5</b>	<b>304.9</b>	
	前年比	102.2%	102.7%	101.9%	101.6%	102.5%	<b>102.0%</b>	100.2%	99.8%	100.6%	100.3%	<b>100.3%</b>	<b>102.0%</b>	
非食品	実利用高	実績	657.3	674.8	755.8	716.8	649.9	<b>707.8</b>	672.9	563.0	745.5	874.8	<b>705.4</b>	<b>706.9</b>
		予算	701.1	707.1	764.0	755.8	673.5	<b>735.5</b>	677.3	570.5	760.1	899.8	<b>717.5</b>	<b>728.6</b>
		予算比	93.8%	95.4%	98.9%	94.8%	96.5%	<b>96.2%</b>	99.3%	98.7%	98.1%	97.2%	<b>98.3%</b>	<b>97.0%</b>
		前年	709.7	714.5	780.0	763.5	678.5	<b>745.2</b>	709.9	567.1	781.7	911.0	<b>731.6</b>	<b>740.0</b>
		前年比	92.6%	94.4%	96.9%	93.9%	95.8%	<b>95.0%</b>	94.8%	99.3%	95.4%	96.0%	<b>96.4%</b>	<b>95.5%</b>
実利用点数	実績	0.79	0.83	0.93	0.91	0.82	<b>0.88</b>	0.82	0.69	0.88	1.05	<b>0.85</b>	<b>0.87</b>	
	予算	0.87	0.88	0.97	0.98	0.87	<b>0.94</b>	0.87	0.70	0.94	1.10	<b>0.89</b>	<b>0.92</b>	
	予算比	91.3%	93.6%	96.0%	92.5%	94.5%	<b>93.8%</b>	94.3%	99.1%	94.2%	95.4%	<b>95.7%</b>	<b>94.5%</b>	
	前年	831.3	815.1	811.5	790.6	789.5	<b>802.0</b>	816.7	810.4	842.8	836.3	<b>830.1</b>	<b>812.5</b>	
	前年比	101.5%	100.9%	100.9%	101.5%	101.4%	<b>101.2%</b>	100.5%	100.2%	101.2%	100.6%	<b>100.8%</b>	<b>101.1%</b>	
CS合計	実利用高	実績	3,507.3	3,693.6	4,423.7	4,188.1	3,822.5	<b>4,089.9</b>	847.5	728.6	916.9	1,083.3	<b>881.7</b>	<b>4,069.5</b>
		予算	3,540.5	3,640.4	4,337.7	4,236.5	3,767.6	<b>4,073.9</b>	842.9	721.9	922.7	1,098.6	<b>883.4</b>	<b>4,043.3</b>
		予算比	99.1%	101.5%	102.0%	98.9%	101.5%	<b>100.4%</b>	100.5%	100.9%	99.4%	98.6%	<b>99.8%</b>	<b>100.6%</b>
		前年	3,622.0	3,713.3	4,388.1	4,262.0	3,828.5	<b>4,121.2</b>	881.7	719.4	948.8	1,114.6	<b>901.4</b>	<b>4,093.0</b>
		前年比	96.8%	99.5%	100.8%	98.3%	99.8%	<b>99.2%</b>	96.1%	101.3%	96.6%	97.2%	<b>97.8%</b>	<b>99.4%</b>
実利用点数	実績	10.51	10.92	13.38	12.38	11.22	<b>12.18</b>	1.08	0.93	1.13	1.35	<b>1.11</b>	<b>12.13</b>	
	予算	11.01	11.18	13.46	12.73	11.45	<b>12.44</b>	1.13	0.92	1.18	1.39	<b>1.14</b>	<b>12.38</b>	
	予算比	95.4%	97.6%	99.5%	97.3%	98.0%	<b>97.9%</b>	95.9%	101.4%	95.8%	96.9%	<b>97.4%</b>	<b>98.0%</b>	
	前年	333.8	338.2	330.6	338.2	340.6	<b>335.9</b>	781.7	781.1	808.6	804.4	<b>797.1</b>	<b>360.6</b>	
	前年比	101.5%	101.9%	101.4%	101.0%	101.9%	<b>101.4%</b>	100.2%	99.9%	100.8%	100.4%	<b>100.4%</b>	<b>101.2%</b>	

(5) 消費税増税への対応について、価格表示の方法、会計方式、商品 MD 対策、PB 商品設計の見直し等、会員生協と協議して対応を進めました。本体価格強調で紙面展開を行い、6 月 2 回からは特売価格の税込価格も赤字での強調表示に変更し、商品受注実績はほぼ想定した実績で推移しました。

(6) OCR 注文書の価格表示が税込価格となった鳥取県生協、生協ひろしまが実利用高で苦戦(コープ北陸、コープ九州も同様の状況)しましたが、ラブコープ・キャンペーンによる価値訴求などにより、GPR を大幅に改善できました。

(7) 5 月後半から駆け込み需要の反動は薄れ、実利用高も回復基調となりました。生鮮分類は原料相場高騰もあり、引き続き堅調で定番ページのアイテムの絞り込みや設定価格の見直しから回復傾向となりました。消費税増税と原料高騰(円安、原料不足、長雨等)による買い控え傾向もあり、実利用点数には影響が出ていますが、食品全般としてはほぼ想定通りの動きとなりました。

(8) 非食品は消費税増税の影響を受けています。供促商品は予算 11.7 億円に対して 74.6%の達成率に終わりました。媒体 MD 実績は、日用消耗品および化粧品、三大家事および趣味嗜好品・繊維製品ともに下期に入って回復をしたものの前半は苦戦が続きました。

(9) すべての会員生協 PB、コープ CS ネット開発商品(留型含む)の商品見直しを行いました。本体価格維持(税込価格値上げ)194 アイテム、本体価格値下げ(税込価格維持)109 アイテム、この期に廃番もしくは休止となった商品が 56 アイテムとなりました。今回の消費税対応で税込価格を維持した商品よりも、本体価格維持(税込価格値上げ)したもののほうが、前年超過アイテムが多く、必ずしも税込価格を維持した商品が支持されている傾向とはなっていません。特売時の



【ラブコープ・キャンペーン  
2015年3月4回紙面より】

	①税込価格値	②本体価格値	③5%時維持	④5%時維持	⑤企画休止中	⑥その他	⑦廃番予定	合計
CSネット独自開発	61	15	11	14	4	0	0	105
CS留め型	8	12	0	12	15	0	0	47
中四国共同開発商品	14	14	5	3	1	0	0	37
鳥取県生協	3	8	6	0	3	2	0	22
生協しまね	5	6	3	1	0	4	0	19
おかやまコープ	6	24	11	10	3	1	0	55
生協ひろしま	13	39	5	9	0	0	2	68
コープやまぐち	7	22	10	10	3	5	0	57
合計	117	140	51	59	29	12	2	410
構成比(%)	28.5	34.1	12.4	14.4	7.1	2.9	0.5	100.0
	③「5%時維持」…税率5%時本体価格値上げと1円の位が、2、3、4、6、7、9							
	④「5%時維持」…税率5%時本体価格値上げと1円の位が、0、5、8							
	⑥「その他」…価格改定を行ったが、①でも②でもない商品							

本体価格が値頃であれば支持を頂いています。

■2014年度開発商品実績

	点数	前年比	供給高	前年比	GP	前年比	GPR	前年差	構成比	前年差	アイテム効率	前年比
CS独自開発	11,040,065	96.7%	2,955,842	95.6%	946,082	98.7%	32.0%	0.97%	5.0%	-0.3%	1,339	81.2%
CS留め型	1,598,313	81.1%	630,816	82.4%	145,319	85.1%	23.0%	0.73%	1.1%	-0.2%	1,424	91.7%
中四国共同開発	10,428,543	97.7%	1,888,285	103.0%	451,490	109.3%	23.9%	1.36%	3.2%	0.1%	894	99.9%
CS開発3区分計	23,066,921	95.9%	5,474,943	96.2%	1,542,891	100.0%	28.2%	1.06%	9.3%	-0.4%	1,149	89.2%
会員生協PB	27,146,356	100.5%	6,001,776	100.5%	1,330,689	105.4%	22.2%	1.01%	10.2%	0.0%	457	91.1%
日本生協連PB	55,315,049	101.0%	15,244,474	103.3%	4,049,350	105.5%	26.6%	0.57%	25.8%	0.7%	1,039	95.6%
NB商品	99,809,849	97.8%	32,348,496	100.2%	8,077,279	101.3%	25.0%	0.27%	54.8%	-0.2%	891	100.4%
総合計	205,338,175	98.8%	59,069,969	100.6%	15,000,209	102.6%	25.4%	0.49%	100.0%		858	96.8%

金額単位：千円

●2014年度 開発商品・リニューアル商品一覧

No.	開発区分	部門	区分	商品名
1	CS独自開発	水産	新規開発	CS 広島県産冷刺き(大粒)
2	CS独自開発	日配	新規開発	CS お弁当用ミニとうもろこしバーブ
3	CS独自開発	日配	新規開発	CS ワケットブリックとエコフライ 2個組
4	CS独自開発	日配	新規開発	CS 国産豚肉を使ったねぎようざ
5	CS独自開発	水産	改善	CS 味噌漬わかめ
6	CS独自開発	水産	改善	CS 惣菜用刺身用すく
7	CS独自開発	水産	改善	CS 惣菜用刺身用すく
8	CS独自開発	水産	改善	CS 味噌漬つきわかめ
9	CS独自開発	水産	改善	CS 北海道産アサヒカボチャ
10	CS独自開発	水産	改善	CS さばの味噌煮
11	CS独自開発	水産	改善	CS 山陰産物産あじの産直漬
12	CS独自開発	水産	改善	CS さばのみそ煮
13	CS独自開発	水産	改善	CS 4種のシーフードミックス 160g
14	CS独自開発	水産	改善	CS 国産すまじかまるごと唐揚げ
15	CS独自開発	水産	改善	CS 北海道産アサヒカボチャ
16	CS独自開発	日配	改善	CS 冷凍鶏ささぎうどん 2食
17	CS独自開発	日配	改善	CS 国産豚肉を使ったチキンガレット
18	CS独自開発	日配	改善	CS 大山ヨーグルト
19	CS独自開発	日配	改善	CS 大山ヨーグルト ちご
20	CS独自開発	日配	改善	CS 冷凍鶏ささぎかおろしうどん
21	CS独自開発	日配	改善	CS 肉しゅうまい
22	CS独自開発	日配	改善	CS 冷凍鶏ささぎ唐揚げ
23	CS独自開発	日配	改善	CS 国産アサヒカボチャとうもろこしバーブ
24	CS独自開発	日配	改善	CS 冷凍さばの味噌煮 2食
25	CS独自開発	日配	改善	CS 国産豚肉のニラ炒めセット
26	CS独自開発	日配	改善	CS ひとくち餃子
27	CS独自開発	日配	改善	CS 調理済みでん
28	CS独自開発	日配	改善	CS 牛肉たっぷりコロッケ
29	CS独自開発	日配	改善	CS 冷凍鶏ささぎ風うどん
30	CS独自開発	日配	改善	CS 北海道産コーン
31	CS独自開発	日配	改善	CS 岩手県産入りとうもろこしバーブ
32	CS独自開発	日配	改善	CS 岩手県産入りちぎり揚げ
33	CS独自開発	日配	改善	CS 紅芋のゆかりグラタン
34	CS独自開発	日配	改善	CS 岩手県産入り四角わかめ
35	CS独自開発	日配	改善	CS えびしゅうまい 2個組
36	CS独自開発	日配	改善	CS お弁当用ちご(テイクアウト用)
37	CS独自開発	日配	改善	CS 国産豚肉を使ったシュークリームチキン
38	CS独自開発	日配	改善	CS 牛乳がけの具 240g
39	CS独自開発	日配	改善	CS 冷凍さばの味噌煮 5食
40	CS独自開発	ドライ	改善	CS お弁当用
41	CS独自開発	ドライ	改善	CS 大山エクラ 4個
42	CS独自開発	ドライ	改善	CS だし素 鶏タイプ
43	CS独自開発	ドライ	改善	CS 大山ヨーグルム

CS独自開発品合計：43品目

1	留め型	水産	新規開発	留め型 三浦産 朝寝のわかめ(わかめノーマン)
2	留め型	ドライ	新規開発	田口食品 ふわふわワッフル
3	留め型	ドライ	新規開発	留め型 生協のすまじかまるごと唐揚げ
4	留め型	水産	改善	朝寝のわかめ(わかめノーマン) 130g
5	留め型	水産	改善	シーサット フライパンで簡単焼くみかん
6	留め型	水産	改善	阪神食品 お弁当用シーフードミックス
7	留め型	日配	改善	留め型 レンジでOK ひとくち唐揚げとちご
8	留め型	日配	改善	留め型 揚げたて(お弁当)
9	留め型	日配	改善	留め型 焼きそば
10	留め型	日配	改善	大留め型 山崎産やきぬき産直赤
11	留め型	日配	改善	大留め型 山崎産やきぬき産直白
12	留め型	日配	改善	大留め型 美鈴産アサヒカボチャのちぎり揚げ

留め型商品合計：12品目

1	中四国共同	日配	改善	CO 熟成みそ漬 5枚 1斤 (5枚)
2	中四国共同	日配	改善	CO 熟成みそ漬 6枚 1斤 (6枚)
3	中四国共同	日配	改善	CO 国産小麦粉 5枚
4	中四国共同	日配	改善	CO 国産小麦粉 6枚
5	中四国共同	日配	改善	CO <<ベーシック>>毎日食パン 5枚 1斤 (5枚)
6	中四国共同	日配	改善	CO <<ベーシック>>毎日食パン 6枚 1斤 (6枚)
7	中四国共同	日配	改善	CO 長崎産ちゃんぽん 4食
8	中四国共同	日配	改善	CO 具たっぷり豚まん2個組
9	中四国共同	日配	改善	CO いろいろミニおでんセット<<有リン>>
10	中四国共同	日配	改善	CO あつあつおでんおでんセット<<無リン>>
11	中四国共同	ドライ	改善	CO そらめいぶつストレート
12	中四国共同	ドライ	改善	CO フルーツキャラット
13	中四国共同	ドライ	改善	CO ライトツナフレークオイル無添加④
14	中四国共同	ドライ	改善	CO ライトツナフレークオイル無添加③

中四国共同開発商品合計：14品目

1	鳥取県生協	日配	改善	とっとり せいぎょう産調子牛乳
2	鳥取県生協	日配	改善	とっとり 北海道産味噌大豆
3	鳥取県生協	日配	改善	とっとり 鳥取県産大豆用ひきわり納豆
4	生協しまね	日配	改善	しまね 国産小麦粉 1.5斤ブロック 1.5斤
5	生協しまね	日配	改善	しまね 鳥取県産大豆用ひきわり納豆 2枚
6	生協しまね	日配	改善	しまね 鳥取県産大豆用納豆
7	生協しまね	日配	改善	しまね 鳥取県産大豆用ひきわり納豆
8	生協しまね	日配	改善	しまね 北海道産大豆用納豆
9	おかやまコープ	水産	新規開発	おかやま 岡山県産冷刺き(200g)
10	おかやまコープ	畜産	新規開発	おかやま チキンハムの2個組
11	おかやまコープ	日配	改善	おかやま 岡山県産さば刺身用生さば
12	おかやまコープ	ドライ	改善	おかやま 再びみみそ
13	おかやまコープ	ドライ	改善	おかやま 納豆<PET>
14	生協ひろしま	日配	新規開発	FA 国産大豆用赤いんがり豆腐2
15	生協ひろしま	日配	新規開発	FA 白味噌味噌 230g
16	生協ひろしま	日配	新規開発	FA 広島産味噌 230g
17	生協ひろしま	ドライ	新規開発	FA 広島産味噌 全型10枚+1枚
18	生協ひろしま	水産	改善	FA カップ刺身用すく
19	生協ひろしま	水産	改善	FA さばの味噌煮
20	生協ひろしま	日配	改善	FA 生乳たっぷりヨーグルト
21	生協ひろしま	日配	改善	FA 産直70℃牛乳用牧場の贈りもの
22	生協ひろしま	日配	改善	FA 生協食パン 1.5斤
23	生協ひろしま	日配	改善	FA 生協産直たまご用鶏卵玉子
24	生協ひろしま	ドライ	改善	FA 塩かき揚げ
25	コープやまぐち	日配	改善	やまぐち 焼きそば 2個組
26	コープやまぐち	日配	改善	やまぐち ちゃんぽん種 2個組
27	コープやまぐち	日配	改善	やまぐち 細うどん2個組
28	コープやまぐち	日配	改善	やまぐち ゆでそば
29	コープやまぐち	ドライ	改善	やまぐち かりんと
30	コープやまぐち	ドライ	改善	やまぐち お料理調味わかめ

会員生協PB商品合計：30品目

■2014年度開発 産直農産品

No.	会員生協	産地	商品
1	鳥取県生協	JA広島北部	青ネギ
2	鳥取県生協	ハマン果香園	玉ねぎ
3	鳥取県生協	濱野農園グループ	デコボン
4	おかやまコープ	コープファームおかやま	産直コープはれとまと
5	生協ひろしま	JA広島市	小松菜
6	生協ひろしま	ハマン果香園	玉ねぎ
7	生協ひろしま	JA倉敷かさや	ブロッコリー
8	コープやまぐち	JAなががぬま	トマト
9	コープやまぐち	JAきもつき大根占	なんくらうピーマン
10	コープやまぐち	あおぞら元気農場	新玉ねぎ



- (10) 食品・非食品それぞれで上期・下期に重点商品学習会を開催し、会員生協現場職員との情報交換や、会員生協内での供促の組立て、交流を図りました。
- (11) コープCS ネットの損益は、累計で事業経費は予算比 98.0% 前年比 103.6%と予算内執行、累計の経常剰余金は 23,196 万円、予算差 13,196 万円、前年に対して 8,251 万円の超過となっています。



【第 18 回重点商品学習交流会（非食品）】

## 2 組合員の変化に対応した、商品の開発・企画・品揃えを実施し、利用層別・個人別への対応を進め、利 用点数低下に歯止めをかけます。

- (1) MD の在り方について他事業連合・生協の実情や、組合員の利用状況の分析を進めています。MD 政策の抜本的改革・整理の課題は遅れています。2015 年度上期に会員生協と論議出来るように準備します。
- (2) 2013 年度から取り組んでいる新規利用者の継続利用、既存組合員の利用促進を目的とした「まるわかりクーポン」「すまいるクーポン」の取組みは、9 月の新規加入者対象「まるわかりクーポン」の利用率は 40%以上で推移し、8 週後の定着率は 75%~81%となっています。「すまいるクーポン」の 10 月 5 回対象者の利用率は 28.7%と前回よりも利用率は上昇(+2%)しており徐々に組合員に認知されていると思われます。配布しても利用されなかった方と比較すると客単価 113.2% (点数 121.6%) と伸長しています。
- (3) レンジタイプの強化や 1 食タイプを強化したパスタ、日配惣菜などの利用が伸びています。また、部門ページでも季節にあわせた旬の提案を実施。「組合員の声」「担当者のおすすめ」を積極的に活用、配置しています。
- (4) 昨年まで好評だった「組合員の声」の紙面掲載は、消費増税対策等による商品リニューアルなどで、「組合員の声」のストックが減り、上期の掲載数は減ったものの利用実感のこもったおすすめコメントが共感を生み、引き続き利用状況は好調でした。
- (5) 4 月より変更したカタログは、表紙の価値訴求&単品結集に加え、関連商品展開による買い回りの利便性を高める配置とし、表紙裏の割安感の演出、時短テリの配置（簡便性の高い商品を集合展開しクックパッド (cookpad) のメニュー 2SKU 配置) など、いずれも改善傾向にあります。
- (6) 天ぷら用の野菜や水畜産品など、用途、調理方法に関連商品配置を充実させ、コーナー化することで支持拡大の効果がでています。一例ですが、ドライパックシリーズ（大豆、ひじき缶など）については毎回紙面での料理提案を行い使用頻度の拡大を目指した結果、前年比 130%伸長しています。
- (7) 「ラブkoop・キャンペーン」は 4 月企画より COOP 商品中心にコーナー化を実施した結果、ほぼ計画通りに推移し、平均アイテム効率はベストプライスを上回る数値に到達、GP 高で貢献度が高い企画になっています。
- (8) しあわせごはん企画は 4 月 1 回から生協ひろしまも参加し、予算以上に好調に推移しています。利用層は 60 代がトップで 50 代、70 代の順で 60 代から 80 代の構成比はkoop CS ネット食品全体より高く、シニア層の支持を得ています。
- (9) CWS (eふれんず) は、3周年記念キャンペーン (6 月 3 回~7 月 2 回)、クックパッドとの連携、チラシポータルサービス「Shufoo!」との連携による登録率、利用高アップに取り組み、登録人数は 129,320 名を超え、利用人数 予算比 104.5% 前年比 110.4%、利用率 21.9%、供給シェア 5.29%と利用人数・供給シェア・登録人数ともに計画達成しています。
- (10) 組合員の声、意見、要望への対応、共有化の場として組合員の声改善委員会を定例開催し、15 件の改善 (チラシ紙面表示、商品包材表示等) につながりました。
- (11) 個人別の利用状況に応じた対応分析ができる DWH の導入について確認をし、koop CS ネット内の関連部署への調整、先行導入の会員生協 (koop やまぐち・おかもとkoop・生協ひろしま) の 3 生協にて取り掛かっています。
- (12) 食品へのお申し出件数は前年比 98.6%と減少しました。平均回答日数は 9 日以内と指標以内で運用出来ています。クライシス発生の合同演習を日本生協連と実施し、予兆管理、会員生協との連携等の課題が明確になり、マニュアルの改定と会員生協との共有



【組合員の声より改善 2015 年 2 月 3 回より「FA 生協食パン 1.5 斤」の包材変更】

を年度内にすすめています。

■2014年度クレーム件数				■2014年度工場点検件数		■2014年度商品検査実施状況				
	2014年度	2013年度	昨年対比	工場点検区分		PB商品検査			NB商品検査	
食品	4024	4080	98.6%	PB・産直商品説明・初回・新製造点検		検査分類	検数	検査日数	検数	検査日数
非食	2475	2383	103.9%	品質点検 (おち・お出し等)		微生物検査	1,338	4808	2504	10728
合計	6499	6463	100.6%	PB・産直商品説明・水戻り点検		理化検査	372	60089	111	18456
				PB・産直商品管理・原料検査点検		合計	1,705	64877	2615	29184
				PB・産直商品管理・原料検査点検						

■2014年度部門別・現象別商品クレーム件数 (食品)														
現象/部門	農産	水産	畜産	洋日記	和日記	加工食品	米	酒	たまご	その他	14年度	13年度	昨年対比	
01異物混入	35	164	130	351	98	190	58	1	15	6	1048	937	111.8%	
02腐敗・カビ	104	7	3	39	16	90	5	0	3	2	269	270	99.6%	
03異味・異臭	42	97	27	52	34	64	11	1	2	4	334	390	85.6%	
04味覚	57	47	36	72	43	59	5	0	0	1	320	344	93.0%	
05縫製不良	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.0%	
06破損・破れ・キズ	12	21	9	35	14	51	3	10	11	2	168	165	101.8%	
07収縮・伸び	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.0%	
08変色・色落ち	20	18	25	11	17	24	3	0	4	1	123	108	113.9%	
09量目・数量	10	16	12	23	16	24	0	1	1	0	103	131	78.6%	
10サイズ・規格	38	13	0	4	0	6	0	0	1	0	62	78	79.5%	
11包装・容器	2	46	46	88	24	141	1	6	0	1	355	337	105.3%	
12表示	2	1	1	3	4	0	0	0	2	1	14	16	87.5%	
13性能・機能	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	5	3	166.7%	
14日付管理	1	3	0	3	4	7	0	0	4	0	22	28	78.6%	
15状態不良	179	60	34	76	49	79	10	0	17	1	505	501	100.8%	
16成型不良	0	9	23	5	6	4	0	0	0	1	48	40	120.0%	
17商品トラブルその他	63	69	25	69	34	68	14	4	22	9	377	523	72.1%	
19鮮度不良	124	11	1	1	0	0	0	0	2	3	142	152	93.4%	
23花苗・種意見	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	20	20.0%	
30取り扱い説明書	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	6	1	600.0%	
31イメージ違い	16	1	1	8	4	78	2	1	0	4	115	33	348.5%	
その他	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	4	0	#DIV/0!	
2014年度累計	710	586	373	844	363	891	112	24	84	37	4024	4080	98.6%	
2013年度累計	971	532	365	876	329	824	78	21	84	0	4080			
昨年度対比	73.1%	110.2%	102.2%	96.3%	110.3%	108.1%	143.6%	114.3%	100.0%	#DIV/0!	98.6%			

■2014年度 受付件数/p.p.m/回答経過日 推移 (非食品) ※目標【発生率98ppm以下】【回答日数10日未満(取引先7日未満)】												
	苦情受付件数			供給点数			p.p.m			2014年度集計		
	14年	13年	対比 (%)	14年	13年	対比 (%)	14年	13年	前年差	回答件数	回答所要日数	CS回答所要日数
4月	209	171	122.2%	2,515,496	2,170,072	115.9%	83.1	78.8	4.3	139	1,026	7.4
5月	197	230	85.7%	2,053,339	2,603,683	78.9%	95.9	88.3	7.6	118	952	8.1
6月	207	184	112.5%	2,178,230	2,214,156	98.4%	95.0	83.1	11.9	149	1,426	9.6
7月	229	239	95.8%	2,536,495	2,569,028	98.7%	90.3	93.0	-2.7	151	1,286	8.5
8月	228	212	107.5%	1,947,326	2,021,190	96.3%	117.1	104.9	12.2	140	1,569	11.2
9月	184	228	80.7%	2,077,919	2,112,891	98.3%	88.6	107.9	-19.3	105	1,042	9.9
10月	189	207	91.3%	2,702,355	2,792,739	96.8%	69.9	74.1	-4.2	139	1,107	8.0
11月	185	199	93.0%	2,268,504	2,288,316	99.1%	81.6	87.0	-5.4	128	1,108	8.7
12月	175	154	113.6%	2,496,950	2,568,732	97.2%	70.1	60.0	10.1	88	537	6.4
1月	227	208	109.1%	2,072,914	2,154,337	96.2%	109.5	96.5	13.0	120	1,265	10.5
2月	205	203	101.0%	2,035,559	2,140,197	95.1%	100.7	94.9	5.8	145	1,413	9.7
3月	240	148	162.2%	2,035,559	2,396,560	84.9%	118.1	61.8	56.3	164	1,647	10.0
総合計	2475	2383	103.9%	24,885,087	28,031,901	88.8%	89.8	87.2	2.6	1,422	12,731	9.0

(13) 15年4月より冷蔵品・農産品の無償予備の発注を会員生協との協議の上、廃止しました。

(14) HP のリニューアルと連動し原材料のお問合せに対応できる、おしえて Net 掲載媒体をネット限定商品や年末予約商品、しあわせごはん企画にも拡張しました。また、15年4月よりアレルギー「大豆」の表示を取りやめることと合わせて会員生協と連携していきます。

### 3 宅配事業システム (Stage3.0) の導入を計画どおりに進め、基幹システムの統合とその範囲内での事業運営の統一・効率化を図ります。

- (1) 宅配事業システム Stage3.0 の最適化協議は、運営共同化協議会の設置により検討を加速しています。会員生協のシステム構築の経過や対応から共同開発と独自開発に分けて整理しました。ポイント制度、手数料、サポート制度の主要要件については慎重に検討をすすめることとし、1次概算投資額の確認及びシステム要件の統一化について9月理事会の承認を受け、具体的に開発作業をスタートしています。
- (2) 運営共同化協議会、管理委員会で帳票類の統一や各会員生協の運営・管理システムの統一について検討をスタートし2016年度内の実現を目指します。
- (3) 高速データ分析 (DWH) 構築は、コープ CS ネット内部のプログラム開発の進捗率は約35%で、関連部署との調整を行っています。先行導入するコープやまぐち・おかやまコープ・生協ひろしまの3生

協にて取り掛かっています。

- (4) POS-RING 導入の進捗状況は、宅配業態は(中国5県)データベースへの取込の確認が出来た段階で、COOP-DB 用共通分類への変換課題と事前のユーザー説明が残っています。コープしこく、コープかがわへの対応調整も進めています。店舗業態は、会員生協ごとの非 JAN の取込ルールについて調整中でルールが整い次第公開予定としています。

#### 4 各会員生協の先進的な取り組みの水平展開や、統一した取り組みの成功事例を積み上げ、生協間連帯・職員間の交流・情報交換を進めます。

- (1) 2014 年度は組合員理事懇談会、非食商品組合員意見交流会、宅配事業委員会、四国事業会議、物流委員会、管理委員会、商品活動推進委員会、店舗商品委員会、店舗事業委員会を開催し、課題解決、情報の共有化をすすめました。
- (2) 会員生協の取り組み交流は、夕食宅配事業交流会、マップシステム実務者会議を開催し、運営ノウハウの交流を行いました。
- (3) 昨年 8 月 20 日の早朝に発生した豪雨による広島市の土砂災害は、土砂崩れ 170 か所、道路や橋梁への被害 290 か所に及び行方不明者の捜索は約 1 か月間を要し、被災地域での死者は 74 人、重軽傷者は 44 人と、日本の過去 30 年間の土砂災害では最多の人的被害となりました。コープ CS ネットも物的支援と合わせて、職員のボランティア参加(25 名 36 回)を生協ひろしまと協力して対応しました。また、全国の生協の皆さまからは 2 億円以上の支援金と人的支援を頂きました。



【生協ひろしまに土砂災害のお見舞金をお渡ししました】

#### 5 第4次中期計画の具体的課題、またそれ以降の事業連帯のあり方について論議を進め、事業連帯の方向性を明確にしたうえで、中長期的な課題に積極的に取り組みます。

- (1) 第 4 次中期計画は 9 月理事会にて承認されました。2014~2016 年度は将来の事業展開について、問題意識や課題の共有化を各会員生協の意見をお聞きしながら検討をすべき重要な時期となります。
- (2) 冷蔵・農産物流の統合課題は、会員生協の状況を確認しながら整理し、提案していくことになりました。
- (3) 店舗事業における事業連帯は、情報交換・意見交流を積極的に行いながら、現状の共同仕入以上に進めるべきかどうか、会員生協と店舗事業の方向性・可能性も含めて論議し、今後の店舗事業の連帯の在り方について確認をすすめます。
- (4) 組合員サービスセンターは適正人時に近づける運営を実行し収支改善を進めています。15 年度は更に適正な品質、人時、コストを明確にして運営していきます。
- (5) 冷凍蓄冷材の運用が 11 月からセントラル方式でスタートしました。一部曜日に品質低下が散見され、改善課題に取り組みました。



【ハートコープおのみちに「平和の折り鶴」が届きました】

(6) エコセンター事業は 2 年目となり、会員生協の回収協力のもと事業と運営が安定してきました。

また、「平和の折り鶴昇華再生事業」を広島県生協連、生協ひろしまの 3 者で「平和の折り鶴昇華再生事業支援協議会」を立ち上げてスタートし、2014 年度は実験的にカレンダーの製品化をすすめました。27 仕入れ先様、14 親睦生協、組合員さんから合計 5 千部強の受注を頂きました。また、広島市の 8.20 土砂災害で被災された 1,500 世帯へ広島市社会福祉協議会を通してカレンダーをお見舞いとしてお届けしました。

(7) 中国 5 会員生協の事務帳票の処理業務の統合について協議をすすめ、尾道物流センター内にエントリーセンターを設立する事の確認がされました。2016 年度の基幹システム統合から本稼働とし、先行して 15 年度より生協ひろしまのエントリー業務を受託していきます。

- (8) 15 年度下期からの中国 5 会員生協の注文書セットセンターのリプレースにむけて、実現できる機能・コストについて会員生協との協議を進めています。

#### 6 コープCSネットの事業連合としての組織のあり方について人事諸制度等整理し、展望の持てる組織づくりを行います。また損益のあり方についても、分担金問題等必要な変更を行い、法令を遵守しながら安定した組織運営・経営を行います。

- (1) 組合員サービスセンターの人事制度の整理と合意が進みました。15 年には労務管理システムを生協



ひろしまへ委託し、管理システムと就業規則の見直しを進めていきます。

- (2) 事業連合のあり方と運営、また、分担金のあり方について2015年度に起案し会員生協と協議をすすめます。

## 7 日本生協連・他事業連合・他生協との交流・協力関係を強め、連帯することで事業上・組織運営上効果が望める場合には可能性を追求します。

- (1) 大規模災害時の事業継続計画・マネジメント（BCP計画）の検討、中四国商品クライシス連携強化課題に対して会員生協と連携した対応マニュアルの策定に入ります。
- (2) 日本生協連とは物流委託事業、その施設を利用したその他の委託事業についてまた、企画ではラブコープの取り組みを中心に進捗と課題について日本生協連と確認を進めています。
- (3) 東海コープ・コープ北陸との3事業連合による共同企画の取り組みは、大きく前進しており、今後も引き続き強化します。また可能な分野での他生協・事業連合との連携も追及します。
- (4) もずく基金の活動は、4月に「13年度もずく基金贈呈式」及び4月と8月に「もずく基金“産地見学・生産者交流会”を実施しました。基金の積み立ては、9月に初めて店舗売り場にて委員生協共通で供促ラリーを展開頂くなど、利用点数前年比106.4%と伸長しています。また、6月に開設した「恩納村コープサンゴの森連絡会」のホームページを、コープCSネットホームページとリンクさせました。
- (5) 「東日本大震災復興支援・応援企画」は9会員生協の組合員さんの利用を通して1円を積立てる企画ですが14年度1,548万円の実績で終了しました。15年度は期間を上期に短縮しますが引き続き東日本大震災復興支援企画に取り組めます。
- (6) 各会員生協と連携し東日本大震災の支援活動や、平和行進等の平和活動、広島市で発生した土砂災害へのボランティア等、コープCSネット職員の積極的な活動参加を呼びかけました。
- (7) 仲間づくり実践研修を島根県隠岐の島で、6会員生協の協力を頂き開催しました。生協しまねによる隠岐の島の組合員さんへの宅配事業が、10月1日より130名の登録組合員によりスタートしました。14年度末実績で、登録209名、1人あたり利用点数18.5点、実利用高平均6,756円と伸張し、組合員の期待の高さが窺えます。
- (8) 今後の事業連帯のあり方が確認された段階で、組織運営体制含めて他事業連合を参考にしながら、適正な体制づくりについて検討し実行します。



【2014年4月もずく基金贈呈式】



【2014年9月仲間づくり研修 島根県隠岐の島】

# 貸借対照表

( 2015年3月31日現在 )

(単位：千円)

科目	金額	科目	金額
<b>(資産の部)</b>		<b>(負債の部)</b>	
<b>流動資産</b>	<b>13,977,958</b>	<b>流動負債</b>	<b>13,586,253</b>
現金預金	42,481	買掛金	10,817,996
供給未収金	12,079,333	短期借入金	250,000
商品	473,952	短期リース債務	52,961
前払費用	5,640	未払金	659,650
未収金	1,360,698	未払法人税等	51,069
仮払金	10	未払消費税等	68,369
立替金	3,635	未払費用	1,650,587
その他	88	預り金	657
繰延税金資産	12,119	賞与引当金	34,963
<b>固定資産</b>	<b>1,728,616</b>	<b>固定負債</b>	<b>409,532</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>572,447</b>	長期リース債務	405,317
建物	7,290	退職給付引当金	4,215
減価償却累計額	691		
建物附属設備	64,908		
減価償却累計額	29,879		
構築物	864		
減価償却累計額	274		
機械装置	38,159		
減価償却累計額	13,734		
車両運搬具	5,135		
減価償却累計額	3,637		
器具備品	162,768		
減価償却累計額	103,249		
リース資産	580,143		
減価償却累計額	184,791		
建設仮勘定	49,437		
<b>無形固定資産</b>	<b>1,063,108</b>		
ソフトウェア	484,849		
無形リース資産	9,760		
ソフトウェア仮勘定	568,498		
<b>その他固定資産</b>	<b>93,059</b>		
関係団体等出資金	20,125		
関係団体出資金	125		
子会社等株式	20,000		
差入保証金	53,147		
長期前払費用	5,780		
繰延税金資産	14,007		
<b>資産合計</b>	<b>15,706,574</b>	<b>負債合計</b>	<b>13,995,786</b>
		<b>(純資産の部)</b>	
		<b>会員資本</b>	<b>1,710,788</b>
		出資金	1,066,000
		剰余金	644,788
		法定準備金	121,000
		物流最適化積立金	50,000
		システム最適化積立金	260,000
		品質管理強化積立金	30,000
		当期末処分剰余金	183,788
		(うち当期剰余金)	(166,887)
		<b>純資産合計</b>	<b>1,710,788</b>
		<b>負債・純資産合計</b>	<b>15,706,574</b>



# 損益計算書

( 自 2014年4月1日 至 2015年3月31日 )

(単位：千円)

科目	金額	
<b>供給事業</b>		
供給高		71,727,769
供給原価		
期首商品棚卸高	449,235	
仕入高	70,255,720	
仕入値引	△ 786,908	
合 計	69,918,047	
期末商品棚卸高	473,952	69,444,095
供給剰余金		2,283,674
分担金収入		617,455
その他手数料収入		1,766,074
事業総剰余金		4,667,203
<b>事業経費</b>		
人件費	1,329,753	
物件費	3,126,918	
事業剰余金	4,456,672	210,531
<b>事業外収益</b>		
受取配当金	0	
情報産業雇用促進補助金	26,400	
情報関連産業等支援補助金	20,000	
雑収入	15,460	
	61,860	61,860
<b>事業外費用</b>		
支払利息	38,017	
雑損失	2,412	
經常剰余金	40,430	231,961
<b>特別損失</b>		
固定資産除却損	81	
販促費用返還損失	4,357	
除却資産補てん損失	4,311	
	8,750	8,750
税引前当期剰余金		223,211
法人税等	51,069	
法人税等調整額	5,255	
当期剰余金	166,887	166,887
当期首繰越剰余金		16,901
当期末処分剰余金		183,788

## 剰 余 金 処 分

(単位：円)

項 目	金 額
I. 当期末処分剰余金	183,788,381
II. 剰余金処分額	
1. 法定準備金	50,000,000
2. 利用分量割戻金	50,000,000
3. 出資配当金（1.0%）	10,660,000
4. システム最適化積立金	40,000,000
	<u>150,660,000</u>
III. 次期繰越剰余金	33,128,381

(注記)

1. 出資配当金は年1.0%（源泉20.42%を含む）とします。計算方法は各会員生協の払込済出資額を対象としています。
2. 次期繰越剰余金には、生協法第51条の4第4項に規定する教育事業等繰越金として10,000千円が含まれています。